

电子商务（留学生）学分制培养方案

一、培养目标

电子商务（商业智能）专业以学术能力和专业技能培养为核心，注重汉语水平、跨文化沟通能力的提升，塑造系统掌握电子商务基本理论知识，熟悉信息技术与实务，具有较强的人文、科技素养和实践创新能力，能够胜任政府部门和企事业单位等相关专业工作，并对中国国情、中国电子商务发展与特色、社会主流价值观以及法律法规有一定认识和了解的卓越人才。本专业毕业预期达到以下目标：

目标1：树立正确的理想、信念、人生观和价值观，具有高尚的职业操守和服务社会的奉献精神。

目标2：系统地掌握电子商务的基础理论、核心知识和关键技能，深入理解信息技术在政府、金融和商业领域等应用，具备扎实的文化素养和国际视野，熟练掌握至少一门外语，为未来职业生涯奠定基础。

目标3：热爱科学研究，熟练掌握定量与定性分析方法，具备独立发现、分析和解决问题的能力，能有效利用计算机与人工智能技术进行商务数据的分析处理以及电子商务系统的研发和管理。

目标4：了解全球电子商务发展的最新动态和趋势，能够开展国际交流与合作，具有跨文化的沟通与协作能力，能在多变的技术环境下进行有效的电子商务产品设计和研发。

目标5：熟悉中国文化、中国政治经济制度和经济金融发展特点，具有较好的汉语水平，具有促进中外文化沟通交流的能力。

二、基本要求

1. 知识要求

1.1电子商务基础知识：包括高等数学、线性代数、概率论与数理统计、电子商务概论、计量经济学、数据分析基础、Web程序开发等领域相关的专门知识，以及计算机的基本应用知识。

1.2电子商务核心知识：包括营销学、物流与供应链管理、网络金融与电子支付、数据库系统、计算机网络、电子商务系统分析与设计等领域相关的核心知识。

1.3电子商务工具性知识：包括商业数据的采集和分析技术、数据的建模预测、商务数据智能分析、深度学习等领域相关的工具知识。

1.4电商政策法规与技术前沿：了解与电子商务专业相关的法规、政策，并熟知在电子商务领域中各种信息技术的最新发展趋势和国际前沿技术。

1.5宽广的通识与跨学科知识：包括统计学、外国语言学、逻辑思维，以及对其他学科如宏观微观经济学、会计学、金融学等本科专业知识的基本了解。

2. 能力要求

2.1自主学习能力：具备过硬的自主学习能力，能够独立查阅文献、获取信息、开拓知识领域，持续学习并不断提高业务水平，适应不断变化的技术和行业需求。

2.2沟通表达能力：具有较强的语言与文字表达能力、人际沟通能力和组织协调能力，能够有效

地在多元文化环境中进行沟通，使用多种沟通形式和新型社交工具进行有效交流。

2.3 专业技术能力：具备根据具体技术和经济条件进行电子商务产品的设计和管理能力，能够熟练应用掌握的电子商务相关理论和信息技术，进行电子商务系统的设计、开发和实施。

2.4 创新能力：具有探索新知识、提出新问题、进行学术研究和技术创新的能力，能够基于现有理论和实践，通过对商务数据的智能处理和分析，提出创新性解决方案和策略。

2.5 交流与协作能力：具备良好的中英文写作能力、沟通交流能力、组织协调能力、领导能力、团队合作能力、促进中外文化交流和搭建沟通桥梁的能力，以及适应金融发展所需的其它能力。

3. 素质要求

3.1 熟悉中国发展的基本路线、方针和政策，遵纪守法，了解中国国情和中国文化，具有良好的道德情操、较强的社会责任感和奉献精神。

3.2 遵守法律法规，具有良好的职业道德，热爱本专业，具有公平竞争意识和团队合作精神。

3.3 具备强健的体魄和健康的心理状态，能够适应电子商务相关工作的身体和心理需求，持续提高个人的身体素质和心理素质，为面对职业生涯的挑战做好全面准备。

3.4 具有扎实的学术基础和创新精神，遵循学术规范，具备解决复杂问题的能力和开拓新知识领域的意愿，积极探索学术研究和技术创新，持续发展个人的学术和专业技能。

三、主要课程

电子商务概论、物流与供应链管理、网络金融与电子支付、营销前沿科技与应用、计量经济学、数据库系统、计算机网络、数据建模与预测、商业智能分析、深度学习、信息系统分析与设计、Web 程序开发和学术论文写作等。

四、学制、学位及毕业条件

学制：基本学习年限 4 年，最长不超过 6 年。

学位：管理学学士学位。

毕业条件：留学生在规定的学习年限内，完成培养方案要求的最低总学分 124 学分且中文能力达到《国际汉语能力标准》五级水平。具体要求如下：

类别	课程模块	学分要求
公共通修课程	汉语及中国概况类	14
	数学类	17
	外语类	10
	体育类	4
专业教育课程	学科基础课	25
	专业核心课	21
	专业进阶课	20
	专业拓展课	6
实践环节		7

总计	124
----	-----

注：学生如选修数学类课程，将认定为专业拓展课学分。

学生除了可以通过修读指导性教学计划中所列出的具体课程获得专业拓展课学分之外，还可以通过选修全校选修课获得专业拓展课学分。修读方式及要求参见《总则》相应说明。

五、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容，相关课程有电子商务概论、网络金融与电子支付、Java程序设计、管理信息系统、数据分析基础、运筹学、数据库系统、Web程序开发、计算机网络、数据建模与预测、深度学习、商业智能分析、信息系统分析与设计、信息系统开发实践等。集中实践教学环节包括毕业实习、毕业论文/设计等，学生将在第8学期完成专业毕业实习，并进行毕业论文的撰写或系统的设计开发

六、课程设置与指导性教学计划

电子商务专业指导性教学计划

课程结构		应修学分	课程代码	课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注
								讲课	实验	实践				
公共通修课程	汉语及中国概况类	14	3010008	商务汉语写作	Business Chinese Writing	2	32	32			3	必修	国交	
			3010009	中国概况	Background of China	2	32	32			4			
			3010010	学术论文写作	Academic Writing	2	32	32			5			
			3010011	汉语（1）	Chinese (1)	2	32	32			1			
			3010012	财经汉语（1）	Finance Chinese (1)	2	32	32			1			
			3010013	汉语（2）	Chinese (2)	2	32	32			2			
			3010014	财经汉语（2）	Finance Chinese (2)	2	32	32			2			
	数学类	17	1310013	高等数学（1）	Advanced Mathematics (1)	5	80	80			1	必修	统数	
			1310015	高等数学（2）	Advanced Mathematics (2)	5	80	80			2			
			1310039	线性代数	Linear Algebra	3	48	48			2			
			1310057	概率论与数理统计	Probability and Statistics	4	64	64			3			
	外语类	10		基础课程组	Comprehensive Courses	10					1-5	必修	外语	
				发展课程组	General & Specific Purposes Courses									
				提高课程组	Advanced Courses									
	体育类	4	ty12001	大学体育（1）	Physical Education (1)	1	32	32			1	必修	体经	
			ty12002	大学体育（2）	Physical Education (2)	1	32	32			2			
			ty12003	大学体育（3）	Physical Education (3)	1	32	32			3			
			ty12004	大学体育（4）	Physical Education (4)	1	32	32			4			
专业教育课程	学科基础课	25	0510023	计量经济学	Econometrics	3	48	32	16		3	必修	统数	
			0610013	电子商务概论	Electronic Commerce	2	32	26	6		2		信息	
			0610058	运筹学	Operations Research	3	48	32	16		4			
			0610120	Java程序设计	Java Programming	3	48	30	18		2			
			0610151	数据库系统	Database System	3	48	16	32		3			

电子商务专业指导性教学计划

课程结构		应修学分	课程代码	课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注
			讲课	实验	实践									
专业教育课程	学科基础课	25	0610228	Web程序开发	Web Design & Web Development	3	48	16	32		4	必修	信息	
			0610312	商业智能分析	Business Intelligence Analytics	3	48	24	24		4			
			0630147	Python程序设计（英语）	Python Programming (English)	3	48	24	24		3			
			0630220	数据分析基础	Fundamentals of Data Analysis	2	32	24	8		4			
	专业核心课	21	0610028	计算机网络	Computer Network	3	48	32	16		5			
			0610130	信息系统分析与设计	Information System Analysis And Design	3	48	32	16		6			
			0610313	商业智能应用实践	Business Intelligence Applications	1	16		16		5			
			0610314	深度学习	Deep Learning	3	48	32	16		5			
			0610315	学术论文写作	Academic Writing	2	32	32			5			
			0630145	网络金融与电子支付	Internet Finance and Electronic Payment	2	32	16	16		6			
			0630146	物流与供应链管理	Logistics and Supply Chain Management	2	32	32			6			
			0630161	数据建模与预测	Data Modeling and Prediction	2	32	16	16		5			
	0630209	营销前沿科技与应用	Advanced Marketing Technologies and Applications	3	48	48			6					
	专业进阶课	20	0610006	操作系统	Operating Systems	3	48	32	16		4	选修	信息	
			0610039	数据结构	Data Structure	3	48	36	12		3			
			0610089	管理决策模型与方法	Management Decision Making Models and Methods	3	48	24	24		6			
			0610113	管理信息系统	Management Information System	2	32	16	16		2			
			0610226	计算机网络课程设计	Course Project of Computer Network	1	16		16		6			
0610308			基于JAVA的算法实现	Algorithm Implementation Based on JAVA	1	16		16		3				
0610317E			区块链技术与应用（全英语）	Blockchain Technology and Application (English)	2	32	32			6				
0630125			信息系统开发实践	Information System Development	1	16		16		6				
0630151			计算机组成原理与结构	Computer Organization and Architecture	3	48	48			4				

电子商务专业指导性教学计划

课程结构		应修学分	课程代码	课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注
			讲 课	实 验	实 践									
专业教育课程	专业进阶课	20	0630156	网络数据采集	Web Crawling	2	32	24	8		4	选修	信息	
			0630157	C程序设计	C Programming	3	48	24	24		1			
			0630181	现代信息系统架构	Modern Information System Architecture	1	16	12	4		7			
			0630186	大数据资产与运营管理	Big Data Assets and Operation Management	2	32	24	8		6			
			0630188	自然语言处理	Natural Language Processing	2	32	16	16		7			
			0630194	人机交互设计	Human-Computer Interaction Design	2	32	32			4			
			0630198	信息技术基础	Information Technology Basis	3	48	32	16		1			
			0630200	信息安全	Information Security	2	32	32			4			
			0630202	计算机视觉	Computer Vision	2	32	16	16		6			
			0630205	信息检索	Information Retrieval	2	32	16	16		5			
			0630212	数据沟通与可视化	Data Communication and Visualization	2	32	16	16		3			
			0630214	社会网络分析	Social Network Analysis	2	32	20	12		5			
			0630215	大数据分析原理和应用	Principles and Applications of Big Data Analytics	3	48	32	16		6			
			0630216	跨境电商理论与实务	Theory and Practice of Cross Border E-Commerce	2	32	20	12		6			
			0630217	ERP原理与沙盘实战	ERP Principles and Simulation	2	32	12	20		4			
	专业拓展课	6	0210122	金融学	Finance	3	48	48			3		金融	
			0210229	公司金融	Corporate Finance	2	32	32			5		会计	
			0310024	会计学	Accounting	3	48	48			4			
			0310116	财务报告分析	Financial Statement Analysis	2	32	32			5			
			0310147	财务管理学	Financial Management	3	48	48			5			
			0410199	管理学概论	Introduction of Management	2	32	32			2		经济	
			0410206	市场调查与研究	Market Research	2	32	32			5			
			0510092	微观经济学	Microeconomics	3	48	48			2			
			0510093	宏观经济学	Macroeconomics	3	48	48			3			

电子商务专业指导性教学计划

课程结构	应修学分	课程代码	课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注
							讲课	实验	实践				
实践环节	7	9900021	大学生安全教育	Safety Education For College Students	0.5	32	32			1	必修	国交	
		1710003	健康教育	Health Education	0.5	8	8			1			
		9900013	毕业论文/设计	Graduation Thesis	4	160			160	8			
		9900031	毕业实习	Internship	2	80			80	8			