

**第八届全国高校电子商务“创意、创新及创业”挑战赛中央
财经大学校级赛评分细则**

评分项目	评分说明	项目分值
实用性与 创新能力	面向现实应用问题，具有解决问题的实用价值，体现出创新能力与元素，对目标企业有吸引力	15
产品与服务	对产品与服务的描述清晰，特色鲜明，有较显著的竞争优势或市场优势。	15
市场分析	对产品或服务的市场容量、市场定位与竞争力等进行合理的分析，方法恰当、内容具体，对目标企业具有较强的说服力	15
营销策略	对营销策略、营销成本、产品与服务定价、营销渠道及其拓展、促销方式等进行深入分析，具有吸引力、可行性和一定的创新性	15
方案实现	通过功能设置、技术实现等，设计并实施具体解决方案，需求分析到位，解决方案设计合理	20
总体评价	背景及现状介绍清楚；团队结构合理，工作努力；商业目的明确、合理；公司市场定位准确；创意、创新、创业理念出色；对专家提问理解正确、回答流畅、内容准确可信	20
得分合计		100