

电子商务（商务智能）专业学分制培养方案

一、专业介绍

2002 年中央财经大学成为教育部批准的第一批试点申办电子商务专业的高校之一，2007 年中央财经大学被评为“中国电子商务名校”。与信息管理与信息系统专业共同支撑经济信息管理交叉学科建设。2019 年入选首批国家级一流本科专业建设点。在 2023 年的软科大学专业排名中，本专业在全国排名第 9 位。电子商务系目前专任教师 10 人，其中教授 5 人、副教授 4 人、讲师 1 人。北京市教学名师 1 人，霍英东全国高校青年教师奖获得者 1 人，入选北京市优秀人才支持计划 1 人，北京高校优秀德育工作者 1 人，中央财经大学“龙马学者”2 人。专任教师兼任中国系统工程学会信息系统分会理事、中国管理科学与工程学会理事、中国人工智能学会社会计算与社会智能专委会委员、清华大学社会科学院兼任教师等，以及多个国内外期刊编委和审稿人。

本专业学生属于电子商务大类，大二时进行专业分流（信息管理与信息系统、电子商务），平均接受率约为 50%左右。本专业致力于培养具备经济管理、信息经济、电子商务相关理论和知识以及应用能力的学生，特别强调对学生商业智能分析和决策技能的培养，并要求学生掌握电子商务系统的开发与维护相关技术。本专业毕业生将具备在金融机构、各类企业、政府部门从事商务数据分析与管理的专业素养，亦能在互联网公司担任系统研发、电子商务产品设计等关键角色。本专业毕业生就业领域广泛，许多毕业生亦选择继续在国内外知名高校学习深造。此外，本专业与多所国外高校建立了人才联合培养协议，如与亚利桑那州立大学凯瑞商学院等，为学生提供国际化的教育和发展机会。

二、培养目标

本专业以“立德树人”为根本目标，落实高等教育“四个服务”理念，坚持“五育”并举，致力于培养具有良好道德品质和社会责任感、扎实的专业知识、强大的电子商务及信息技术应用能力、创新性地分析和解决有关电子商务问题的能力、宽广的国际视野以及创新精神和实践能力的电子商务高级人才。本专业毕业生入职 5 年左右，预期能够在金融、电商等相关机构从事商业智能相关的数据分析和处理、电商产品的设计和研发等，并实现以下目标：

目标 1：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，树立正确的理想信念与价值观，具有求实创新的精神和高尚的道德品质，遵守法律法规，富有强烈的社会责任感，并热爱电子商务相关行业。

目标 2：系统地掌握电子商务的基础理论、核心知识和关键技能，深入理解信息技术在政府、金融和商业领域等应用，具备扎实的文化素养和国际视野，熟练掌握至少一门外语，为未来职业生涯奠定坚实基础。

目标 3：热爱科学研究，熟练掌握定量与定性分析方法，具备独立发现问题、分析问题和解决问题的能力，能有效利用计算机与人工智能技术进行商务智能相关的数据分析处理和电子商务系统研发和管理。

目标 4：了解全球电子商务发展的最新动态和趋势，能够开展国际交流与合作，具有跨文化的沟通与

协作能力，能在多变的技术环境下进行有效的电子商务产品设计和研发。

目标 5: 具备创新能力和批判性思维，拥有健康的心理和强健的体魄，具有终身学习和自我发展的意识，能够适应快速变化的社会、商务和技术环境，持续提升自身的综合竞争力。

三、毕业要求

1. 知识要求

1.1 电子商务基础知识：包括高等数学、概率论与数理统计、电子商务概论、微观经济学、计量经济学等领域相关的专门知识，以及计算机的基本应用知识。

1.2 电子商务核心知识：包括管理学、营销学、网络金融与电子支付、数据库系统、计算机网络、电子商务系统分析与设计等领域相关的核心知识。

1.3 电子商务工具性知识：包括商业数据的采集和分析技术、数据的建模预测、商务数据智能分析、Web 程序开发等领域相关的工具知识。

1.4 电商政策法规与技术前沿：了解与电子商务专业相关的法规、政策，并熟知在电子商务领域中各种信息技术的最新发展趋势和国际前沿技术。

1.5 宽广的通识与跨学科知识：包括统计学、外国语言学、逻辑思维，以及对其他学科如经济法、社会学、心理学等本科专业知识的基本了解。

2. 能力要求

2.1 自主学习能力：具备过硬的自主学习能力，能够独立查阅文献、获取信息、开拓知识领域，持续学习并不断提高业务水平，适应不断变化的技术和行业需求。

2.2 沟通表达能力：具有较强的语言与文字表达能力、人际沟通能力和组织协调能力，能够有效地在多元文化环境中进行沟通，使用多种沟通形式和新型社交工具进行有效交流。

2.3 专业技术能力：具备根据具体技术和经济条件进行电子商务产品的设计和管理能力，能够熟练掌握的电子商务相关理论和信息技术，进行电子商务系统的设计、开发和实施。

2.4 创新能力：具有探索新知识、提出新问题、进行学术研究和技术创新的能力，能够基于现有理论和实践，通过对商务数据的智能处理和分析，提出创新性解决方案和策略。

2.5 国际交流与协作能力：具备较好的外语听说读写能力，能够顺利阅读本专业相关的国际文献，进行国际交流和合作，以及在国际化的工作环境中有效协作。

3. 素质要求

3.1 政治素养：具备过硬的政治素质，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，具有科学的世界观、人生观和价值观。

3.2 道德素养：具备高尚的道德品质和社会责任感，积极践行社会主义核心价值观，表现出文明的行为举止和健康向上的审美情趣。

3.3 职业素养：遵守法律法规，具有良好的职业道德，热爱本专业，具有公平竞争意识和团队合作精神。

3.4 身心素养：具备强健的体魄和健康的心理状态，能够适应电子商务相关工作的身体和心理需求，持续提高个人的身体素质和心理素质，为面对职业生涯的挑战做好全面准备。

3.5 创新素养：具有扎实的学术基础和创新精神，遵循学术规范，具备解决复杂问题的能力和开拓新知识领域的意愿，积极探索学术研究和技术创新，持续发展个人的学术和专业技能。

四、主干学科和核心课程

主干学科：管理学、经济学、计算机科学与技术。

核心课程：供应链与物流管理、网络金融与电子支付、营销前沿科技与应用、数据库系统、计算机网络、数据建模与预测、商业智能分析、信息系统分析与设计、Web 程序开发和学术论文写作等。

五、学制、学位及毕业条件

学制：基本学习年限 4 年，最长不超过 6 年。

学位：管理学学士学位。

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成培养方案要求的最低总学分 142 学分。具体要求如下：

类别	课程模块	学分要求
通识教育课程	通识教育选修课	8（其中至少选修 2 学分美育类课程）
公共通修课程	思想政治和军事理论课	21
	外语类	8
	数学类	17
	体育类	4
专业教育课程	学科基础课	21
	专业核心课	22
	专业进阶课	20
	专业拓展课	8
实践环节		13
总计		142

学生除了可以通过修读指导性教学计划中所列出的具体课程获得专业拓展课学分之外，还可以通过选修全校选修课获得专业拓展课学分。修读方式及要求参见《总则》相应说明。

六、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容，相关课程有电子商务概论、网络金融与电子支付、Java 程序设计、管理信息系统、数据分析基础、运筹学、数据库系统、Web 程序开发、计算机网络、数据建模与预测、商业智能分析、信息系统分析与设计、信息系统开发实践等。集中实践教学环节包括创新创业实践、毕业实习、毕业论文/设计等，学生将在第 7-8 学期参与创新创业实践，完成专业毕业实习，并进行毕业论文的研究撰写或系统的设计开发。

七、课程设置与指导性教学计划

电子商务（商务智能）专业指导性教学计划

课程模块	应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课单位	备注
							讲课	实验	实践				
通识教育课程	8	GE001	“语言、文学与艺术”模块	Language, Literature, and Arts	8					3-8	选修	其中至少选修2学分美育类课程	
		GE002	“历史、政治与社会”模块	History, Politics, and Society									
		GE003	“生命、心理与哲学”模块	Life, Psychology, and Philosophy									
		GE004	“自然、科技与环境”模块	Nature, Science, and Environment									
		GE005	“创新、创意与创业”模块	Innovation, Creativity, and Entrepreneurship									
公共通修课程	21	3430020	思想道德与法治	Ideology, Morality and Law	3	48	40		8	1	必修	马院	
		3430029	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	40		8	1			
		3430014	中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern History	3	48	40		8	2			
		3430021	马克思主义基本原理	The Basic Principles of Marxism	3	48	40		8	3			
		3430030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Mao ZeDong Thought and Introduction on the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	40		8	4			
		3430018	形势与政策	Situation and Policy	2	64	64			1-8			
		2010003	军事理论	Military Theory	2	36	32		4	1			国防
		1610018	大学生心理健康	Mental Health for College Students	2	32	16		16	1-2			学生处
		3130042	国家安全教育	National Security Education	1	16	16			1			选修
	1230007	中华民族共同体概论	Introduction to the Chinese National Community	2	32	32			2		社心		
	外语类	8	1112302	大学外语交流（1）	College English Communication (1)	2	32	32			1	必修	外语
			1112301	大学外语基础/发展课程（1）	Foreign Languages (Reading and Writing) (1)	2	32	32			1		
			1112318	大学外语交流（2）	College English Communication (2)	2	32	32			2		
			1112317	大学外语基础/发展课程（2）	Foreign Languages (Reading and Writing) (2)	2	32	32			2		
数学类	17	1310013	高等数学（1）	Advanced Mathematics (1)	5	80	80			1	必修	统数	
		1310015	高等数学（2）	Advanced Mathematics (2)	5	80	80			2			
		1310039	线性代数	Linear Algebra	3	48	48			2			
		1310057	概率论与数理统计	Probability and Statistics	4	64	64			3			

电子商务（商务智能）专业指导性教学计划

课程模块	应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课单位	备注
							讲课	实验	实践				
公共通修课程	体育类	4	ty12001	大学体育（1）	Physical Education (1)	1	32	32			1	必修	体经
			ty12002	大学体育（2）	Physical Education (2)	1	32	32			2		
			ty12003	大学体育（3）	Physical Education (3)	1	32	32			3		
			ty12004	大学体育（4）	Physical Education (4)	1	32	32			4		
学科基础课	21	0610013	电子商务概论	Electronic Commerce	2	32	26	6		1	必修	信息	
		0610120	Java程序设计	Java Programming	3	48	32	16		2			
		0610113	管理信息系统	Management Information System	2	32	16	16		2			
		0510092	微观经济学	Microeconomics	3	48	48			2		经济统数	
		0510023	计量经济学	Econometrics	3	48	32	16		3			
		0610151	数据库系统	Database System	3	48	16	32		3		信息	
		0630220	数据分析基础	Fundamentals of Data Analysis	2	32	24	8		4			
	0610058	运筹学	Operations Research	3	48	32	16		4				
	专业核心课	22	0610228	Web程序开发	Web Design & Web Development	3	48	16	32		4	必修	信息
			0610028	计算机网络	Computer Network	3	48	32	16		5		
			0630161	数据建模与预测	Data Modeling and Prediction	2	32	16	16		5		
			0610312	商业智能分析	Business Intelligence Analytics	3	48	24	24		5		
			0630146	物流与供应链管理	Logistics and Supply Chain Management	2	32	32			6		
			0630145	网络金融与电子支付	Internet Finance and Electronic Payment	2	32	16	16		6		
			0630209	营销前沿科技与应用	Advanced Marketing Technologies and Applications	3	48	48			6		
0610130			信息系统分析与设计	Information System Analysis And Design	3	48	32	16		6			
0630125	信息系统开发实践	Information System Development	1	16		16		6	前12周 后4周， 两门课程2选1				
0610315	学术论文写作	Academic Writing	1	16	16			6					

电子商务（商务智能）专业指导性教学计划

课程模块	应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课单位	备注
							讲课	实验	实践				
专业教育课程	专业进阶课	20	0630157	C程序设计	C Programming	3	48	24	24		1	选修	信息
			0630198	信息技术基础	Information Technology Basis	3	48	32	16		1		
			0630147	Python程序设计（全英语）	Python Programming (English)	3	48	24	24		3		
			0610039	数据结构	Data Structure	3	48	36	12		3		
			0610308	基于JAVA的算法实现	Algorithm Implementation Based on JAVA	1	16		16		3		
			0630212	数据沟通与可视化	Data Communication and Visualization	2	32	16	16		3		
			0610006	操作系统	Operating Systems	3	48	32	16		4		
			0630151	计算机组成原理与结构	Computer Organization and Architecture	3	48	48			4		
			0630194	人机交互设计	Human-Computer Interaction Design	2	32	32			4		
			0630156	网络数据采集	Web Crawling	2	32	24	8		4		
			0630200	信息安全	Information Security	2	32	32			4		
			0630217	ERP原理与沙盘实战	ERP Principles and Simulation	2	32	12	20		4		
			0630205	信息检索	Information Retrieval	2	32	16	16		5		
			0630186	大数据资产与运营管理	Big Data Assets and Operation Management	2	32	24	8		6		
			0610226	计算机网络课程设计	Course Project of Computer Network	1	16		16		6		
			0630216	跨境电商理论与实务	Theory and Practice of Cross Border E-Commerce	2	32	20	12		6		
			0630215	大数据分析原理和应用	Principles and Applications of Big Data Analytics	3	48	32	16		6		
			0630127	区块链技术与应用	Blockchain Technology and Application	2	32	24	8		6		
			0610313	商业智能应用实践	Business Intelligence Applications	1	16		16		7		
			0630188	自然语言处理	Natural Language Processing	2	32	16	16		7		
0630181	现代信息系统架构	Modern Information System Architecture	1	16	12	4		7					

电子商务（商务智能）专业指导性教学计划

课程模块	应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课单位	备注
							讲课	实验	实践				
专业拓展课	8	0410199	管理学概论	Introduction of Management	2	32	32			2	选修	商学院	
		0210122	金融学	Finance	3	48	48			3		金融	
		1010060	逻辑学	Logic	2	32	32			3		文传	
		0510093	宏观经济学	Macroeconomics	3	48	48			3		经济	
		0310024	会计学	Accounting	3	48	48			4		会计	
		0310116	财务报告分析	Financial Statement Analysis	2	32	32			5			
		0310147	财务管理学	Financial Management	3	48	48			5			
		0210229	公司金融	Corporate Finance	2	32	32			5		金融	
		0410206	市场调查与研究	Market Research	2	32	32			5		商学院	
		0210034	国际贸易	International Trade	2	32	32			6		国贸	
		0910023	经济法通论	Introduction to Economic Law	3	48	48			6		法学院	
		0610089	管理决策模型与方法	Management Decision Making Models and Methods	3	48	24	24		6		信息	
		0630214	社会网络分析	Social Network Analysis	2	32	20	12		7		商学院	
		0410210	运营管理	Operation Management	2	32	32			7			
		全校选修											
实践环节	13	9900035	健康与安全教育	Health and Safety Education	1	16	16			1,3	必修		
		1610017	军事技能	Military Skills	2	112			112	1			
		2100612	劳动实践	Laboring Practice	2	40			40	2-5			
		9900032	创新创业实践	Practice of Innovation and Entrepreneurship	2	80			80	1-8			
		9900031	毕业实习	Internship	2	80			80	8			
		9900013	毕业论文/设计	Graduation Thesis	4	160			160	8			