

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛简介

根据教育部、财政部（教高函〔2010〕13号）文件精神，全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称“三创赛”）是激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协作实战精神的学科性竞赛。“三创赛”为高等学校落实教育部、财政部《关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》、开展创新教育和实践教学改革、加强产学研之间联系起到积极示范作用。

“三创赛”是由中华人民共和国教育部主管，教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会主办，“三创赛”竞赛组织委员会、全国决赛承办单位、分省选拔赛承办单位和参赛学校组织实施的全国性竞赛，竞赛分为校赛、省赛和全国总决赛三级赛事。

从2009年至2017年，“三创赛”总决赛在杭州、西安、成都、武汉等地举办，参赛团队从第一届的1500多支、第二届的3800多支，到第三届的4900多支，第四届的6300多支，第五届的14000多支，第六届的16000多支团队，以及第七届的20000多支，影响力越来越强，规模越来越大。

“三创赛”多年来得到了从国家教育部、国家商务部到各省、直辖市、自治区教育厅（教委）、和商务厅（局）等的大力支持；得到了全国越来越多企业的大力支持和赞助，例如成都国际商贸城、深圳市普惠在线互联网金融有限公司、西安新丝路国际电子商务产业园等分别对大赛总决赛进行冠名支持；同时得到了社会各界包括新闻媒体的大力支持，央视“朝闻天下”专门对第六届、第七届“三创赛”进行播报宣传。该赛事在全国高校和社会产生了巨大反响，极大地促进了大学生的就业和创业。

本届大赛总决赛由太原理工大学承办；由多家企业组成“三创赛”理事会促进大赛成果转化；建设“三创赛”孵化器促进校企合作，进一步实现政产学研三结合推动“三创赛”为学生、为企业、为社会做出更大的贡献。