

## 广告学（品牌管理）专业学分制培养方案

### 一、专业介绍

广告学专业创办于 2005 年，根据市场需要，依托我校财经优势，在国内率先明确品牌管理为专业方向，并形成“金融品牌传播”的特色。

专业坚持“一体两翼”的办学理念，以“财经特色”为体，“实战型教学”与“新媒体引领”为翼，融合财经知识与品牌理论，重点为金融机构与大型企业培养精通品牌传播、舆情管理、企业文化建设的复合型人才。

专职教师均为高级职称，均取得博士学位，人均论文发表与课题数量居国内同专业领先水平，且与业界联系紧密，为学生提供了高质量实践机会。

2008 年本专业设立模拟广告公司“龙驹传播”，开展实战型教学。2016 年“龙驹传播”被评为北京市校内创新实践教学示范基地，2018 年被《中国教育报》深度报道，并获得北京市高等教育教学成果奖。“龙驹传播”目前已与含 8 家世界 500 强企业在内的 40 余家机构开展合作，受到高度好评。

毕业生就业质量高、发展潜力大。近年来平均就业率达 96% 以上，就业学生中，50% 以上从事品牌相关工作，多数在金融机构与知名企业就职；36.51% 继续在国内双一流高校和国外世界名校深造。91.3% 的学生对本专业的培养质量表示满意。

本专业实行新闻传播大类招生，大一修习新闻传播类基础课程，大二结合兴趣和学业成绩进行广告学和新闻学的专业分流。

### 二、培养目标

**目标 1：**成为坚持正确的政治立场和方向，具有良好的思想品德，坚守职业道德和专业理想，具备深厚的人文素养、职业素养、政治素养和服务中国特色社会主义的责任感的品牌传播高级专业人才；具备为人民服务，为治国理政服务，为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务的意识。

**目标 2：**整合我校学科优势，结合产业发展趋势，培养金融业品牌管理与宣传策划复合型高级专业人才，基本达到学生毕业 5 年左右胜任营销传播相关岗位的中级及以上管理者工作的目标。

**目标 3：**能在媒体广告部门、广告代理公司、咨询公司以及企事业单位从事营销传播、品牌管理、广告经营、策划创意，以及公共关系、市场调研等实际工作，并具有继续深造的坚实专业基础。

**目标 4：**具备广告学与营销传播的系统理论，创意传播与品牌管理的知识与技能，优秀的策划与创意能力；同时具备优秀的团队合作精神和人际沟通能力，能够协调、管理团队工作，担当管理者的角色。

**目标 5：**具备新思维、掌握新技术、新工具，具有开阔的国际视野和敏锐的追踪专业前沿的意识，能够适合行业的快速发展和变化，勇于创新 and 开拓进取，持续提升自己的综合素质和专业能力。

### 三、毕业要求

#### 1. 知识要求

全面掌握专业知识，会使用一门外语，能够熟练使用计算机相关软件，了解经济特别是金融行业的背景知识。

1.1 本专业学生应学习和掌握广告学、营销学、传播学知识，兼顾心理学、社会学、统计学等方面的知识，熟悉媒体尤其是新媒体运作机制与规律，形成全面扎实的专业知识体系。

1.2 熟练掌握一门外语，具有较强的外语阅读能力和一定的外语听、译能力和初步的外语写作能力，能较熟练地阅读本专业的外文书刊，能够使用外语进行交流。

1.3 能较熟练使用计算机从事业务工作；具有基本的数据收集、分析与洞察能力。

1.4 了解经济特别是金融行业的背景知识，熟悉并掌握经济特别是金融行业的品牌传播规律。

#### 2. 能力要求

广告学专业的学生具备过硬的自主学习能力、沟通表达能力、专业技术能力和创新拓展能力。

2.1 自主学习能力：具有自主学习的能力和意识，能够比较快速地了解广告、营销传播行业发展前沿的理论与实践。

2.2 沟通表达能力：具有良好的沟通表达能力，能够及时有效地开展沟通；具有良好的合作精神与能力，能够与团队、媒体等展开富有成效地合作。

2.3 专业技术能力：具有现代广告的调研、策划、创意、制作、发布等基本能力，以及市场调查与营销的基本知识和市场分析、数据处理的基本能力。

2.4 创新拓展能力：具有一定的创新意识与创新能力，能够提出新问题，产生新想法，并掌握科学的思维方式。

#### 3. 素质要求

广告学专业的学生需具备过硬的政治、道德、审美和身心素质。

3.1 政治素质过硬：要了解世情国情党情民情，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观和中华优秀传统文化的思想精华和时代价值，自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。

3.2 道德品质良好：能够遵纪守法，诚实守信，公道办事，具有良好的思想品德；能够爱岗敬业、自觉遵守广告业的职业精神和职业规范，具备优良的职业责任感；具备开拓创新的职业品格和行为习惯。

3.3 审美素养优良：具备扎实的文学、哲学、历史和艺术等人文学科基础知识；具有较高的人文素质和较好的人文、艺术修养、审美情趣和审美能力。

3.4 体魄心理健康：具备良好的体育运动习惯，拥有强壮的体魄、健全的人格。具备乐观积极、健康向上、不屈不挠的心理素质。

### 四、主干学科和核心课程

主干学科：广告学、传播学、公关学、营销学。

核心课程：广告学概论、品牌管理、广告策划、传播学概论、新媒体传播、传播学研究方法、中外广告史、广告法规与伦理、市场营销学、品牌互动营销、品牌策划与媒介关系、金融品牌与财经公关、广告心理学、广告调查与效果测定、消费者行为学、整合营销传播、广告文案写作、广告创意、广告设计、广告文案写作、新闻学概论、逻辑学、微观经济学、社会学概论。

## 五、学制、学位及毕业条件

学制：基本学习年限 4 年，最长不超过 6 年。

学位：文学学士学位。

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成培养方案要求的最低总学分 139 学分。具体要求如下：

类别	课程模块	学分要求
通识教育课程	通识教育选修课	10（其中至少选修 2 学分美育类课程）
公共通修课程	思想政治和军事理论课	21
	外语类	8
	数学类	0
	体育类	4
	计算机类	2
专业教育课程	学科基础课	33
	专业核心课	18
	专业进阶课	10
	专业拓展课	20
实践环节		13
总计		139

注：学生如选修数学类课程，将认定为专业拓展课学分。

学生除了可以通过修读指导性教学计划中所列出的具体课程获得专业拓展课学分之外，还可以通过选修全校选修课获得专业拓展课学分。修读方式及要求参见《总则》相应说明。

## 六、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容，相关课程有计算机应用基础、数据库原理与应用、多媒体技术与网页设计。集中实践教学环节包括毕业实习、毕业论文等，学生在第 7-8 学期进行专业毕业实习和研究撰写毕业论文，劳动实践，创新创业实践，还可在其他时间以其他方式参加社会实践。

## 七、课程设置与指导性教学计划

## 广告学（品牌管理）专业指导性教学计划

课程模块	应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课单位	备注		
							讲课	实验	实践						
通识教育课程	通识教育选修课	10	GE001	“语言、文学与艺术”模块	Language, Literature, and Arts	10				3-8	选修		其中至少选修2学分美育类课程		
			GE002	“历史、政治与社会”模块	History, Politics, and Society										
			GE003	“生命、心理与哲学”模块	Life, Psychology, and Philosophy										
			GE004	“自然、科技与环境”模块	Nature, Science, and Environment										
			GE005	“创新、创意与创业”模块	Innovation, Creativity, and Entrepreneurship										
公共通修课程	思想政治与军事理论课	21	3430020	思想道德与法治	Ideology, Morality and Law	3	48	40		8	1	必修	马院		
			3430029	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	40		8	1				
			3430014	中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern History	3	48	40		8	2				
			3430021	马克思主义基本原理	The Basic Principles of Marxism	3	48	40		8	3				
			3430030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Mao ZeDong Thought and Introduction on the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	40		8	4				
			3430018	形势与政策	Situation and Policy	2	64	64			1-8				
			2010003	军事理论	Military Theory	2	36	32		4	1			国防	
			1610018	大学生心理健康	Mental Health for College Students	2	32	16		16	1-2			学生处	
			3130042	国家安全教育	National Security Education	1	16	16			1			选修	政管社心
			1230007	中华民族共同体概论	Introduction to the Chinese National Community	2	32	32			2				
	外语类	8	1112302	大学外语交流（1）	College English Communication (1)	2	32	32			1	必修	外语		
			1112301	大学外语基础/发展课程（1）	Foreign Languages (Reading and Writing) (1)	2	32	32			1				
			1112318	大学外语交流（2）	College English Communication (2)	2	32	32			2				
			1112317	大学外语基础/发展课程（2）	Foreign Languages (Reading and Writing) (2)	2	32	32			2				
			1112323	大学外语提高/发展课程（1）	Extended Courses in Foreign Languages (1)	2	32	32			3			选修	
1112324			大学外语提高/发展课程（2）	Extended Courses in Foreign Languages (2)	2	32	32			4					

## 广告学（品牌管理）专业指导性教学计划

课程模块	应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课单位	备注	
							讲课	实验	实践					
公共通修课程	数学类	0	1310037	微积分（1）	Calculus (1)	4	64	64			1	选修	统数	
			1310074	微积分（2）	Calculus (2)	4	64	64			2			
			1310039	线性代数	Linear Algebra	3	48	48			2			
			1310057	概率论与数理统计	Probability and Statistics	4	64	64			3			
	体育类	4	ty12001	大学体育（1）	Physical Education (1)	1	32	32			1	必修	体经	
			ty12002	大学体育（2）	Physical Education (2)	1	32	32			2			
			ty12003	大学体育（3）	Physical Education (3)	1	32	32			3			
			ty12004	大学体育（4）	Physical Education (4)	1	32	32			4			
	计算机类	2	0610220	计算机应用基础	Fundamentals of Computer Application	2	32	16	16		1	必修	信息	
			0610203	数据库原理与应用	Database Principles and Applications	2	32	16	16		4	选修		
	专业教育课程	学科基础课	33	1010155	广告学概论	Conspectus of Advertisement	3	48	48			1	必修	文传
1010060				逻辑学	Logic	2	32	32			1			
1010158				新闻学概论	Conspectus of Journalism	3	48	48			1	经济		
0510092				微观经济学	Microeconomics	3	48	48			2			
1010316				传播学概论	Conspectus of Communication	3	48	48			2	文传		
1010611				新媒体传播	New Media Communication	3	48	48			2			
1010612				传播学研究方法	Communication Research Method	2	32	32			2			
1010161				广告策划	Advertisement Masterminding	3	48	24		24	3			
1010179				中外广告史	History of Chinese and Foreign Advertising	2	32	32			3			
1010625				市场营销学	Marketing	3	48	48			3			
1010571				广告法规与伦理	Advertising laws and ethics	2	32	32			5			
1210056				社会学概论	Introduction to Sociology	2	32	32			5			社心
1010176				品牌管理	Brand Management	2	32	32			6			文传

## 广告学（品牌管理）专业指导性教学计划

课程模块	应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课单位	备注
							讲课	实验	实践				
专业教育课程	专业核心课	18	1010627	广告创意	Conspectus on Originality	2	32	20		12	3	必修	文传
			1010388	广告调查与效果测定	Advertisement Investigation and Study on Advertising Effects	2	32	32			3		
			1010635	广告设计	Advertisement Designing	2	32	32			4		
			1010318	广告文案写作	Advertisement-text Writing	2	32	24		8	4		
			1010721	品牌互动营销	Brand Engagement Marketing	2	32	32			4		
			1010237	广告心理学	Advertising Psychology	2	32	32			4		
			1010720	品牌策划与媒介关系	Brand Planning & Media Management	2	32	32			5		
			1010492	整合营销传播	Integrated Marketing Communication	2	32	32			6		
	1010616	金融品牌与财经公关	Finacial Brands and Pubilic Relations	2	32	32			6				
	专业进阶课	10	1010352	财经新闻经典报道选读	Selected Readings in Classical Financial Newsreports	2	32	32			2	选修	文传
			1010034	公共关系学	Public Relations	2	32	32			2		
			1010294	消费者行为学	Consumer Behavior	2	32	32			3		
			1010168	广告摄影与摄像	Advertising Photography And Photography	2	32	20		12	4		
			1010292	媒介经营与管理	Media Operation and Management	2	32	32			4		
			1010408	影视广告创意与制作	Advertisement Video Creating and Making	2	32	32			5		
	1010475	沟通管理	Communication Management	2	32	32			6				
	专业拓展课	20	1010711	中国古代文学史	History of Ancient Chinese Literature	3	48	48			1	选修	文传
			0310024	会计学	Accounting	3	48	48			2		会计
			0410199	管理学概论	Introduction of Management	2	32	32			2		商学院
			0510093	宏观经济学	Macroeconomics	3	48	48			3		经济
			1210050	社会心理学	Social Psychology	2	32	32			3		社心
1010247			文化产业概论	Introduction to Cultural Industries	2	32	32			3	文传		
0610163			多媒体技术与网页设计	Multimedia and Web design	2	32		32		4	信息		
0210122	金融学	Finance	3	48	48			5	金融				

## 广告学（品牌管理）专业指导性教学计划

课程模块		应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课单位	备注
								讲课	实验	实践				
专业教育课程	专业拓展课	20	1010698	数字经济与数字治理	Digital Economy and Digital Governance	2	32	22		10	5	选修	文传	工作坊 实务课
			1010724	数字文化与智能传播	Digital Culture and Intelligent Communication	2	32	8		24	6			
				全校选修										
实践环节		13	9900035	健康与安全教育	Health and Safety Education	1	16	16			1,3	必修		
			1610017	军事技能	Military Skills	2	112			112	1			
			2100612	劳动实践	Laboring Practice	2	40			40	2-5			
			9900032	创新创业实践	Practice of Innovation and Entrepreneurship	2	80			80	1-8			
			9900031	毕业实习	Internship	2	80			80	7-8			
			9900013	毕业论文/设计	Graduation Thesis	4	160			160	7-8			