

市场营销（大数据营销）学分制培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养具有正确的社会主义核心价值观，具备国际视野的领导潜力，掌握管理理论和商业规律，擅长创造性解决企业经营和组织管理问题，德智体美劳全面发展的管理精英人才。在人才培养过程中，注重引导学生树立和践行社会主义核心价值观，强化专业理论和通识性知识的学习，使学生能够胜任专门工作，并为将来进一步学习深造打下坚实的基础。本专业毕业生入职5年左右预期能够独立在教育科研机构、各类企事业单位从事相关研究、管理工作，并实现以下目标：

目标1: 具有较高的思想品德，具备正确的政治方向，热爱祖国，忠诚于党，具有家国情怀和高度社会责任感，具有较高的人文、数理和科技素养，德智体美劳全面发展。

目标2: 系统学习经济、管理相关理论和知识，熟悉国家经济方针、政策和法规，掌握商业伦理知识，树立商业伦理意识，具备从事企业经营与组织管理工作的科学素养和专业技能。

目标3: 具有良好的书面表达能力、人际沟通能力和团队协作精神，熟练掌握一门外语，具有专业阅读能力和基本的听、说、写、译能力，具备国际化视野和较强的跨文化沟通能力。

目标4: 具备独立分析和解决企业经营与组织管理问题的能力，善于使用定量分析工具和方法，能熟练收集和处理信息，采用适当的分析框架，得出合理的结论。

目标5: 具备创新性思维，在学习中善于反思和批判，能够提出具有独到见解的新观点，并能够进行可行性论证。

二、基本要求

1. 知识要求

1.1 外语知识: 掌握专业人才所需的听说写译能力，包括英语的听说写译等。

1.2 管理学专业知识: 掌握管理学的专业基础知识和专业核心知识，掌握市场营销和大数据营销的核心知识和前沿理论。

1.3 管理学工具性知识: 掌握管理学研究和实践所需的工具性知识，并掌握市场营销学前沿分析方法。

1.4 通识和跨学科知识: 掌握与管理学相关联学科的通识性与跨学科的专业知识。

2. 能力要求

2.1 创造性分析和解决问题的能力: 具备创造性分析问题的能力和提供问题解决方案的能力。

2.2 沟通表达能力: 具备较好的书面沟通表达能力和口头沟通表达能力。

2.3 数据思维与数据分析能力: 具备用数据思维识别问题的能力和开展数据分析的能力。

2.4 团队合作能力: 具备参与团队活动的的能力，能够在团队活动中扮演重要角色，并对团队活动产生重要贡献。

3. 素质要求

3.1 政治素养: 热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党，树立科学的世界观、人生观和价值观，具有健康向上的审美情趣和乐观积极的生活态度。

3.2道德素养:遵纪守法,乐于奉献,自觉遵守社会行为规范,积极践行社会主义核心价值观,具有良好的科学素养、公民和社会责任意识。

3.3伦理意识:能够识别商业伦理问题,理解伦理问题的相关框架和概念,商业决策中彰显伦理意识。

3.4国际视野:能够理解全球化的本质,分析全球化对商业议题的影响。

3.5身心素养:身心健康,精力充沛,具有适应教育科学研究与管理相关工作岗位要求的身体素质和心理素质。

三、主要课程

管理学、组织行为学、会计学、人力资源管理、市场营销学、运营管理、微观经济学、财务管理、企业战略管理、商业伦理、市场调查与研究、大数据营销、消费者行为学、商业文献导读与论文写作等。

四、学制、学位及毕业条件

学制:基本学习年限4年,最长不超过6年。

学位:管理学学士学位。

毕业条件:普通学生在规定的学习年限内,完成培养方案要求的最低总学分144学分。具体要求如下:

类别	课程模块	学分要求
通识教育课程	通识教育选修课	6
	新生导论课	2
公共通修课程	思想政治与军事理论课	21
	外语类	10
	数学类	17
	体育类	4
	计算机类	4
专业教育课程	学科基础课	24
	专业核心课	21
	专业进阶课	10
	专业拓展课	12
实践环节		13
总计		144

此外,本专业学生要求根据自身情况,必须参加学校、学院组织的国际交流项目或国际暑期学校项目。学院国际暑期学校项目课程采用百分制计分,认定为专业拓展课模块学分。

五、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容,相关课程有市场调查与研究、R编程基础、商务数据分析、营销风险管理、营销实战模拟等。集中实践教学环节包含健康与安全教育、军事技能、劳动实践、创新创业实践、毕业实习、毕业论文等。学生在第7-8学期进行专业毕业实习

和研究撰写毕业论文。学生在校期间可参加学校和学院统一组织的劳动实践、创新创业实践等各类实践活动，还可在其他时间以其他方式参加社会实践。此外，本专业学生要求根据自身情况，必须参加学校、学院组织的国际交流项目或国际暑期学校项目。学院国际暑期学校项目课程采用百分制计分，认定为专业拓展课模块学分。

六、课程设置与指导性教学计划

市场营销（大数据营销）专业指导性教学计划

课程结构	应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注	
							讲课	实验	实践					
通识教育课程	通识教育选修课	6	GE001	“语言、文学与艺术”模块	Language, Literature, and Arts							其中至少选修2学分美育类课程		
			GE002	“历史、政治与社会”模块	History, Politics, and Society									
			GE003	“生命、心理与哲学”模块	Life, Psychology, and Philosophy									
			GE004	“自然、科技与环境”模块	Nature, Science, and Environment									
			GE005	“创新、创意与创业”模块	Innovation, Creativity, and Entrepreneurship									
	新生导论课	2	0470004	写作	Writing	2	32	32			1	必修	商学院	
公共通修课程	思想政治与军事理论课	21	3430020	思想道德与法治	Ideology, Morality and Law	3	48	40		8	1	必修	马院	
			3430029	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	40		8	1			
			3430014	中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern History	3	48	40		8	2			
			3430021	马克思主义基本原理	The Basic Principles of Marxism	3	48	40		8	3			
			3430030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Mao ZeDong Thought and Introduction on the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	40		8	4			
			3430018	形势与政策	Situation and Policy	2	64	64			1-8			
			2010003	军事理论	Military Theory	2	36	32		4	1			国防
			1610018	大学生心理健康	Mental Health for College Students	2	32	16		16	1-2			学生处
			3130042	国家安全教育	National Security Education	1	16	16			1		选修	政管
	1230007	中华民族共同体概论	Introduction to the Chinese National Community	2	32	32			2	选修	社心			
	外语类	10		基础课程组	Comprehensive Courses	10						必修	外语	
				发展课程组	General & Specific Purposes Course									
				提高课程组	Advanced Courses									
数学类	17	1310013	高等数学（1）	Advanced Mathematics (1)	5	80	80			1	必修	统数		
		1310015	高等数学（2）	Advanced Mathematics (2)	5	80	80			2				
		1310039	线性代数	Linear Algebra	3	48	48			2				
		1310057	概率论与数理统计	Probability and Statistics	4	64	64			3				

市场营销（大数据营销）专业指导性教学计划

课程结构	应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注
							讲课	实验	实践				
公共 选修 课程	体育类	4	ty12001	大学体育（1）	Physical Education (1)	1	32	32			1	必修	体经
			ty12002	大学体育（2）	Physical Education (2)	1	32	32			2		
			ty12003	大学体育（3）	Physical Education (3)	1	32	32			3		
			ty12004	大学体育（4）	Physical Education (4)	1	32	32			4		
	计算机类	4	0610220	计算机应用基础	Fundamentals of Computer Application	2	32	16	16		1	必修	信息
			0630224	走进人工智能	Introduction to Artificial Intelligence	2	32	24	8		1	选修	信息
			0630006	Python程序设计	Python Programming	2	32	20	12		2		
			0630222	AI赋能的数据分析与应用	AI in data analytics and applications	2	32	16	16		2		
0630225			大模型基础与应用	Foundations of Large Language Models	2	32	20	12		4			
0410085	组织行为学	Organizational Behavior	2	32	32			1	必修	商学院			
0430148	管理学	Management	2	32	32			1		经济			
0510092	微观经济学	Microeconomics	3	48	48			2					
0410047	人力资源管理	Human Resource Management	2	32	32			2					
0410065	市场营销学	Marketing	3	54	54			2					
0410210	运营管理	Operation Management	2	32	32			2					
0430002	会计学	Accounting	3	48	48			2					
0410258	财务管理	Financial Management	3	48	48			3					
0410092	企业战略管理	Corporate Strategic Management	2	32	32			5		商学院			
0410309	商业伦理	Business Ethics	2	32	32			7					
专业 教育 课程	专业核 心课	21	0410107	消费者行为学	Consumer Behavior	2	32	32			4	必修	
			0410227	市场调查与研究	Market Research	3	48	32	16		4		
			0430113	大数据营销	Big Data Marketing	2	32	32			5		
			0430016	商业文献导读与论文写作	Business Literature and Academic Writing	2	32	32			7		
			0410112	品牌管理	Brand Management	2	32	32			4	选修	商学院
			0430132	R编程基础	Fundamentals of R Programming	3	48		48		4		
			0410250	零售管理	Retail Management	2	32	32			5		

市场营销（大数据营销）专业指导性教学计划

课程结构	应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注
							讲课	实验	实践				
专业教育课程	专业核心课	21	0430114	商务数据分析	Business Data Analysis	3	48		48		5	选修	商学院
			0510023	计量经济学	Econometrics	3	48	32	16		5		统数
			0410024	国际市场营销	International Marketing	2	32	32			6		
			0410137	金融营销	Financial Marketing	2	32	32			6		
			0410150	客户关系管理	Customer Relationship Management	2	32	32			6		
			0410311	营销模型	Marketing Models	2	32	32			7		
	专业进阶课	10	0410090	销售管理	Sales Management	2	32	32			4	选修	商学院
			0410297	营销创新与设计	Marketing Innovation and Design	2	32	32			4		
			0410005	服务营销	Service Marketing	2	32	32			5		
			0410132	跨国经营战略	Transnational Business Strategy	2	32	32			5		
			0410237	营销风险管理	Marketing Risk Management	3	48		48		5		
			0410327	数字时代营销批判与发展	Critical Marketing and Development in Digital Age	2	32	32			5		
			0430120	营销渠道管理	Marketing Channel Management	2	32	32			5		
			0410254	国际商务谈判	International Business Negotiation	2	32	32			6		
			0410298	营销实战模拟	Marketing Simulation	2	32		32		6		
	0410328	行为科学实验设计与分析	Behavioral Science Experiment Design and Analysis	2	32	32			6				
	0430149	商务信用管理	Business Credit Management	2	32	32			6				
	专业拓展课	12	0910023	经济法通论	Introduction to Economic Law	3	48	48			3	选修	法学院
			0510093	宏观经济学	Macroeconomics	3	48	48			3		经济
0410003			产业组织与产业分析	Industrial Organization and Industry Analysis	2	32	32			3	商学院		
0410013			管理沟通	Managerial Communication	2	32	32			3			
0410265			管理思想史	History of Management Thought	2	32	32			3			
0410319			创新管理	Innovation Management	2	32	32			3			

市场营销（大数据营销）专业指导性教学计划

课程结构	应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注	
							讲课	实验	实践					
专业教育课程	专业拓展课	12	0410329E	数字时代的营销创新（全英语）	Marketing Innovations for Digital Economies (English)	2	32	32			3	选修	商学院	
			0430144	系统思维与系统动力学	System Thinking and System Dynamics	2	32	32			3			
			0410201	采购与供应链管理	Purchasing and Supply Management	2	32	32			4			
			0410214	供应链管理	Supply Chain Management	3	48	48			4			
			0410280	全球商业环境	The Global Business Environment	2	32	32			4			
			0410287	商业银行经营学	Commercial Bank Management	2	32	32			4			
			0410331	创业财税	Finance and Taxes of Start-up Enterprises	2	32	32			4			
			0430108	组织设计和工作分析	Organization Design and Job Analysis	2	32	32			4			
			0430137	投资学	Investment	3	48	48			4			
			0430138	应用统计学	Applied Statistics	2	32	22	10		4			
			0430140	金融市场与金融机构	Financial Markets and Financial Institutions	2	32	32			4			
			0410261	人格和社会心理学	Personality and Social Psychology	2	32	32			5			
			0410286	证券投资学	Security Investment	2	32	32			5			
			0410318	ERP实验课	ERP Experiment	3	48		48		5			
			0410322	供应链规划与设计	Supply Chain Planning and Design	2	32	32			5			
			0410326	数据资产核算与应用分析	Data Asset Accounting and Application Analysis	2	32	32			5			
			0430009	绿色供应链管理	Green Supply Chain Management (Bilingual)	2	32	32			5			
			0430147	全球供应链管理	Global Supply Chain Management	2	32	32			5			
			0410027	绩效管理	Performance Management	2	32	32			6			
			0410075	薪酬管理	Compensation Management	2	32	32			6			
			0410103	员工关系管理	Employee Relationship Management	2	32	32			6			
			0410140	公司治理	Corporate Governance	2	32	32			6			
			0410295	领导力	Leadership	2	32	32			6			
0410324	数据管理与数据资产化	Data Management and Data Assetization	2	32	32			6						
0410325	数据驱动的商业智能	Data-driven Business Intelligence	2	32	32			6						

市场营销（大数据营销）专业指导性教学计划

课程结构		应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注
								讲课	实验	实践				
专业教育课程	专业拓展课	12	0430001	创业学	Entrepreneurship	2	32	32			6	选修	商学院	
			0430008	商业决策与模拟	Business Decision Making and Simulation	2	32		32		6			
			0430015	供应链金融	Supply Chain Finance	2	32	32			6			
			0430115	公司创业管理	Corporate Entrepreneurship Management	2	32	32			6			
实践环节		13	1610017	军事技能	Military Skills	2	112			112	1	必修	学生处	
			1610021	职业探索与选择	Career Exploration & Decision-Making	0	32	32			1			
			9900021	大学生安全教育	Safety Education For College Students	0.5	32	32			1		保卫处	
			1710003	健康教育	Health Education	0.5	8	8			1,3			
			2100612	劳动实践	Laboring Practice	2	40			40	6			
			9900032	创新创业实践	Practice of Innovation and Entrepreneurship	2	80			80	8			
			9900031	毕业实习	Internship	2	80			80	8			
			9900013	毕业论文/设计	Graduation Thesis	4	64			64	8			