

## 工商管理专业（留学生）学分制培养方案

### 一、专业介绍

中央财经大学工商管理专业设立于 1999 年，源于国际企业管理专业，是我国开展工商管理人才培养较早的院系之一。2015 年，为适应新经济新业态发展的需求，工商管理专业率先凝练和建设“战略投资与管理”方向，加强专业内涵建设。2020 年，工商管理专业入选首批北京市一流本科专业；2021 年，工商管理专业入选国家级一流本科专业。本专业所依托的工商管理一级学科是北京市重点学科。设有工商管理一级学科博士学位授权点，工商管理博士后流动站。本专业拥有北京市优秀教学团队，教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者，北京市教学名师，北京市优秀教师，“教育部全国万名优秀创新创业导师人才库首批入库导师”及北京高校第十三届青年教师教学基本功比赛一等奖获得者组成的专业师资队伍。旨在培养拥有宽厚的商业知识，具备国际视野和领导潜力，能够创造性解决问题的复合型管理人才。注重人才培养模式和教育教学创新工作，创业教育在全国具有重要的影响力。2007 年获得团中央、国际劳工组织和全国青联联合授予的“全国大学生 KAB 创业教育基地”，教育部、财政部联合授予的 2007 年度人才培养模式创新试验区，2013 年获得“北京高等学校示范性校内创新实践基地”。

### 二、培养目标

本专业旨在培养具备国际视野的领导能力，掌握管理理论和商业规律，擅长创造性解决企业经营和组织管理问题的管理精英人才。在人才培养过程中，注重来华留学生汉语水平和跨文化能力的提升，强化对来华留学生学术能力和专业技能的培养，同时使来华留学生对中国国情、文化、社会主流价值观以及中国的法律法规有一定的认识和了解。本专业来华留学的毕业生入职 5 年左右预期能够独立在教育科研机构、各类企事业单位从事相关研究、管理工作，并实现以下目标：

**目标 1：**系统学习经济、管理相关理论和知识，掌握商业伦理知识，树立商业伦理意识，具备从事企业经营与组织管理工作的科学素养和专业技能。

**目标 2：**具有良好的书面表达能力、人际沟通能力和团队协作精神，熟练掌握一门外语，具有专业阅读能力和基本的听、说、写、译能力，具备国际化视野和较强的跨文化沟通能力。

**目标 3：**具备独立分析和解决企业经营与组织管理问题的能力，善于使用定量分析工具和方法，能熟练收集和处理信息，采用适当的分析框架，得出合理的结论。

**目标 4：**具备创新性思维，在学习中善于反思和批判，能够提出具有独到见解的新观点，并能够进行可行性论证。

### 三、毕业要求

#### 1. 知识要求

1.1 外语知识：掌握专业人才所需的听说写译能力，包括汉语的听说写译等。

1.2 管理学专业知识：掌握管理学的专业基础知识和专业核心知识，掌握市场营销和大数据营销的核心知识和前沿理论。

1.3 管理学工具性知识：掌握管理学研究和实践所需的工具性知识，并掌握市场营销学前沿分析方法。

1.4 通识和跨学科知识：掌握与管理学相关联学科的通识性与跨学科的专业知识。

## 2. 能力要求

2.1 创造性分析和解决问题的能力：具备创造性分析问题的能力和提供问题解决方案的能力。

2.2 沟通表达能力：具备较好的书面沟通表达能力和口头沟通表达能力。

2.3 数据思维与数据分析能力：具备用数据思维识别问题的能力和开展数据分析的能力。

2.4 团队合作能力：具备参与团队活动的的能力，能够在团队活动中扮演重要角色，并对团队活动产生重要贡献。

## 3. 素质要求

3.1 道德素养：遵纪守法，乐于奉献，自觉遵守社会行为规范，具有良好的科学素养、公民和社会责任意识。

3.2 伦理意识：能够识别商业伦理问题，理解伦理问题的相关框架和概念，商业决策中彰显伦理意识。

3.3 国际视野：能够理解全球化的本质，分析全球化对商业议题的影响。

3.4 身心素养：身心健康，精力充沛，具有适应教育科学研究与管理相关工作岗位要求的身心素质和心理素质。

## 四、主干学科和核心课程

主干学科：管理学、经济学。

核心课程：管理学、组织行为学、微观经济学、会计学、人力资源管理、企业战略管理、金融市场与金融机构、品牌管理、投资学、消费者行为学、运筹学、服务管理、管理研究方法、商务数据分析、计量经济学、私募股权与风险投资、公司治理、国际企业管理、创业学。

## 五、学制、学位及毕业条件

学制：基本学习年限 4 年，最长不超过 6 年。

学位：管理学学士学位。

毕业条件：留学生在规定的学习年限内，完成培养方案要求的最低总学分 122 学分且中文能力达到《国际汉语能力标准》五级水平。具体要求如下：

类别	课程模块	学分要求
公共通修课程	汉语及中国概况类	14
	外语类	8
	数学类	17
	体育类	4
	计算机类	4
专业教育课程	学科基础课	23
	专业核心课	21
	专业进阶课	10
	专业拓展课	14
实践环节		7
总计		122

## 六、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容，相关课程有 EXCEL 在经济管理中的应用、运筹学、ERP 实验课及商业决策与模拟课程等。集中实践教学环节包括毕业实习、毕业论文等，学生在第 7-8 学期进行专业毕业实习和研究撰写毕业论文，劳动实践安排在第 2-5 学期开展，要求学生完成累计 40 小时的时长，创新创业实践根据学校实施办法执行，还可在其他时间以其他方式参加社会实践。

## 七、课程设置与指导性教学计划

### 工商管理专业（留学生）指导性教学计划

课程模块	应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课单位	备注
							讲课	实验	实践				
公共通修课程	汉语及中国概况类	14	3010012	财经汉语（1）	Finance Chinese (1)	2	32	32			1	必修	国交
			3010011	汉语（1）	Chinese (1)	2	32	32			1		
			3010014	财经汉语（2）	Finance Chinese (2)	2	32	32			2		
			3010013	汉语（2）	Chinese (2)	2	32	32			2		
			3010008	商务汉语写作	Business Chinese Writing	2	32	32			3		
			3010009	中国概况	Background of China	2	32	32			4		
			3010010	学术论文写作	Academic Writing	2	32	32			5		
	外语类	8	1112302	大学外语交流（1）	College English Communication (1)	2	32	32			1	必修	外语
			1112301	大学外语基础/发展课程（1）	Foreign Languages (Reading and Writing) (1)	2	32	32			1		
			1112318	大学外语交流（2）	College English Communication (2)	2	32	32			2		
			1112317	大学外语基础/发展课程（2）	Foreign Languages (Reading and Writing) (2)	2	32	32			2		
	数学类	17	1310013	高等数学（1）	Advanced Mathematics (1)	5	80	80			1	必修	统数
			1310015	高等数学（2）	Advanced Mathematics (2)	5	80	80			2		
			1310039	线性代数	Linear Algebra	3	48	48			2		
			1310057	概率论与数理统计	Probability and Statistics	4	64	64			3		
	体育类	4	ty12001	大学体育（1）	Physical Education (1)	1	32	32			1	必修	体经
			ty12002	大学体育（2）	Physical Education (2)	1	32	32			2		
			ty12003	大学体育（3）	Physical Education (3)	1	32	32			3		
			ty12004	大学体育（4）	Physical Education (4)	1	32	32			4		
	计算机类	4	0610220	计算机应用基础	Fundamentals of Computer Application	2	32	16	16		1	必修	信息
			0630008	C程序设计	C Programming	2	32	22	10		1		
			0630110	C++ 程序设计	C++ Programming	3	48	32	16		2		
			0630006	Python程序设计	Python Programming	2	32	16	16		2		
			0610203	数据库原理与应用	Database Principles and Applications	2	32	16	16		2		
			0610120	Java程序设计	Java Programming	3	48	32	16		3		
			0630113	Web前端设计与开发	Web Front-End Design and Development	2	32	16	16		4		
			0630112	人工智能基础及应用	Introduction to Artificial Intelligence	2	32	20	12		4		

## 工商管理专业（留学生）指导性教学计划

课程模块	应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课单位	备注	
							讲课	实验	实践					
专业教育课程	学科基础课	23	0430148	管理学	Management	2	32	32			1	必修	商学院	
			0410085	组织行为学	Organizational Behavior	2	32	32			1			
			0510092	微观经济学	Microeconomics	3	48	48			2			经济
			0430002	会计学	Accounting	3	48	48			2		商学院	
			0410047	人力资源管理	Human Resource Management	2	32	32			2			
			0410142	市场营销学	Marketing	2	32	32			2			
			0410210	运营管理	Operation Management	2	32	32			2			
			0410258	财务管理	Financial Management	3	48	48			3			
			0410092	企业战略管理	Corporate Strategic Management	2	32	32			5			
	0410309	商业伦理	Business Ethics	2	32	32			7					
	专业核心课	21	0430137	投资学	Investment	3	48	48			4	必修	商学院	
			0430001	创业学	Entrepreneurship	2	32	32			6			
			0430131	EXCEL在经济管理中的应用	Application of Excel in Economics and Management	2	32		32		7			
			0430140	金融市场与金融机构	Financial Markets and Financial Institutions	2	32	32			4	选修		
			0410112	品牌管理	Brand Management	2	32	32			4			
			0410107	消费者行为学	Consumer Behavior	2	32	32			4			
			0410004	服务管理	Service Management	2	32	32			5			
			0410262	管理研究方法	Management Research Methods	2	32	32			5			
			0430114	商务数据分析	Business Data Analysis	3	48		48		5			
			0510023	计量经济学	Econometrics	3	48	32	16		5			统数
			0710190	私募股权与风险投资	Private Equity and Venture Capital	2	32	32			6			管工
0410140			公司治理	Corporate Governance	2	32	32			6	商学院			
0410157	国际企业管理	International Business Management	2	32	32			6						

### 工商管理专业（留学生）指导性教学计划

课程模块	应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课单位	备注
							讲课	实验	实践				
专业教育课程	专业进阶课	10	0910023	经济法通论	Introduction to Economic Law	3	48	48			3	选修	法学院
			0410003	产业组织与产业分析	Industrial Organization and Industry Analysis	2	32	32			3		商学院
			0410013	管理沟通	Managerial Communication	2	32	32			3		管工
			0710203	风险管理	Risk Management	2	32	32			5		
			0710115	投资银行学	Investment Banking	2	32	32			5		商学院
			0410318	ERP实验课	ERP Experiment	3	48		48		5		
			0430107	财务报告与分析	Financial Reporting And Analysis	2	32	32			5		
			0430136	企业并购重组	Corporate Mergers and Acquisitions	2	32	32			5		
			0430115	公司创业管理	Corporate Entrepreneurship Management	2	32	32			6		
			0410295	领导力	Leadership	2	32	32			6		
			0430008	商业决策与模拟	Business Decision Making and Simulation	2	32		32		6		
	0710275	量化投资	Quantitative Investment	2	32	16	16		6	管工			
	0510093	宏观经济学	Macroeconomics	3	48	48			3	选修	经济		
	0410265	管理思想史	History of Management Thought	2	32	32			3		商学院		
	0410319	创新管理	Innovation Management	2	32	32			3				
	0410227	市场调查与研究	Market Research	3	48	32	16		4				
	0430144	系统思维与系统动力学	System Thinking and System Dynamics	2	32	32			3				
	0410214	供应链管理	Supply Chain Management	3	48	48			4				
	0410297	营销创新与设计	Marketing Innovation and Design	2	32	32			4				
	0410280	全球商业环境	The Global Business Environment	2	32	32			4				
	0410287	商业银行经营学	Commercial Bank Management	2	32	32			4				
	0410090	销售管理	Sales Management	2	32	32			4				
0430138	应用统计学	Applied Statistics	2	32	22	10		4					
0410201	采购与供应管理	Purchasing and Supply Management	2	32	32			4					
0410322	供应链规划与设计	Supply Chain Planning and Design	2	32	32			5					

## 工商管理专业（留学生）指导性教学计划

课程模块	应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课单位	备注	
							讲课	实验	实践					
专业教育课程	专业拓展课	14	0410250	零售管理	Retail Management	2	32	32			5	选修	商学院	
			0430147	全球供应链管理	Global Supply Chain Management	2	32	32			5			
			0410261	人格和社会心理学	Personality and Social Psychology	2	32	32			4			
			0410237	营销风险管理	Marketing Risk Management	3	48		48		5			
			0430120	营销渠道管理	Marketing Channel Management	2	32	32			5			
			0410286	证券投资学	Security Investment	2	32	32			5			
			0430009	绿色供应链管理（双语）	Green Supply Chain Management (Bilingual)	2	32	32			5			
			0410326	数据资产核算与应用分析	Data Asset Accounting and Application Analysis	2	32	32			5			
			0430015	供应链金融	Supply Chain Finance	2	32	32			6			
			0410324	数据管理与数据资产化	Data Management and Data Assetization	2	32	32			6			
			0410254	国际商务谈判	International Business Negotiation	2	32	32			6			
			0410027	绩效管理	Performance Management	2	32	32			6			
			0410137	金融营销	Financial Marketing	2	32	32			6			
			0410150	客户关系管理	Customer Relationship Management	2	32	32			6			
			0410132	跨国经营战略	Transnational Business Strategy	2	32	32			6			
			0430149	商务信用管理	Business Credit Management	2	32	32			6			
			0410075	薪酬管理	Compensation Management	2	32	32			6			
0410310	组织文化	Organizational Culture	2	32	32			7						
实践环节	7	9900035	健康与安全教育	Health and Safety Education	1	16	16			1,3	必修			
		9900031	毕业实习	Internship	2	80			80	7-8				
		9900013	毕业论文/设计	Graduation Thesis	4	160			160	7-8				