

文化产业管理学分制培养方案

一、培养目标

文化产业管理专业创立于我国积极发展文化事业和文化产业之大背景，专业自设立以来不忘办学初心，践行“四个服务”时代使命，始终把培养中国特色现代化文化产业体系和市场体系的建设者作为办学之本。文化产业管理专业基于中央财经大学“一流学科”建设背景，扎实推进“五育并举”，坚定贯彻“守正创新，卓越发展”质保理念，培养擅长文化企业运营与市场投融资，具有扎实文化功底和创意能力，德、智、体、美、劳全面发展的复合型高素质人才。

本专业毕业生应当熟练掌握经济学、管理学基础知识，熟悉文化市场基本运作规律，掌握文化产业投融资实践技能，擅长文化管理和文化企业运营，具备良好的科学精神和人文素养，能够在各类文化企事业单位、金融机构及政府部门从事文化类管理工作。学生毕业后当能胜任文化产业投融资、文化项目管理、创意策划、市场营销、行政管理、文化政策研究以及其他相关文化管理工作，具备独立研究、解决问题的能力，成为我国文化实践方面的综合型管理人才。

目标1：掌握经济学、管理学等经管类基础理论。本专业学生应系统学习微观经济学、宏观经济学、计量经济学、管理学原理、投资学等课程，扎实掌握经济管理类学科的理论基础。

目标2：具备扎实的文化功底和作品鉴赏能力。本专业学生通过中国文学史、中外电影史、文艺理论、中国美术史等人文艺术类课程的学习，具备扎实的人文功底，拥有作品鉴赏能力。

目标3：熟知文化经济与文化管理的专业知识。通过文化产业概论、文化生产原理、文化市场营销、文化产业管理学、文化政策学等核心专业课程的学习，本专业学生应熟知文化市场运营的一般规律。

目标4：培养操作能力，实践文化创意。本专业学生通过文化产业投融资（1和2）、艺术品投资与经营、电影制作与管理等实践类课程的学习，培养动手能力，实践创意理念，模拟市场投融资路演场景。

目标5：培育学术研究潜质，具备发现问题、研究问题的能力。通过学术研究方法与论文写作及各个产业研究类课程的培养，令本专业学生拥有国际学术视野，掌握基础研究方法，为后续深造打下坚实基础。

二、基本要求

1. 知识要求

1.1 学生应系统地掌握经济管理类课程的基础知识和核心概念，包括但不限于微观经济学、宏观经济学、计量经济学、管理学原理、统计学、投资学、金融学等，并学好微积分、概率论与数理统计、线性代数等数学工具类课程，为顺利学习经济管理课程打好基础。

1.2 系统掌握文化艺术类相关课程的基本理论、基础知识。了解中国文学、美术、电影等各类艺术形式的古今演变，熟悉大众文化的发展规律，能够品读和分析文学、电影等典型文艺作品。

1.3 系统掌握文化经济和文化管理类相关课程的基础知识、核心理论。了解中国文化市场的发展与演变，理解文化产业的发展规律，熟知数字文化产业的基本特征，掌握文化经济现象的基本研究方法。

1.4 熟练掌握一门外语及计算机信息处理技术，掌握检索专业文献、从互联网获取相关数据信息的基

本方法。

2. 能力要求

2.1 自主学习能力：具备良好的时间管理能力，能够合理安排学习计划并自我监督执行；具备广泛的阅读兴趣和习惯，能够独立获取和筛选信息；掌握基本的文化产业研究方法，能够撰写学术论文；能有效利用图书馆和网络资源进行资料检索和学术研究；对新知识保持好奇心，不断追求学术上的深入和广度。

2.2 沟通表达能力：具有良好的沟通表达能力，能够准确、流畅地进行书面和口头表达，完成及时有效的沟通。

2.3 专业技术能力：能够运用文化产业管理相关学科知识，参与创意策划、文化内容生产、文化项目融资、文化价值链管理、知识产权运营等产业实践环节，具备市场分析、数据处理的基本能力，在实践中遇到问题能够提出创新性的观点和见解。

2.4 知识拓展能力：着眼于更大范围的能力拓展，学生在完成学科基础课程与专业主干课程的学习后，可以根据自身学习兴趣所在，鼓励其自主选择、选修本校其他院系开设的相关课程，积极参加本校提供的金融、会计双学位辅修计划。

3. 素质要求

3.1 政治素质过硬：坚定的政治立场，认同国家的发展方向，了解国家的基本政策和法律法规；对国家和社会有高度的责任感，自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，愿意为社会的进步和发展做出贡献。

3.2 道德品质良好：诚实守信，尊重他人，具有正义感和同情心；遵守学术诚信原则，尊重知识产权，公正无私地进行学术研究和教学工作；遵守社会公德，积极参与社会公益活动，展现良好的公民形象。

3.3 富有职业精神：热爱学习从事的专业和职业，致力于专业领域的深入研究；具有持续学习和自我提升的意识，紧跟我国文化产业发展趋势，不断更新知识和技能以适应发展；具备所从事职业的责任感以及开拓创新的品格。

3.4 体魄心理健康：德、智、体、美、劳五育并举，协调发展，在培养诚信品格、深厚学养的同时注重劳动实践，培养良好的运动习惯，具有积极乐观的生活态度和不屈的意志力，保持身体和心理的健康，能够应对学习和工作的压力，实现全面发展。

三、主要课程

微观经济学，宏观经济学，管理学概论，文化产业概论，文化生产原理，文化市场营销学，文化产业管理学，文化政策学，公共文化管理，文化产业投融资（1），文化产业投融资（2），学术研究方法与论文写作。

四、学制、学位及毕业条件

学制：基本学习年限 4 年，最长不超过 6 年。

学位：管理学学士学位。

毕业条件：普通学生在规定的学习年限内，完成培养方案要求的最低总学分 138.5 学分。具体要求如下：

类别	课程模块	学分要求
通识教育课程	通识教育选修课	6
公共通修课程	思想政治与军事理论课	21
	外语类	10
	数学类	14
	体育类	4
	计算机类	4
专业教育课程	学科基础课	25
	专业核心课	11
	专业进阶课	14
	专业拓展课	17
实践环节		12.5
总计		138.5

学生除了可以通过修读指导性教学计划中所列出的具体课程获得专业拓展课学分之外，还可以通过选修全校选修课获得专业拓展课学分。修读方式及要求参见《总则》相应说明。

五、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容：相关课程有：计算机应用基础、走进人工智能、Python程序设计、AI赋能的数据分析与应用、人工智能基础与应用、大模型基础与应用、艺术品投资与经营、电影制作与管理、计量经济学等。集中实践教学环节包括毕业实习、毕业论文等，学生在第7-8学期进行专业毕业实习和研究撰写毕业论文，劳动实践与创新创业实践在1-6学期，还可其他时间以其他方式参加社会实践。

六、课程设置与指导性教学计划

文化产业管理专业指导性教学计划

课程结构		应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注	
								讲课	实验	实践					
通识教育课程	通识教育选修课	6	GE001	“语言、文学与艺术”模块	Language, Literature, and Arts						3-8	选修		其中至少选修2学分美育类课程	
			GE002	“历史、政治与社会”模块	History, Politics, and Society						3-8				
			GE003	“生命、心理与哲学”模块	Life, Psychology, and Philosophy						3-8				
			GE004	“自然、科技与环境”模块	Nature, Science, and Environment						3-8				
			GE005	“创新、创意与创业”模块	Innovation, Creativity, and Entrepreneurship						3-8				
公共通修课程	思想政治与军事理论课	21	2010003	军事理论	Military Theory	2	36	32		4	1	必修	国财院		
			3430020	思想道德与法治	Ideology, Morality and Law	3	48	40		8	1		马院		
			3430029	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	40		8	1				学生处
			1610018	大学生心理健康	Mental Health for College Students	2	32	16		16	1-2				
			3430014	中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern History	3	48	40		8	2				
			3430021	马克思主义基本原理	The Basic Principles of Marxism	3	48	40		8	3				
			3430030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Mao ZeDong Thought and Introduction on the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	40		8	4				
			3430018	形势与政策	Situation and Policy	2	64	64			1-8				
			3130042	国家安全教育	National Security Education	1	16	16			1		选修		政管
			1230007	中华民族共同体概论	Introduction to the Chinese National Community	2	32	32			2				社心
	外语类	10		基础课程组	Comprehensive Courses	10					1-4	必修	外语		
				发展课程组	General & Specific Purposes Course	10					3-4				
				提高课程组	Advanced Courses	10					5				
	数学类	14	1310115	高等数学 B I	Higher Mathematics B I	4	64	64			1	必修	统数		
			1310039	线性代数	Linear Algebra	3	48	48			2				
			1310116	高等数学B II	Higher Mathematics B II	4	64	64			2				
			1310117	概率论与数理统计	Probability and Statistics	3	48	48			3				
	体育类	4	ty12001	大学体育（1）	Physical Education (1)	1	32	32			1	必修	体经		
			ty12002	大学体育（2）	Physical Education (2)	1	32	32			2				
			ty12003	大学体育（3）	Physical Education (3)	1	32	32			3				
			ty12004	大学体育（4）	Physical Education (4)	1	32	32			4				

文化产业管理专业指导性教学计划

课程结构		应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注
								讲课	实验	实践				
公共通修课程	计算机类	4	0610220	计算机应用基础	Fundamentals of Computer Application	2	32	16	16		1	必修	信息	
			0630224	走进人工智能	Introduction to Artificial Intelligence	2	32	24	8		1			
			0630006	Python程序设计	Python Programming	2	32	20	12		2			
			0630222	AI赋能的数据分析与应用	AI in data analytics and applications	2	32	16	16		2			
			1010738	人工智能创意思维	AI Creative Thinking	3	48	16		32	2	选修	文传	
			0610311	人工智能基础与应用	Artificial Intelligence: Fundamentals and Applications	2	32	24	8		4	信息		
			0630225	大模型基础与应用	Foundations of Large Language Models	2	32	20	12		4			
专业教育课程	学科基础课	25	1010078	文化产业概论	Introduction to Cultural Industries	3	48	48			1	必修	文传	
			0510092	微观经济学	Microeconomics	3	48	48			2		经济	
			1010230	文化生产原理	Cultural Production Principle	3	48	48			2		文传	
			0410199	管理学概论	Introduction of Management	2	32	32			3		商学院	
			0510093	宏观经济学	Macroeconomics	3	48	48			3		经济	
			1010285	文化市场营销学	Cultural Marketing	3	48	48			3		文传	
			1010607	文化政策学	Culture Policy	2	32	32			4			
			1010406	文化产业管理学	Cultural Industries Management	3	48	40		8	4			
	0510023	计量经济学	Econometrics	3	48	32	16		5	统数				
	专业核心课	11	1010516	学术研究方法与论文写作	Research Methods and Academic Writing	2	32	24		8	4	必修	文传	
			1010407	公共文化管理	Public Cultural Management	3	48	48			5			
			1010704	文化产业投融资（1）	Investment and Financing of Cultural Industries (1)	3	48	48			5			
			1010705	文化产业投融资（2）	Investment and Financing of Cultural Industries (2)	3	48	32		16	6			
	专业进阶课	14	1010081	文艺理论	Theory of Literature and Art	2	32	32			3	选修	文传	
			1010292	媒介经营与管理	Media Operation and Management	2	32	32			4			
			1010312	艺术品投资与经营	Investment and Operation of Artwork	2	32	16		16	5			
			1010669	动漫游戏产业研究	ACG Industry Analysis	2	32	32			5			
			1010647	文化经济研究方法	Reaserch Methods of Culture Economics	3	48	48			5			
			1010501	影视产业研究	Movie Industry Analysis	2	32	32			6			

文化产业管理专业指导性教学计划

课程结构		应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注
								讲课	实验	实践				
专业教育课程	专业进阶课	14	1010502	出版产业研究	Publishing Industry Analysis	2	32	32			6	选修	文传	
			1010569	互联网经济	Internet Economics	2	32	32			6			
	专业拓展课	17	1010565	中国文学史	History of Chinese Classical Literature	3	48	48			1	选修	经济学院	
			0511214	习近平经济思想概论	An Introduction to Xi Jinping Thought on Economy	2	32	32			2			
			1010034	公共关系学	Public Relations	2	32	32			2			
			1010259	中外电影史	Film History of the World	3	48	48			2			
			0110143	财政学概论	Introduction to Public Finance	2	32	32			3			
			0210205	金融学概论	Finance	2	32	32			3			
			0910023	经济法通论	Introduction to Economic Law	3	48	48			3			
			0510036	统计学	Statistics	3	48	38	10		4			
			1010346	红楼梦文化研究	"A Dream Of Red Mansions" Culture Study	2	32	32			5			
			1010736	中西音乐史与艺术实践	History of Chinese and Western Music and Art Practice	2	32	18		14	5			
			1010609	出版企业经营管理	Publishing Enterprise Management	2	32	32			6			
				全校选修										
实践环节	12.5	1610021	职业探索与选择	Career Exploration & Decision-Making	0	32	32			1	必修	学生处		
		9900021	大学生安全教育	Safety Education For College Students	0.5	32	32			1		保卫处		
		1610017	军事技能	Military Skills	2	112			112	1		学生处		
		2100612	劳动实践	Laboring Practice	2	40			40	6				
		9900031	毕业实习	Internship	2	80			80	8				
		9900032	创新创业实践	Practice of Innovation and Entrepreneurship	2	80			80	8				
		9900013	毕业论文/设计	Graduation Thesis	4	64			64	8				