

新闻学专业学分制培养方案

一、专业介绍

中央财经大学新闻学依托学校经管学科优势和 20 多年新闻传播本科教育和近 20 年硕士研究生教育经验积累，顺应我国经济发展对财经领域复合型、实践型、专业型人才的迫切需求开设，涵盖了本科新闻学和国内新闻传播方向专硕、学硕与留学生专硕，办学层次丰富；课程体系与学校经济金融特色专业打通，除大学本科基础课与通识课程外，还涵盖了新闻传播、经济金融、现代信息技术等方面的主干课程，鼓励同学们辅修第二专业和双学士学位；在人才培养上，秉持人文关怀理念，厚植研究方法根基，注重第一课堂与第二课堂的有机结合，强化学生实践应用能力锻造，构建起“宽口径、厚基础、品学兼养、广博与精专并举”的开放式、多维度、全方位育人体系。

二、培养目标

本专业践行“财经报国”理念，深耕财经新闻这一细分学科领域，以培养既掌握国际经济金融规则又熟稔中国特色社会主义市场经济制度国情，能够熟练掌握现代传播规律和策略技巧，为人民服务，为中国共产党治国理政服务，为巩固和发展中国特色社会主义制度服务，为改革开放和社会主义现代化建设服务的高层次复合型财经传播人才为基本目标，要求学生系统学习新闻传播学基础理论、熟练掌握新闻采、写、编、评业务和数据挖掘、计算机操作专业技能，具备广博人文积淀、丰厚财经知识储备和批判性创新思考能力，熟悉我国有关新闻事业的方针政策与法律法规，具备较强的实践操作能力和团队合作能力，能够在各类新闻媒体（包括专业财经媒体）从事采访、编辑与经营管理工作，或在企事业单位、金融机构从事媒介公共关系与财经商务传播，或在上市公司从事信息披露和品牌宣传等实际工作。

学生毕业 5 年后应具备扎实的财经信息传播能力，熟练掌握面向金融资本市场进行财务报告信息披露、公共关系和品牌传播的策略技巧，成为所在单位业务骨干，并且能够作为中层管理骨干带领团队顺利完成相关业务项目的策划、操作、实施与绩效评估、反馈、优化。

目标 1：具备将财经、新闻与现代信息技术相关知识融会贯通及融合创新的思维能力：毕业生应掌握财经专业基础知识、新闻传播学基本理论和现代信息处理技能，熟稔资本市场政策法规与运作规律，可以灵活根据变革环境与市场需求将财经与新闻知识技能融会贯通进行业务创新。

目标 2：具备扎实的专业通用实践操作技能：拥有良好的媒介素养，能够熟练进行财经新闻采写编评的实践操作，灵活整合多媒体手段完成从新闻选题策划、操作实施到最终发布的各个环节，可以面向资本市场进行财经数据挖掘、可视化呈现、多渠道信息发布和政府、媒体、投资者关系管理等实践工作。

目标 3：具备深厚的历史人文美学综合素养和出色的沟通协调能力：具有广博的历史人文积淀，较高的美学素养、健康的体魄与良好的劳动习惯，拥有较强的文字、口头表达能力和社会活动能力，在课堂内外各项活动中能够有良好的团队沟通、合作和协调能力；熟练掌握一门外语，具有较强的阅读能力和相当的听、说、写、译的能力，能够利用外语获取专业信息，拓宽综合视野；能够较为熟练地使用计算机和各种新媒体平台进行对外信息传播和沟通表达。

目标 4：具备坚定的政治立场、良好的新闻职业道德与新闻专业操守：熟稔国家大政方针，熟悉我国

新闻宣传政策精神与宣传纪律，拥有坚定的政治立场，拥有为人民服务、为中国共产党治国理政服务、为巩固发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化服务的政治信仰与思想觉悟，熟练掌握相关新闻伦理与法规，在未来的新闻传播职业生涯中能够秉持正义与良知，坚守新闻职业道德，坚定新闻职业操守。

目标 5：拥有跨文化和跨学科的视野，具备从纷繁复杂的传播现象中发掘问题、梳理内在联系、构建本土化创新型解决方案的能力；具备全球视野与本土情怀，洞悉国际传播现状、格局与趋势，深刻理解中国式现代化的蓝图目标以及中国新闻事业在当前的使命责任与实践历史方位，能够立足持续变革的传媒实践和国内外政治经济环境凝练学科问题和专业议题，并且运用跨学科知识储备和创新思维寻找解决方案，服务国家战略大局和民族复兴伟业。

三、毕业要求

本专业培养方案依托我校经济学、管理学学科优势，以培养复合型、应用型人才为指向，注重学生沟通交流能力、对外传播能力、实践执行能力与团队创新能力的提升。

1. 知识要求

掌握扎实的新闻传播理论知识、财经专业知识、外语知识：

1.1 新闻传播理论知识：了解新闻传播的基本理论，包括传播规律、新闻伦理、新闻法规和新闻采编流程，掌握从事新闻工作的方法和技巧。

1.2 财经专业知识：掌握宏观经济、金融市场、企业管理及国际贸易等基本知识，能够对财经新闻事件进行深入分析和理解。

1.3 外语知识：掌握英语或其他主要国际语言的听说读写能力，能够流利使用至少一门外语进行新闻采集、报道及分析，理解和传达国际财经动态。

1.4 现代数据处理与信息传播技术：掌握数据采集、处理和分析的基本原理和方法，包括统计学基础、数据挖掘和大数据技术。

2. 能力要求

具备过硬的自主学习能力、沟通表达能力、专业技术能力、学术创新能力：

2.1 自主学习能力：能够有效利用现代信息技术，包括数据库、搜索引擎和专业软件，来检索、筛选和分析大量信息资源，进行终身学习，以适应新闻行业的持续变化。

2.2 沟通表达能力：能够清晰、准确、高效地进行口头和书面表达，适应多种传播媒介的需求。

2.3 专业技术能力：精通各种新闻采集和编辑工具，能够制作高质量的新闻产品。了解并能有效管理社交媒体和其他数字传播平台，利用这些平台进行新闻发布、互动和影响力扩展。

2.4 创新能力：能够适应快速变化的媒体环境，具备创新意识和能力，能在新闻采集、制作和传播过程中实现新思路和新方法的应用。

3. 素质要求

具备过硬的政治、道德、职业、身心素质：

3.1 政治素质过硬：具有坚定的政治方向和政治立场，能够正确处理新闻报道中的政治敏感性，服务于国家的宣传需求。

3.2 道德品质良好：遵守职业道德和伦理标准，诚实守信，公正无私，尊重事实，保护隐私。

3.3 具有社会责任感：具备高度的责任感和使命感，对新闻工作充满热情，致力于通过新闻传播提升公众的信息意识和社会责任感。

3.4 体魄心理健康：保持良好的身体和心理状态，能够承受新闻工作的高强度压力，维持工作和生活的平衡。

四、主干学科和核心课程

主干学科：新闻传播学。

核心课程：新闻学概论、广告学概论、传播学概论、新媒体传播、传播学研究方法、外国新闻史、中国新闻史、逻辑学、微观经济学、宏观经济学、财经新闻概论、新闻采访学、新闻写作学、新闻评论学、新闻伦理与法规、媒介经营与管理。

五、学制、学位及毕业条件

学制：基本学习年限 4 年，最长不超过 6 年。

学位：文学学士学位。

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成培养方案要求的最低总学分 131 学分。具体要求如下：

类别	课程模块	学分要求
通识教育课程	通识教育选修课	10（其中至少选修 2 学分美育类课程）
公共通修课程	思想政治和军事理论课	21
	外语类	8
	数学类	0
	体育类	4
	计算机类	4
专业教育课程	学科基础课	25
	专业核心课	18
	专业进阶课	10
	专业拓展课	18
实践环节		13
总计		131

注：学生如选修数学类课程，将认定为专业拓展课学分。

学生除了可以通过修读指导性教学计划中所列出的具体课程获得专业拓展课学分之外，还可以通过选修全校选修课获得专业拓展课学分。修读方式及要求参见《总则》相应说明。

六、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容，独立设置实验课有数据沟通与可视化，课程实践环节包括数字经济与数字治理融媒报道工作坊和数字文化与智能传播实务工作坊，集中实践教学环节包括毕业实习、毕业论文等，学生在第 7-8 学期进行专业毕业实习和研究撰写毕业论文，劳动实践，创新创业实践，还可在其他时间以其他方式参加社会实践。

七、课程设置与指导性教学计划

新闻学专业指导性教学计划

课程模块	应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课单位	备注
							讲课	实验	实践				
公共通修课程	体育类	4	ty12001	大学体育（1）	Physical Education (1)	1	32	32			1	必修	体经
			ty12002	大学体育（2）	Physical Education (2)	1	32	32			2		
			ty12003	大学体育（3）	Physical Education (3)	1	32	32			3		
			ty12004	大学体育（4）	Physical Education (4)	1	32	32			4		
	计算机类	4	0610220	计算机应用基础	Fundamentals of Computer Application	2	32	16	16		1	必修	信息
			0630113	Web前端设计与开发	Web Front-end Design and Development	2	32	16	16		4		
			0610203	数据库原理与应用	Database Principles and Applications	2	32	16	16		4		
			0630199	区块链与数字货币	Block Chain and Digital Currency	2	32	22	10		6		
			0630112	人工智能基础及应用	Introduction to Artificial Intelligence	2	32	20	12		6		
	专业教育课程	学科基础课	25	1010155	广告学概论	Conspectus of Advertisement	3	48	48			1	必修
1010158				新闻学概论	Conspectus of Journalism	3	48	48			1		
1010060				逻辑学	Logic	2	32	32			1		
0510092				微观经济学	Microeconomics	3	48	48			2	经济	
1010316				传播学概论	Conspectus of Communication	3	48	48			2		
1010611				新媒体传播	New Media Communication	3	48	48			2	文传	
1010612				传播学研究方法	Communication Research Method	2	32	32			2		
1010206				外国新闻史	History of Foreign Journalism	3	48	48			3		
1010205				中国新闻史	History of Chinese Journalism	3	48	48			4		
专业核心课		18	0510093	宏观经济学	Macroeconomics	3	48	48			3	必修	经济
			1010090	新闻采访学	Interviewing in Journalism	3	48	44		4	3		
			1010009	财经新闻概论	Financial News Reporting	2	32	32			4		
			1010632	新闻写作学	News Writing	3	48	48			4		
			1010292	媒介经营与管理	Media Operation and Management	2	32	32			4		
			1010097	新闻评论学	News Commentary	3	48	48			5		
			1010533	新闻伦理与法规	Journalism Ethics and Regulation	2	32	32			7		文传

新闻学专业指导性教学计划

课程模块	应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课单位	备注	
							讲课	实验	实践					
专业教育课程	专业进阶课	10	1010034	公共关系学	Public Relations	2	32	32			2	选修	文传	
			1010352	财经新闻经典报道选读	Selected Readings in Classical Financial Newsreports	2	32	32			2			
			1010730	新闻编辑学	News Editing	2	32	32			3			
			1010718	金融证券新闻报道	Financial News Reporting	2	32	32			3			
			1010455	新闻摄影	News Photography	2	32	32			4			
			1010571	广告法规与伦理	Advertising laws and ethics	2	32	32			5			
			1010534	西方新闻传播学经典名著选读	Selected Readings in Classics of Western Journalism and Communication	2	32	32			5			
			1010504	当代财经新闻实务	Contemporary Financial News Practice	2	32	32			5			
			1010557	舆论学概论	Introduction to Public Opinion	2	32	32			5			
			1010698	数字经济与数字治理	Digital Economy and Digital Governance	2	32	22		10	5			
	1010724	数字文化与智能传播	Digital Culture and Intelligent Communication	2	32	8		24	6	工作坊 实务课				
	专业拓展课	18	1010711	中国古代文学史	History of Ancient Chinese Literature	3	48	48			1	选修	文传	
			0410199	管理学概论	Introduction of Management	2	32	32			2		商学院	
			0310024	会计学	Accounting	3	48	48			2		会计	
			0310116	财务报告分析	Financial Statement Analysis	2	32	32			3		财税	
			0110143	财政学概论	Introduction to Public Finance	2	32	32			3		信息	
			0630212	数据沟通与可视化	Data Communication and Visualization	2	32	16	16		3			
			0210122	金融学	Finance	3	48	48			3		金融	
			0210230	国际金融学（双语）	International Finance (Bilingual)	2	32	32			4			
			0210086	证券投资学	Security Investment	2	32	28	4		5			
1010247			文化产业概论	Introduction to Cultural Industries	2	32	32			5	文传			
1210056	社会学概论	Introduction to Sociology	2	32	32			5	社心					
1010326	网络新闻	Netnews	2	32	32			6	文传					
0210189	金融工程概论	Introduction to Financial Engineering	2	32	32			6	金融					

新闻学专业指导性教学计划

课程模块	应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课单位	备注
							讲课	实验	实践				
专业拓展课	18	0630186	大数据资产与运营管理	Big Data Assets and Operation Management	2	32	24	8		6	选修	信息	
			全校选修										
实践环节	13	9900035	健康与安全教育	Health and Safety Education	1	16	16			1,3	必修		
		1610017	军事技能	Military Skills	2	112			112	1			
		2100612	劳动实践	Laboring Practice	2	40			40	2-5			
		9900032	创新创业实践	Practice of Innovation and Entrepreneurship	2	80			80	1-8			
		9900031	毕业实习	Internship	2	80			80	7-8			
		9900013	毕业论文/设计	Graduation Thesis	4	160			160	7-8			