

经济统计学（经统-供应链双学位项目）学分制培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养具有社会主义核心价值观，具备大数据分析和智能决策能力的“供应链管理+经济统计学”高级复合型人才。在人才培养过程中，注重引导学生树立和践行社会主义核心价值观，强化专业理论和通识性知识的学习，使学生能够胜任专门工作，并为将来进一步学习深造打下扎实的基础。本专业毕业生入职5年左右预期能够独立在教育科研机构、各类企事业单位从事相关研究、管理工作，并实现以下目标：

目标1：具有较高的思想品德，具备正确的政治方向，热爱祖国，忠诚于党，具有家国情怀和高度社会责任感，具有较高的人文、数理和科技素养，德智体美劳全面发展。

目标2：系统学习经济、管理相关理论和知识，熟悉国家经济方针、政策和法规，掌握商业伦理知识，树立商业伦理意识，具备从事企业经营与组织管理工作的科学素养和专业技能。

目标3：具有良好的书面表达能力、人际沟通能力和团队协作精神，熟练掌握一门外语，具有专业阅读能力和基本的听、说、写、译能力，具备国际化视野和较强的跨文化沟通能力。

目标4：具备独立分析和解决企业经营与组织管理问题的能力，善于使用定量分析工具和方法，能熟练收集和处理信息，采用适当的分析框架，得出合理的结论。

目标5：具备创新性思维，在学习中善于反思和批判，能够提出具有独到见解的新观点，并能够进行可行性论证。

二、基本要求

1. 知识要求

1.1 外语知识：掌握专业人才所需的听说写译能力，包括英语的听说写译等。

1.2 管理学专业知识：掌握管理学的专业基础知识和专业核心知识，包括管理学、运营管理、组织行为学、市场营销学、企业战略管理、财务管理、商业伦理、供应链管理、供应链金融等。

1.3 管理学工具性知识：掌握管理学研究和实践所需的工具性知识，包括高等数学、线性代数、概率论与数理统计、数据分析、大语言模型、AI驱动的决策等。

1.4 通识和跨学科知识：掌握与管理学相关联学科的通识性与跨学科的专业知识。

2. 能力要求

2.1 创造性分析和解决问题的能力：具备创造性分析问题的能力和提供问题解决方案的能力。

2.2 沟通表达能力：具备较好的书面沟通表达能力和口头沟通表达能力。

2.3 数据思维与数据分析能力：具备用数据思维识别问题的能力和开展数据分析的能力。

2.4 团队合作能力：具备参与团队活动的的能力，能够在团队活动中扮演重要角色，并对团队活动产生重要贡献。

3. 素质要求

3.1 政治素养：热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党，树立科学的世界观、人生观和价值观，具有健康向上的审美情趣和乐观积极的生活态度。

3.2 道德素养：遵纪守法，乐于奉献，自觉遵守社会行为规范，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的科学素养、公民和社会责任意识。

3.3 伦理意识：能够识别商业伦理问题，理解伦理问题的相关框架和概念，商业决策中彰显伦理意识。

3.4 国际视野：能够理解全球化的本质，分析全球化对商业议题的影响。

3.5 身心素养：身心健康，精力充沛，具有适应教育科学研究与管理相关工作岗位要求的身体素质和心理素质。

三、主要课程

微观经济学、宏观经济学、管理学概论、组织行为学、会计学、人力资源管理、市场营销学、运营管理、财务管理学、金融学、统计学导论、概率论、数理统计、计量经济学、企业战略管理、统计计算、多元统计分析、国民经济核算、时间序列分析、抽样技术、供应链管理、供应链金融、大语言模型及其供应链应用、AI驱动的决策、商业伦理。

四、学制、学位及毕业条件

学制：基本学习年限 4 年，最长不超过 6 年。

学位：经济学和管理学双学士学位。

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成培养方案要求的最低总学分 175.5 学分。具体要求如下：

类别	课程模块	学分要求
通识教育课程	通识教育选修课	6
公共通修课程	思想政治与军事理论课	21
	外语类	10
	数学类	24
	体育类	4
	计算机类	6
专业教育课程	学科基础课（一）	25
	学科基础课（二）	21
	专业核心课（一）	15
	专业核心课（二）	17
	专业进阶课（一）	5
	专业进阶课（二）	5
	专业拓展课（一）	2
	专业拓展课（二）	2
实践环节		12.5
总计		175.5

五、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容，相关课程有：统计学导论、

数理统计、计量经济学、统计计算、多元统计分析、时间序列分析、调查与数据分析、现代统计软件、回归分析、试验设计、数据挖掘、数学与统计建模案例、大语言模型及其供应链应用、经济管理数据分析方法与应用、运筹学、运输与配送管理、ERP实验课、供应链管理实战模拟。集中实践教学环节包含健康与安全教育、军事技能、劳动实践、创新创业实践、毕业实习、毕业论文等。学生在第7-8学期进行专业毕业实习和研究撰写毕业论文。学生在校期间可参加学校和学院统一组织的劳动实践、创新创业实践等各类实践活动，还可在其他时间以其他方式参加社会实践。

六、课程设置与指导性教学计划

经济统计学（经统-供应链双学位项目）专业指导性教学计划

课程结构		应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注
								讲课	实验	实践				
通识教育选修课		6	GE001	“语言、文学与艺术”模块	Language, Literature, and Arts						3-8	选修		其中至少选修2学分 美育类课程
			GE002	“历史、政治与社会”模块	History, Politics, and Society						3-8			
			GE003	“生命、心理与哲学”模块	Life, Psychology, and Philosophy						3-8			
			GE004	“自然、科技与环境”模块	Nature, Science, and Environment						3-8			
			GE005	“创新、创意与创业”模块	Innovation, Creativity, and Entrepreneurship						3-8			
公共通修课程	思想政治与军事理论课	21	2010003	军事理论	Military Theory	2	36	32		4	1	必修	国财院	
			3430020	思想道德与法治	Ideology, Morality and Law	3	48	40		8	1		马院	
			3430029	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	40		8	1		学生处	
			1610018	大学生心理健康	Mental Health for College Students	2	32	16		16	1-2		马院	
			3430014	中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern History	3	48	40		8	2			
			3430021	马克思主义基本原理	The Basic Principles of Marxism	3	48	40		8	3			
			3430030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Mao ZeDong Thought and Introduction on the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	40		8	4			
			3430018	形势与政策	Situation and Policy	2	64	64			1-8			
			3130042	国家安全教育	National Security Education	1	16	16			1		选修	
			1230007	中华民族共同体概论	Introduction to the Chinese National Community	2	32	32			2	社心		
	外语类	10		基础课程组	Comprehensive Courses	10					1-4	必修	外语	
				发展课程组	General & Specific Purposes Course						3-4			
				提高课程组	Advanced Courses						5			
	数学类	24	4010001	高等代数（1）	Advanced Algebra (1)	4	64	64			1	必修	统数	
			3320030	数学分析（1）	Mathematical Analysis (1)	6	96	96			1			
			4010002	高等代数（2）	Advanced Algebra (2)	4	64	64			2			
			3320040	数学分析（2）	Mathematical Analysis (2)	6	96	96			2			
			3320058	数学分析（3）	Mathematical Analysis (3)	4	64	64			3			
	体育类	4	ty12001	大学体育（1）	Physical Education (1)	1	32	32			1	必修	体经	
			ty12002	大学体育（2）	Physical Education (2)	1	32	32			2			
			ty12003	大学体育（3）	Physical Education (3)	1	32	32			3			
			ty12004	大学体育（4）	Physical Education (4)	1	32	32			4			

经济统计学（经统-供应链双学位项目）专业指导性教学计划

课程结构		应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注
								讲课	实验	实践				
公共通修课程	计算机类	6	0610220	计算机应用基础	Fundamentals of Computer Application	2	32	16	16		1	必修	信息	
			0630006	Python程序设计	Python Programming	2	32	20	12		2			
			0630222	AI赋能的数据分析与应用	AI in data analytics and applications	2	32	16	16		2			
			0610311	人工智能基础与应用	Artificial Intelligence: Fundamentals and Applications	2	32	24	8		4	选修		
			0630225	大模型基础与应用	Foundations of Large Language Models	2	32	20	12		4			
			0630228	C++ 程序设计	C++ Programming	2	32	22	10		4			
			0630204	机器学习	Machine Learning	2	32	24	8		5			
			0630226	深度学习	Deep Learning	2	32	24	8		6			
专业教育课程	学科基础课	46	0410085	组织行为学	Organizational Behavior	2	32	32			1	必修	商学院	
			0410199	管理学概论	Introduction of Management	2	32	32			1		统数	
			4012011	统计学导论	Introduction to Statistics	3	48	27	21		1		经济	
			0511214	习近平经济思想概论	An Introduction to Xi Jinping Thought on Economy	2	32	32			2		商学院	
			0410047	人力资源管理	Human Resource Management	2	32	32			2		会计	
			0410210	运营管理	Operation Management	2	32	32			2		经济	
			0310024	会计学	Accounting	3	48	48			2		商学院	
			0510092	微观经济学	Microeconomics	3	48	48			2		金融	
			0410065	市场营销学	Marketing	3	54	54			2		会计	
			0210122	金融学	Finance	3	48	48			3		统数	
			0310147	财务管理学	Financial Management	3	48	48			3		经济	
			1310008	概率论	Probability Theory	3	48	48			3		统数	
			0510093	宏观经济学	Macroeconomics	3	48	48			3		统数	
			1310025	数理统计	Mathematical Statistics	3	48	48			4		商学院	
			0410092	企业战略管理	Corporate Strategic Management	2	32	32			5		统数	
			0510023	计量经济学	Econometrics	3	48	32	16		5			
			1310112	专业写作	Professional Writing	2	32	32			6			
						0410309	商业伦理	Business Ethics	2	32	32			

经济统计学（经统-供应链双学位项目）专业指导性教学计划

课程结构		应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注	
								讲课	实验	实践					
专业教育课程	专业核心课	32	0430014	供应链管理	Supply Chain Management	2	32	32			4	必修	商学院		
			0430015	供应链金融	Supply Chain Finance	2	32	32			5				
			0410334	经济管理数据分析方法与应用	Data Analysis Methods and Applications in	2	32		32		6				
			0410118	商品流通概论	Commodity Circulation Theory	2	32	32			4	选修			
			0410144	运输与配送管理	Transportation and Distribution Management	2	32		32		4				
			0410201	采购与供应管理	Purchasing and Supply Management	2	32	32			4				
			3220088	库存管理	Inventory Management	2	32	32			4				
			3320054	统计计算	Statistical Computation	3	48		48		4		统数		
			0410205	运筹学	Operations Research	4	64	48	16		4		商学院		
			0410322	供应链规划与设计	Supply Chain Planning and Design	2	32	32			5				
			0430147	全球供应链管理	Global Supply Chain Management	2	32	32			5				
			0510015	国民经济核算	National Accounting	3	48	48			5				统数
			1310023	时间序列分析	Time Series Analysis	3	48	32	16		5				
			1310108	多元统计分析	Multivariate Statistical Analysis	3	48	36	12		5				
			3320048	抽样技术	Sampling Techniques	3	48	48			6				
	专业进阶课	10	3320012	调查与数据分析	Survey And Data Analysis	2	32	18	14		3	选修			统数
			3320021	金融统计学	Financial Statistics	2	32	32			3				
			3320013	现代统计软件	Modern Statistics Software	2	32		32		4				
			4010007	经济统计学	Economic Statistics	3	48	48			4				
			3320036	定性数据分析	Qualitative Data Analysis	2	32	32			5				
			3320063	试验设计	Experimental Design	2	32	24	8		5		商学院		
			0410321	供应链管理实战模拟	Supply Chain Management Simulation	2	32	32			5				
			0430009	绿色供应链管理	Green Supply Chain Management (Bilingual)	2	32	32			5				
			0430134	供应链建模与优化	Supply Chain Modelling and Optimization	2	32	32			5				
			3320053	回归分析	Regression Analysis	3	48	36	12		5				统数
			0410318	ERP实验课	ERP Experiment	3	48		48		5				商学院
			0510012	非参数统计	Nonparametric Statistics	2	32	32			6				统数
			3320046	统计综合评价	Statistical Comprehensive Evaluation Methods	2	32	32			6				

经济统计学（经统-供应链双学位项目）专业指导性教学计划

课程结构		应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注
专业教育课程	专业进阶课	10	0410110	大语言模型及其供应链应用	Large Language Models and Their Applications in Supply Chains	2	32	22	10		6	选修	商学院	
			0410335	AI驱动决策	AI-Driven Decision	2	32	32			6			
			3320062	数据挖掘	Data Mining	3	48		48		6			
			4012012	数学与统计建模案例	Mathematics and Statistical Modeling Cases	3	48	30	18		7		统数	
	专业拓展课	4	1310099	空间解析几何	Space Analytic Geometry	2	32	32			2	选修		
			0410319	创新管理	Innovation Management	2	32	32			2		商学院	
			4012026	常微分方程	Ordinary differential equations	3	48	48			3		统数	
			0410112	品牌管理	Brand Management	2	32	32			4		商学院	
			4010013	数值代数	Numerical Algebra	3	48	48			4			
			4012025	数学模型与数学实验	Mathematical Models and Mathematical Experiments	3	48	16	32		4		统数	
			4012022	实变函数与泛函分析	Real Variable Function and Functional Analysis	4	64	64			4			
			0410327	数字时代营销批判与发展	Critical Marketing and Development in Digital Age	2	32	32			5		商学院	
			0610309	分布式系统与大数据分析	Distributed System and Big Data Analytics	3	48	48			5		信息	
			0410328	行为科学实验设计与分析	Behavioral Science Experiment Design and Analysis	2	32	32			6		商学院	
实践环节		12.5	1610021	职业探索与选择	Career Exploration & Decision-Making	0	32	32			1	必修	学生处	
			9900021	大学生安全教育	Safety Education For College Students	0.5	32	32			1		保卫处	
			1610017	军事技能	Military Skills	2	112			112	1		学生处	
			2100612	劳动实践	Laboring Practice	2	40			40	6			
			9900031	毕业实习	Internship	2	80			80	8			
			9900032	创新创业实践	Practice of Innovation and Entrepreneurship	2	80			80	8			
			9900013	毕业论文/设计	Graduation Thesis	4	64			64	8			