

国际经济与贸易学分制培养方案

一、培养目标

根据“将中央财经大学建设成为特色鲜明的世界一流大学”的发展战略目标，本专业立足高水平对外开放和实现中国式现代化对于高素质人才的需求，培养具有崇高的理想信念、高尚的道德修养与良好的人文素养，崇尚法治和科学精神，践行社会主义核心价值观，国际经济与贸易专业理论扎实、专业技能娴熟，把握全球经济发展趋势和中国经济发展规律，熟悉国际经济环境和国际经贸规则，具有创新意识与创业能力，能够胜任各类企业、金融机构、国际组织、政府部门、社会团体等工作的“德、智、体、美、劳”全面发展的高水平创新型人才。

基于“新文科”建设对人才培养提出的融合化、时代化、中国化和国际化要求，本专业培养目标如下：

目标1：培养交叉复合型人才。具有扎实的经济和管理学理论基础，熟练掌握国际经贸理论知识和专业技能，能够综合运用经济学、管理学、金融学、法学等多领域知识和技能解决复杂问题，理论研究能力与实践运用能力并重。

目标2：培养与时俱进的人才。立足“两个大局”，培养适应经济全球化和社会主义市场经济发展需要，了解数字经济时代世界和中国经济与贸易的发展趋势，回应时代需求的国际经济与贸易领域时代化、高水平精英人才。

目标3：培养具有家国情怀的人才。聚焦新发展格局与高质量发展的理论与现实问题，面向国家重大需求，培养践行“四个服务”理念，具有终身学习能力，具有批判性思维与探索精神，能够创新性地解决中国对外开放理论问题和实际问题的社会主义事业建设者和接班人。

目标4：培养具有国际化视野的人才。具有国际化理念和国际化视野，具备良好的国际沟通交流能力、国际风险防范与管理能力、跨文化管理和工作适应能力。

二、基本要求

根据学校“厚基础、宽口径、高素质、强能力”的培养原则，本专业本科阶段的培养方案重视经济学基础理论、国际经济与贸易专业知识、数理能力和外语能力的学习以及实践能力的培养，构建“知识-能力-素质”三位一体的培养要求。

1. 知识要求

1.1 具备扎实的经济学专业基础知识。系统掌握经济学基础知识、基本理论和基本技能。

1.2 具备厚实的国际经贸专业知识。专业知识扎实，能够结合运用相关专业理论知识，对现实问题进行分析 and 研究。

1.3 熟练掌握经济学分析工具。具备扎实的数学、统计、计算机等相关学科基础知识，熟悉经济统计分析方法和工具，包括数据统计、计量分析、量化测算、案例分析等方面知识。

1.4 熟悉国际经贸理论与政策前沿。了解与国际经济与贸易专业相关的方针、政策和法律法规，熟知数字经济时代国际经贸改革前沿与动态。

1.5 具备宽广的跨学科知识。能够综合运用马克思主义理论、经济学、管理学、法学、统计学、国际关

系学等多领域知识，进行国际经济与贸易相关领域的工作和科学研究。

2. 能力要求

2.1 具备分析问题能力。能够运用所学的专业基础、核心和相关专业知识，分析当前国际经济与贸易领域的现实问题，并提出解决问题的方法。

2.2 具备社会实践能力。运用所学专业和跨学科的知识、方法和工具，具备在国际组织、跨国企业、政府、企事业单位的财经和涉外部门从事相关工作的能力。

2.3 具备科学研究能力。掌握国际经济与贸易研究的基本思维，具有外语文献阅读能力，熟悉选题、综述、设计、调查、撰写等研究流程，运用信息搜集和数据处理方法，形成独立开展国际经济与贸易问题研究的能力。

2.4 具备沟通合作能力。能开展小组互助和合作学习；能运用多种沟通形式和新型社交工具沟通合作；能开展国际经济与贸易领域相关的国内外交流。

2.5 具备终身学习与发展能力。结合职业愿景，合理制定自身学习和专业发展规划，合理安排学习和实践活动，适应中国经济社会发展需要，具备创新创业能力。

3. 素质要求

3.1 具备过硬的政治素养。热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党，树立科学的世界观、人生观和价值观，具有健康、积极向上的审美情趣和生活态度。

3.2 具备优良的公民素养。遵纪守法，乐于奉献，自觉遵守社会行为规范，积极践行社会主义核心价值观，具有优良的科学素养、公民和社会责任意识。

3.3 具备优良的职业素养。积极进取，具有公平竞争意识和团队合作精神，以及乐观积极的精神风貌；遵守科学研究的学术规范和学术道德，养成学术可持续发展的愿望和创新能力。

3.4 具备国际化视野。具有宽广的国际视野、全球意识与开放心态，多途径地了解国际经济与贸易发展的趋势和前沿动态，积极参与国际交流。

3.5 保持身心健康。积极乐观，精力充沛，具有良好的审美素养和高尚的艺术情操，具有适应国际经贸领域相关工作岗位要求的身体素质和心理素质。

三、主要课程

政治经济学、习近平经济思想概论、微观经济学、管理学概论、会计学、国际经济学、金融学、宏观经济学、计量经济学、统计学、国际贸易学、国际金融学、国际贸易实务、国际直接投资学、风险管理与保险、经济与贸易专业写作课

四、学制、学位及毕业条件

学制：基本学习年限 4 年，最长不超过 6 年。

学位：经济学学士学位。

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成培养方案要求的最低总学分 137.5 学分。具体要求如下：

类别	课程模块	学分要求
----	------	------

通识教育课程	通识教育选修课	6
公共通修课程	思想政治与军事理论课	21
	外语类	10
	数学类	16
	体育类	4
	计算机类	4
专业教育课程	学科基础课	27
	专业核心课	15
	专业进阶课	12
	专业拓展课	10
实践环节		12.5
总计		137.5

学生除了可以通过修读指导性教学计划中所列出的具体课程获得专业拓展课学分之外，还可以通过选修全校选修课获得专业拓展课部分学分。修读方式及要求参见《总则》相应说明。

五、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容。相关课程有：计算机应用基础、C 程序设计、Python 程序设计、人工智能基础与应用等计算机类课程，计量经济学、统计学等学科基础课，以及国际商务实验、经贸研究软件运用等专业进阶课，证券投资学等专业拓展课。集中实践教学环节包括安全教育、军事技能、劳动实践、创新创业实践、毕业实习、毕业论文/设计等。学生在第 7-8 学期进行专业毕业实习和研究撰写毕业论文。学生在校期间可参加学校和学院统一组织的劳动实践、创新创业实践等各类实践活动，还可在其他时间以其他方式参加社会实践。

六、课程设置与指导性教学计划

国际经济与贸易专业指导性教学计划

课程结构		应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注
								讲课	实验	实践				
通识教育选修课		6	GE001	“语言、文学与艺术”模块	Language, Literature, and Arts						3-8	选修		其中至少选修2学分美育类课程
			GE002	“历史、政治与社会”模块	History, Politics, and Society						3-8			
			GE003	“生命、心理与哲学”模块	Life, Psychology, and Philosophy						3-8			
			GE004	“自然、科技与环境”模块	Nature, Science, and Environment						3-8			
			GE005	“创新、创意与创业”模块	Innovation, Creativity, and Entrepreneurship						3-8			
公共通修课程	思想政治与军事理论课	21	2010003	军事理论	Military Theory	2	36	32		4	1	必修	国财院	
			3430020	思想道德与法治	Ideology, Morality and Law	3	48	40		8	1		马院	
			3430029	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	40		8	1		学生处	
			1610018	大学生心理健康	Mental Health for College Students	2	32	16		16	1-2		马院	
			3430014	中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern History	3	48	40		8	2			
			3430021	马克思主义基本原理	The Basic Principles of Marxism	3	48	40		8	3			
			3430030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Mao ZeDong Thought and Introduction on the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	40		8	4			
			3430018	形势与政策	Situation and Policy	2	64	64			1-8			
			3130042	国家安全教育	National Security Education	1	16	16			1	选修	政管	
			1230007	中华民族共同体概论	Introduction to the Chinese National Community	2	32	32			2		社心	
	外语类	10		基础课程组	Comprehensive Courses	10					1-4	必修	外语	
				发展课程组	General & Specific Purposes Course						3-4			
				提高课程组	Advanced Courses						5			
	数学类	16	1310113	高等数学A I	Higher Mathematics A I	5	80	80			1	必修	统数	
			1310039	线性代数	Linear Algebra	3	48	48			2			
			1310114	高等数学A II	Higher Mathematics A II	5	80	80			2			
			1310117	概率论与数理统计	Probability and Statistics	3	48	48			3			
	体育类	4	ty12001	大学体育（1）	Physical Education (1)	1	32	32			1	必修	体经	
			ty12002	大学体育（2）	Physical Education (2)	1	32	32			2			
			ty12003	大学体育（3）	Physical Education (3)	1	32	32			3			
			ty12004	大学体育（4）	Physical Education (4)	1	32	32			4			

国际经济与贸易专业指导性教学计划

课程结构		应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注
								讲课	实验	实践				
公共通修课程	计算机类	4	0610220	计算机应用基础	Fundamentals of Computer Application	2	32	16	16		1	必修	信息	
			0630006	Python程序设计	Python Programming	2	32	20	12		2	选修		
			0630224	走进人工智能	Introduction to Artificial Intelligence	2	32	24	8		2			
			0630008	C程序设计	C Programming	2	32	22	10		3			
			0610311	人工智能基础与应用	Artificial Intelligence: Fundamentals and Applications	2	32	24	8		4			
			0630222	AI赋能的数据分析与应用	AI in data analytics and applications	2	32	16	16		4			
专业教育课程	学科基础课	27	0510091	政治经济学	Political Economy	3	48	48			1	必修	经济	
			0511214	习近平经济思想概论	An Introduction to Xi Jinping Thought on Economy	2	32	32			2		商学院	
			0410199	管理学概论	Introduction of Management	2	32	32			2		会计	
			0310024	会计学	Accounting	3	48	48			2		经济	
			0510092	微观经济学	Microeconomics	3	48	48			2		国贸	
			0210032	国际经济学	International Economics	2	32	32			3		金融	
			0210122	金融学	Finance	3	48	48			3		经济	
			0510093	宏观经济学	Macroeconomics	3	48	48			3		统数	
			0510023	计量经济学	Econometrics	3	48	32	16		4			
			0510036	统计学	Statistics	3	48	38	10		4			
	专业核心课	15	0210187	国际贸易学	International Trade	3	48	48			4	必修	国贸	
			4110031	国际直接投资学	International Direct Investment	2	32	32			5			
			0210038	国际贸易实务	International Trade Practice	3	48	48			5			
			4100004	国际金融学	International Finance	3	48	48			5			
			4100023	风险管理与保险	Risk Management And Insurance	2	32	32			6			
			4110032	经济与贸易专业写作课	Professional Writing	2	32	32			6			
	专业进阶课	12	0210126	世界经济概论	Introduction to World Economy	2	32	32			2	选修		
			4100032	国际市场营销（双语）	International Marketing (Bilingual)	2	32	32			3			
			4110020	产业组织理论与应用	Industrial Organization: Theory and Application	2	32	32			4			
			4110034	数字经济学	Digital Economics	3	48	48			4			

国际经济与贸易专业指导性教学计划

课程结构		应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注
								讲课	实验	实践				
专业教育课程	专业进阶课	12	0210132	环境经济学	Environmental Economics	2	32	32			5	选修	国贸	
			0210142	国际经济合作	International Economic Cooperation	2	32	32			5			
			4100029	国际服务贸易	International Trade in Services	2	32	32			5			
			4100064	数字贸易	Digital Trade	2	32	32			5			
			4110029	经贸研究软件运用	Application of Economic and Trade Research Software (Bilingual)	2	32		32		5			
			4110033	中国开放型经济学	China’s Open Economics	2	32	32			5			
			0210177	国际商务实验	International Business Experiment	1	16		16		6			
			4100167	国际贸易与投资规则	International Trade and Investment Rules	1	16	16			6			
			4100021	国际商务谈判（双语）	International Business Negotiation (Bilingual)	2	32	32			6			
			4100057	贸易经济学	Trade Economics (Bilingual)	2	32	32			6			
			4110025	区域经济学	Regional Economics	2	32	32			6			
			4100062	消费经济学	Consumption Economics	2	32	32			7			
	专业拓展课	10	0210058	金融市场学	Financial Markets	2	32	32			4	选修	金融	
			0110031	国际税收	International Taxation	2	32	32			5		财税	
			0110143	财政学概论	Introduction to Public Finance	2	32	32			5			
			0210086	证券投资学	Security Investment	2	32	28	4		5		金融	
			0210189	金融工程概论	Introduction to Financial Engineering	2	32	32			6			
			0610051	现代物流与供应链管理	Logistics and Supply Chain Management	2	32	32			7		信息	
实践环节	12.5	1610021	职业探索与选择	Career Exploration & Decision-Making	0	32	32			1	必修	学生处		
		9900021	大学生安全教育	Safety Education For College Students	0.5	32	32			1		保卫处		
		1610017	军事技能	Military Skills	2	112			112	1		学生处		
		2100612	劳动实践	Laboring Practice	2	40			40	6				
		9900031	毕业实习	Internship	2	80			80	8				
		9900032	创新创业实践	Practice of Innovation and Entrepreneurship	2	80			80	8				
		9900013	毕业论文/设计	Graduation Thesis	4	64			64	8				