

体育经济与管理学分制培养方案

一、培养目标

在德、智、体、美、劳全方位发展的基础上，培养具有深厚的体育经济与管理理论基础和实践能力的高素质人才。专业旨在让学生掌握管理学、经济学、体育学等基本理论与知识，具备分析和解决体育产业经济管理问题的能力，以适应体育产业快速发展的需求。学生将学习如何运用现代管理学、经济学、法学等多学科知识，进行体育市场分析、体育事件策划与营销、体育组织管理等专业领域的工作。本专业致力于培养学生的国际化视野，使其能够在全球化背景下进行体育经济与管理的工作，同时强化社会责任感，培育具有创新意识和实际操作能力的复合型、应用型人才。毕业生预期能够在体育组织、体育相关企业、

政府体育管理部门及相关领域，从事管理、研究、教育与培训、咨询等工作，并实现以下目标：

目标1：价值观：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，树立正确的理想、信念、人生观和价值观，具有求实创新的精神和高尚的道德品质，遵纪守法，富有强烈的社会责任感。能够理解体育在提升国民健康、促进社会和谐以及文化传承中的重要作用，积极为体育产业的发展贡献力量。

目标2：专业知识和能力：系统、坚实地掌握管理学、经济学的基础知识、基本理论和基本技能，熟悉体育产业的发展原理、规律和发展趋势；拥有扎实的人文、社会科学基础和深厚的文化修养；具备较强的本专业外文听说读写能力，为未来职业发展和国际交流合作奠定坚实基础。

目标3：研究方法：热爱科学研究，熟练掌握管理学科、经济学科的主要研究方法。具备高效获取中外文献信息的能力，能够独立发现问题、提出问题、分析问题和解决问题。熟练使用统计软件和数据处理方法，对体育经济与管理领域的数据进行分析 and 解读，为成为高水平的体育经济与管理研究者打下坚实的基础。

目标4：国际视野：深入理解国内外体育产业发展的动态与趋势，具备开展专业领域内国际交流的能力和跨文化理解的基本意识。适应体育产业信息化和数字化发展趋势，熟练掌握信息技术在体育经济与管理领域的应用，能够利用现代信息技术进行体育经济分析、体育市场研究、体育赛事管理等专业活动。能够结合体育经济与管理学科内容，设计和实施信息化支持下的创新项目和解决方案。

目标5：个人品质和心理健康：深入理解创业精神和相关知识，积极培养热爱劳动的习惯，具备健康的心理状态和强健的体魄。同时，注重发展良好的审美素养和高尚的艺术情趣，形成完善的人格和优秀的品质。强化创新思维与能力，探索新知，勇于实践，能够通过创新方法解决体育经济与管理中的问题。培育具有自我学习、自我发展的意识，能够适应社会的持续变化，并具备终身学习的能力。

二、基本要求

根据学校“厚基础、宽口径、高素质、强能力”的培养原则，本专业培养方案重视经济学和管理学基础理论、体育经济与管理专业知识、研究与创新能力、实践能力与综合素质的培养，构建“知识-能力-素质”三位一体的培养要求。

1. 知识要求

1.1 体育经济与管理专业基础知识：掌握管理学、经济学、体育学基础理论和知识，为深入学习专业核

心内容打下坚实基础。

1.2 体育经济与管理专业核心知识：掌握体育管理学、体育经济学、体育营销、赛事活动运营管理、体育无形资产开发、体育经纪理论与实务等核心知识，培养在体育经济与管理各方面的专业能力。

1.3 体育经济与管理专业工具性知识：掌握体育经济与管理文献导读与写作、统计学、体育心理学、体育产业分析、计量经济学等工具性知识，熟练掌握专业研究、数据分析及文献检索方法。

1.4 体育产业政策法规与改革前沿：学习体育产业相关的政策、法律法规，关注体育产业发展趋势和国际体育组织动态，理解全球体育经济发展的最新趋势。

1.5 宽广的通识与跨学科知识：除专业知识外，还需具备数学、计算机、外语等通识教育知识，以及经济学、管理学、财政学、会计学、社会学等跨学科知识，培养学生广阔的知识视野和跨学科解决问题的能力。

2. 能力要求

2.1 体育经济与管理问题分析能力：能够运用所学的体育管理学、体育经济学理论与知识，结合跨学科的视角，分析当前体育产业面临的现实问题，提出创新的解决方案。

2.2 体育项目管理与运营能力：熟悉体育赛事和活动的组织管理流程，掌握体育项目策划、执行、评估与优化的技能，适应新兴技术在体育产业中的应用，提升体育赛事和项目的运营效率和观赏价值。

2.3 体育市场营销与公关能力：基于体育市场的特点和消费者行为，运用现代营销理论和工具，开展体育产品和服务的市场分析、品牌推广、客户关系管理等工作，同时具备处理媒体关系和公众沟通的能力。

2.4 体育经济研究与创新能力：掌握体育经济与管理研究的基本方法，熟悉研究设计、数据分析、文献综述和学术写作等研究流程，具有独立进行体育经济研究和创新项目开发的能力。

2.5 跨文化沟通与国际交流能力：具备有效的跨文化沟通技巧和合作能力，能够在多元文化的环境中进行有效交流，运用多种沟通平台和工具，包括专业英语或其他外语，进行国际合作和交流。

2.6 终身学习与职业发展能力：具有自我驱动的学习意识，能够结合个人职业规划主动探索学习资源，适应体育经济与管理领域的变化和发展趋势，具备创新创业的思维和能力。

3. 素质要求

3.1 政治素养：热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导，树立科学的世界观、人生观和价值观。具备健康向上的审美情趣和乐观积极的生活态度，积极贡献于体育产业的发展。

3.2 公民素养：遵纪守法，乐于奉献，自觉遵守社会行为规范，积极践行社会主义核心价值观。具有良好的科学素养、公民和社会责任意识，以及对体育事业的贡献意识。

3.3 身心素养：身心健康，精力充沛，具有适应体育经济与管理相关工作岗位要求的身体素质和心理素质。注重身体锻炼和心理健康，能够有效管理压力和挑战。

3.4 职业素养：热爱体育经济与管理事业，具有创新精神、公平竞争意识和团队合作精神。遵守职业道德，具备良好的专业态度和精神风貌，持续追求专业成长和学术创新。

3.5 国际视野：具有广阔的国际视野和全球意识，了解国内外体育产业发展的趋势和前沿动态。积极参

与国际交流与合作，能够在多文化环境中有效沟通和协作。

三、主要课程

体育经济学、计量经济学、体育经济与管理论文写作、体育政策与法规、体育设施规划与管理、体育营销、体育无形资产开发、赛事活动运营管理、体育经纪理论与实务。

四、学制、学位及毕业条件

学制：基本学习年限 4 年，最长不超过 6 年。

学位：管理学学士学位。

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成培养方案要求的最低总学分 138.5 学分。具体要求如下：

类别	课程模块	学分要求
通识教育课程	通识教育选修课	10
	新生导论课	1
公共通修课程	思想政治与军事理论课	21
	外语类	10
	数学类	14
	体育类	4
	计算机类	4
专业教育课程	学科基础课	24
	专业核心课	17
	专业进阶课	20
	专业拓展课	1
实践环节		12.5
总计		138.5

五、主要实验和实践性教学要求

主要实验及教学要求

(1) 主要实验。体育经济与管理专业应在体育营销、赛事活动运营管理、统计学、计量经济学等课程中开设实验课程。这些实验课程旨在增强学生的实践操作能力和解决实际问题的能力。

(2) 实验要求。1) 实验教学应符合专业培养目标，依据教学大纲制定详细的实验方案，设计合适的实验方法，并编写实验指导书和实验报告模板。2) 实验教学分为独立实验和与课程配套的实验。独立实验应安排专门的时间进行，而配套实验则根据相关课程的进度同步进行。3) 实验课前，应准备必要的实验器材和材料，确保学生能够顺利完成实验。课中，注重实验规程、设计、观察记录的训练；课后，重视数据分析和实验报告的撰写与反思。

六、课程设置与指导性教学计划

体育经济与管理专业指导性教学计划

课程结构		应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注
课程结构								讲	实	实				
								课	验	践				
通识教育课程	通识教育选修课	10	GE001	“语言、文学与艺术”模块	Language, Literature, and Arts						3-8	选修		其中至少选修2学分美育类课程
			GE002	“历史、政治与社会”模块	History, Politics, and Society						3-8			
			GE003	“生命、心理与哲学”模块	Life, Psychology, and Philosophy						3-8			
			GE004	“自然、科技与环境”模块	Nature, Science, and Environment						3-8			
			GE005	“创新、创意与创业”模块	Innovation, Creativity, and Entrepreneurship						3-8			
	新生导论课	1	1410208	体育经济与管理导论	Introduction to Sports Economics and Management	1	32	16	16		1	必修	体经	
公共通修课程	思想政治与军事理论课	21	2010003	军事理论	Military Theory	2	36	32		4	1	必修	国财院	
			3430020	思想道德与法治	Ideology, Morality and Law	3	48	40		8	1			
			3430029	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	40		8	1		马院	
			1610018	大学生心理健康	Mental Health for College Students	2	32	16		16	1-2		学生处	
			3430014	中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern History	3	48	40		8	2	必修		
			3430021	马克思主义基本原理	The Basic Principles of Marxism	3	48	40		8	3			
			3430030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Mao ZeDong Thought and Introduction on the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	40		8	4		马院	
			3430018	形势与政策	Situation and Policy	2	64	64			1-8			
			3130042	国家安全教育	National Security Education	1	16	16			1	选修	政管	
			1230007	中华民族共同体概论	Introduction to the Chinese National Community	2	32	32			2		社心	
	外语类	10		基础课程组	Comprehensive Courses	10					1-4	必修	外语	
				发展课程组	General & Specific Purposes Course						3-4			
				提高课程组	Advanced Courses						5			
	数学类	14	1310115	高等数学 B I	Higher Mathematics B I	4	64	64			1	必修	统数	
			1310039	线性代数	Linear Algebra	3	48	48			2			
			1310116	高等数学B II	Higher Mathematics B II	4	64	64			2			
			1310117	概率论与数理统计	Probability and Statistics	3	48	48			3			
	体育类	4	ty12001	大学体育（1）	Physical Education (1)	1	32	32			1	必修	体经	
			ty12002	大学体育（2）	Physical Education (2)	1	32	32			2			
			ty12003	大学体育（3）	Physical Education (3)	1	32	32			3			
			ty12004	大学体育（4）	Physical Education (4)	1	32	32			4			

体育经济与管理专业指导性教学计划

课程结构		应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注
								讲课	实验	实践				
公共通修课程	计算机类	4	0610220	计算机应用基础	Fundamentals of Computer Application	2	32	16	16		1	必修	信息	
			0630224	走进人工智能	Introduction to Artificial Intelligence	2	32	24	8		1			
			0630006	Python程序设计	Python Programming	2	32	16	16		2			
			0630222	AI赋能的数据分析与应用	AI in data analytics and applications	2	32	16	16		2			
			0630008	C程序设计	C Programming	2	32	22	10		3			
			0610311	人工智能基础与应用	Artificial Intelligence: Fundamentals and Applications	2	32	24	8		4	选修		
			0630223	区块链原理与应用	Blockchain: Principles and Applications	2	32	24	8		4			
			0630225	大模型基础与应用	Foundations of Large Language Models	2	32	20	12		4			
			0630228	C++ 程序设计	C++ Programming	2	32	22	10		4			
			0630204	机器学习	Machine Learning	2	32	24	8		5			
			0630226	深度学习	Deep Learning	2	32	24	8		6			
			0630227	计算机视觉	Computer Vision	2	32	20	12		6			
专业教育课程	学科基础课	24	0310024	会计学	Accounting	3	48	48			2	必修	会计	
			0510092	微观经济学	Microeconomics	3	48	48			2		经济	
			0430111	管理学	Management	3	48	48			2		商学院	
			0510093	宏观经济学	Macroeconomics	3	48	48			3		经济	
			1410044	体育管理学	Sports Management (Bilingual)	3	48	48			3		体经	
			0510036	统计学	Statistics	3	48	38	10		4		统数	
			1410043	体育经济学	Sports Economics	3	48	48			4		体经	
			0510023	计量经济学	Econometrics	3	48	32	16		5		统数	
	专业核心课	17	1410251	体育经济与管理论文写作	Academic Writing of Sports Economics and Management	2	32	32			1	必修	体经	
			1410042	体育政策与法规	Sports Policies and Regulations	2	32	32			2			
			1410201	体育设施规划与管理	Facility Design and Management	3	48	48			3			
			1410167	体育营销	Sports Marketing (Bilingual)	3	48	48			4			
			1410173	体育无形资产开发	Development of Intangible Sports Assets	2	32	32			5			
			1410218	赛事活动运营管理	Sports Events Management	2	32	24	8		5			
			1410172	体育经纪理论与实务	Theory and Practice of Sports Agency	3	48	48			6			

体育经济与管理专业指导性教学计划

课程结构		应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注
								讲课	实验	实践				
专业教育课程	专业进阶课	20	1410209	体育概论	Introduction to Physical Education	2	32	32			1	选修	体经	
			1410189	体育社会学	Sports Sociology	2	32	32			2			
			1410200	运动项目概论	Introduction to Sports Events	2	32	32			2			
			1410199	体育经济与管理研究方法	Research Methods of Sports Economics and Management	2	32	32			3			
			1410253	体育消费行为学	Sports Consumption Behavior	2	32	32			3			
			1410088	体育组织管理	Sports Organization Management	2	32	32			4			
			1410194	休闲项目策划	Planning of Recreational Projects	2	32	32			4			
			1410050	体育与传媒	Sports and Media	2	32	32			5			
			1410129	体育产业分析	Analysis of the Sports Industry	2	32	32			5			
			1410205	体育投融资	Sports Investment and Financing	2	32	32			5			
			1410145	体育赞助	Sports Sponsorship	2	32	32			6			
			1410176	体育经济与管理专业英语	Professional English for Sports Economics and Management	2	32	32			6			
			1410210	体育商业案例分析	Business Case Studies in Sports	2	32	32			7			
			1410213	体育经济与管理模拟实验	Simulation Experiments in Sports Economics and Management	2	32		32		7			
	专业拓展课	1	0511214	习近平经济思想概论	An Introduction to Xi Jinping Thought on Economy	2	32	32			2	选修	经济	
			0210205	金融学概论	Finance	2	32	32			3		金融	
			0110016	公共事业管理	Public Affairs Management	2	32	32			3		政管	
			0110143	财政学概论	Introduction to Public Finance	2	32	32			4		财税	
			0410085	组织行为学	Organizational Behavior	2	32	32			5		商学院	
			0410112	品牌管理	Brand Management	2	32	32			5			
			0710044	投资学	Investment	2	32	32			5		管工	
			0310147	财务管理学	Financial Management	3	48	48			5		会计	
			0910023	经济法通论	Introduction to Economic Law	3	48	48			5		法学院	
			0210058	金融市场学	Financial Markets	2	32	32			6		金融	
			0410047	人力资源管理	Human Resource Management	2	32	32			6		商学院	
			0410140	公司治理	Corporate Governance	2	32	32			6			

体育经济与管理专业指导性教学计划

课程结构		应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注
								讲课	实验	实践				
专业教育课程	专业拓展课	1	0710056	项目管理	Project Management	2	32		32		6	选修	管工	
			0110085	中国税制	Chinese Tax System	2	32	32			7		财税	
			0410092	企业战略管理	Corporate Strategic Management	2	32	32			7		商学院	
实践环节	12.5	1610021	职业探索与选择	Career Exploration & Decision-Making	0	32	32			1	必修	学生处		
		9900021	大学生安全教育	Safety Education For College Students	0.5	32	32			1		保卫处		
		1610017	军事技能	Military Skills	2	112			112	1		学生处		
		2100612	劳动实践	Laboring Practice	2	40			40	6				
		9900031	毕业实习	Internship	2	80			80	8				
		9900032	创新创业实践	Practice of Innovation and Entrepreneurship	2	80			80	8				
		9900013	毕业论文/设计	Graduation Thesis	4	64			64	8				