

视觉传达设计专业学分制培养方案

一、专业介绍

中央财经大学文化与传媒学院视觉传达设计专业是为适应新时期社会对设计类人才的需求而设立，于 2008 年面向全国部分省市招收本科生，并于 2019 年起面向全国招收硕士研究生。本专业师资队伍结构合理，知名教授 1 人，副教授 5 人，讲师 2 人。教师近年来于《美术研究》《美术》等核心期刊发表论文多篇，设计专业精品教材多部，承担多项国家级、省部级艺术设计项目，特别是近些年来在新媒体艺术设计、文化遗产等视觉艺术领域方面，积累了多项具有代表性和影响力的专业成果。本专业倡导前沿性、交叉性、实践性和功能性的办学思想，秉承着自由、独立、专业、创造的培养理念，在视觉传达设计依托下分为图形传达设计、文创衍生品设计、交互设计三个专业发展方向。重点培养学生自由创新的思维方法和独立的专业操作技能，以学科特色建设为枢纽，强调贯通式人才培养模式改革。与国内外知名设计机构建立了较为密切的教学研究交流机制，实现了实践教学与学术研究的互补，积极开拓校外学术与教育交流平台，为学生拓展实践渠道，也为精英人才培养打下坚实基础。

本专业高度注重培养学生的实践能力、创新能力，以及交叉学科的综合研究能力，毕业生多在专业设计机构、网络与数字媒体机构、文博、文旅、出版社、学校等企事业单位从事相关工作，在创作、学术、教学或管理等方面，成为中坚力量或重点培养的骨干力量。

二、培养目标

本专业始终明确以为人民服务、为中国共产党治国理政服务、为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务为中心，以前沿的设计学科理念与育人体系，培养具有良好品德、充分适应未来经济社会发展需要的复合型、应用型设计领域专门人才。

本专业毕业生应该具有前沿性、交叉性、实践性和功能性的知识结构，成为具有优良的人文素养、创新性设计思维和多维度专业操作能力，兼具经济、管理的复合型人才。学生毕业之后可以在专业设计机构、网络与数字媒体机构、新闻中心、学校、文化艺术部门、文博、文旅等企事业单位从事艺术管理、艺术设计、设计艺术研究、教学等方面的工作。

目标 1: 具备前沿性、交叉性、实践性和功能性的专业知识结构。

目标 2: 具备优秀的设计实践技能。

目标 3: 掌握设计、工艺美术基本知识、理论与前沿动态。

目标 4: 具备较高的专业实践能力。

目标 5: 具备初步的独立研究能力。

三、毕业要求

本专业学生通过理论学习与实践锻炼能够深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想，自觉践行社会主义核心价值观。通过课程的系统学习、独立研究能力的培养、设计实践技能的基本训练，具备前沿性、交叉性、实践性和功能性的专业知识结构，掌握设计、工艺美术基本知识、理论与前沿动态，具有较高的独立设计实践创新能力；能够掌握艺术经济学的基本原理和常识，了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规；了解国内外前沿设计研究和相关学科的发展动态，能够从社会文化大格局中洞悉设计的迭代

更新。学生在专业实践、劳动实践与思政教育的有机融合中建构科学的价值观，提升综合能力。

1. 知识要求

- 1.1 掌握扎实的专业基础知识、外语知识。
- 1.2 掌握扎实的核心专业课程知识。
- 1.3 掌握图形传达设计、文创衍生品设计、交互设计三个设计方向的基本知识与理论。

2. 能力要求

- 2.1 自主学习能力：能够自主完成对视觉传达设计专业文献、理论与研究成果的学习。
- 2.2 沟通表达能力：具备流畅清晰的表达能力和相应的专业知识基础。
- 2.3 专业技术能力：具备优秀的独立设计实践能力与团队合作能力。
- 2.4 学术创新能力：具备敏锐问题意识，能够较好运用所学知识与理论解决问题。

3. 素质要求

- 3.1 政治素质过硬：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立为人民服务的工作意识。
- 3.2 道德品质良好：遵纪守法，敢于担当，乐于奉献。
- 3.3 富有职业精神：拥有对艺术设计、美育教育事业贡献力量的信念和决心。
- 3.4 体魄心理健康：具备较好的身体素质可以完成学习工作，保持积极向上的心态。

四、主干学科和核心课程

主干学科：视觉传达设计。

核心课程：商业插画与衍生品设计、移动交互与信息体验设计、招贴设计、字体系统与编排设计、包装与容器造型设计、交互设计思维、动态图形与沉浸图像设计、书籍设计、企业形象与品牌设计、设计执行力与专题报告。

五、学制、学位及毕业条件

学制：基本学习年限 4 年，最长不超过 6 年。

学位：艺术学学士学位。

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成培养方案要求的最低总学分 138 学分。具体要求如下：

类别	课程模块	学分要求
通识教育课程	通识教育选修课	10（其中至少选修 2 学分美育类课程）
	新生导论课	
公共通修课程	思想政治和军事理论课	21
	外语类	8
	体育类	4
	计算机类	2
专业教育课程	学科基础课	17
	专业核心课	34
	专业进阶课	14
	专业拓展课	12
实践环节		16
总计		138

学生除了可以通过修读指导性教学计划中所列出的具体课程获得专业拓展课学分之外，还可以通过选修全校选修课获得专业拓展课学分。修读方式及要求参见《总则》相应说明。

六、主要实验和实践性教学要求

集中实践教学环节包括毕业实习、毕业论文/设计等，学生在第 7-8 学期进行专业毕业实习和研究撰写毕业论文及毕业设计展览；根据专业教学与行业规律，一年级外出写生考察为专业实践课（必修）安排在第 2 学期，三年级外出专业考察为专业实践课（选修）安排在第 6 学期，由专业教师带队完成 10—12 天左右的外出专业考查，考核方式为考察报告及创作。劳动实践遵照学校和学院统一教学安排有序展开，创新创业实践在专业教师的指导下完成以提升学生创新实践能力为宗旨，鼓励学生积极参加各类设计赛事、创业实践、产品专业申报、暑期社会实践等。

七、课程设置与指导性教学计划

视觉传达设计专业指导性教学计划

课程模块	应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课单位	备注	
							讲课	实验	实践					
通识教育课程	通识教育选修课	10	GE001	“语言、文学与艺术”模块	Language, Literature, and Arts	7				3-8	选修		其中至少选修2学分美育类课程	
		GE002	“历史、政治与社会”模块	History, Politics, and Society										
		GE003	“生命、心理与哲学”模块	Life, Psychology, and Philosophy										
		GE004	“自然、科技与环境”模块	Nature, Science, and Environment										
		GE005	“创新、创意与创业”模块	Innovation, Creativity, and Entrepreneurship										
	新生导论课	1010614	平面设计基础	Graphic Design Basis	3	48		48		2	必修	文传		
公共通修课程	思想政治与军事理论课	21	3430020	思想道德与法治	Ideology, Morality and Law	3	48	40		8	1	必修	马院	
		3430029	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	40		8	1				
		3430014	中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern History	3	48	40		8	2				
		3430021	马克思主义基本原理	The Basic Principles of Marxism	3	48	40		8	3				
		3430030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Mao ZeDong Thought and Introduction on the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	40		8	4				
		3430018	形势与政策	Situation and Policy	2	64	64			1-8				
		2010003	军事理论	Military Theory	2	36	32		4	1	国防			
		1610018	大学生心理健康	Mental Health for College Students	2	32	16		16	1-2	学生处			
		3130042	国家安全教育	National Security Education	1	16	16			1	选修			政管
		1230007	中华民族共同体概论	Introduction to the Chinese National Community	2	32	32			2	选修			社心
	外语类	8	1112302	大学外语交流（1）	College English Communication (1)	2	32	32			1	必修	外语	
		1112301	大学外语基础/发展课程（1）	Foreign Languages (Reading and Writing) (1)	2	32	32			1				
		1112318	大学外语交流（2）	College English Communication (2)	2	32	32			2				
		1112317	大学外语基础/发展课程（2）	Foreign Languages (Reading and Writing) (2)	2	32	32			2				
体育类	4	ty12001	大学体育（1）	Physical Education (1)	1	32	32			1	必修	体经		
	ty12002	大学体育（2）	Physical Education (2)	1	32	32			2					
	ty12003	大学体育（3）	Physical Education (3)	1	32	32			3					
	ty12004	大学体育（4）	Physical Education (4)	1	32	32			4					
计算机类	2	0610220	计算机应用基础	Fundamentals of Computer Application	2	32	16	16		1	必修	信息		

视觉传达设计专业指导性教学计划

课程模块	应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课单位	备注
							讲课	实验	实践				
专业教育课程	学科基础课	17	1010713	设计色彩	Color Design	3	48	20		28	1	必修	文传
			1010275	设计素描	Design Sketch	3	48	12		36	2		
			1010402	创意图形	Graphic Design	2	32	16		16	3		
			1010582	世界现代设计史	History of World Modern Design	2	32	32			3		
			1010398	工艺美术史	History of Chinese Craft	2	32	28		4	3		
			1010710	设计形态构成与创新	Design Morphology and Innovation	3	48	20		28	2		
			1010682	纹样再设计	Pattern Redesign	2	32	16		16	3		
	专业核心课	34	1010683	商业插画与衍生品设计	Business Illustration and Derivatives Design	3	48	20		28	4	必修	文传
			1010731	移动交互与信息体验设计	Mobile Interaction and Information Experience Design	4	64	28		36	4		
			1010403	招贴设计	Poster Design	2	32	16		16	5		
			1010733	字体系统与编排设计	Font System and Layout Design	4	64	16		48	3		
			1010715	包装与容器造型设计	Packaging and Container Design	4	64	20	16	28	5		
			1010717	交互设计思维	Interactive Design Thinking Method	3	48	20		28	2		
			1010716	动态图形与沉浸图像设计	Dynamic Graphics and Immersive Image Design	4	64	16		48	5		
			1010723	书籍设计	Book Design	4	64	28		36	5		
			1010645	企业形象与品牌设计	Corporate Identity and Brand Design	3	48	20		28	6		
			1010656	设计执行力与专题报告	Design Execution and Special Report	3	48	30		18	7		
	专业进阶课	14	1010367	中国美术史	Chinese Fine Art History	2	32	32			1	选修	文传
			1010523	西方美术史	History of Western Art	2	32	32			2		
			1010646	多材料手作创意	Multi Merterial Creative Handmade	3	48	16		32	3		
			1010725	陶艺设计	Ceramic Design	3	48		48		4		
			1010668	影像专题制作	Thematic Media Creation	3	48	16		32	5		
			1010283	动画设计	Animation Design	2	32	16		16	5		
			1010708	元宇宙与互联网虚拟设计	Metaverse and Internet Virtual Design	3	48		48		5		
	1010685	传统文化创新与再造设计	Traditional Cultural Innovation and Redesign	3	48	20		28	6				

视觉传达设计专业指导性教学计划

课程模块	应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课单位	备注
							讲课	实验	实践				
专业教育课程	专业拓展课	12	1010317	书法	Calligraphy	2	32	32			1	选修	文传
			1010529	国画	Traditional Chinese Painting	3	48	16		32	2		
			1010433	摄影基础	Fundamentals of Photography	2	32	16		16	2		
			1010456	文化市场营销学	Cultural Marketing	2	32	32			3		
			1010046	广告学	Advertisement	2	32	32			4		
			1010647	文化经济研究方法	Reaserch Methods of Culture Economics	3	48	48			5		
			1010451	电影制作与管理	Production and Management of Movie	3	48	32		16	6		
			1010689	三年级外出专业考察	Third-year Professional Study Tour	3	48	16		32	6		
	全校选修												
实践环节	16	9900035	健康与安全教育	Health and Safety Education	1	16	16			1,3	必修		
		1610017	军事技能	Military Skills	2	112			112	1			
		2100612	劳动实践	Laboring Practice	2	40			40	2-5			
		9900032	创新创业实践	Practice of Innovation and Entrepreneurship	2	80			80	1-8			
		1010688	一年级外出写生考察	First-year Sketching Study Tour	3	48	16		32	2			
		9900031	毕业实习	Internship	2	80			80	7-8			
		9900013	毕业论文/设计	Graduation Thesis	4	160			160	7-8			