人力资源管理（留学生）学分制培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养具备国际视野的领导能力，掌握管理理论和商业规律，擅长创造性解决企业经营和组织管理问题的管理精英人才。在人才培养过程中，注重来华留学生汉语水平和跨文化能力的提升，强化对来华留学生学术能力和专业技能的培养，同时使来华留学生对中国国情、文化、社会主流价值观以及中国的法律法规有一定的认识和了解。本专业来华留学的毕业生入职5年左右预期能够独立在教育科研机构、各类企事业单位从事相关研究、管理工作，并实现以下目标：

目标1. 学习经济、管理相关理论和知识，熟悉国家经济方针、政策和法规，掌握商业伦理知识，树立商业伦理意识，具备从事企业经营与组织管理工作的科学素养和专业技能。

目标2. 具有良好的书面表达能力、人际沟通能力和团队协作精神，熟练掌握一门外语，具有专业阅读能力和基本的听、说、写、译能力，具备国际化视野和较强的跨文化沟通能力。

目标3. 具备独立分析和解决企业经营与组织管理问题的能力，善于使用定量分析工具和方法，能熟练收集和处理信息，采用适当的分析框架，得出合理的结论。

目标4. 具备创新性思维，在学习中善于反思和批判，能够提出具有独到见解的新观点，并能够进行可行性论证。

二、基本要求

1. 知识要求

本专业经过4年专业培养，在知识领域应能达到如下要求：

1.1外语知识：掌握专业人才所需的听说写译能力，包括英语的听说写译等。

1.2管理学专业知识：掌握管理学的专业基础知识和专业核心知识，包括管理学、人力资源管理、组织行为学等。

1.3管理学工具性知识：掌握管理学研究和实践所需的工具性知识，包括高等数学、线性代数、概率论与数理统计等。

1.4通识和跨学科知识：掌握与管理学相关联学科的通识性与跨学科的专业知识。

1.5人力资源管理分析方法：掌握人力资源管理常用的定性、定量分析方法，并能够灵活应用。

2. 能力要求

2.1创造性分析和解决问题的能力：具备创造性分析问题的能力和提供问题解决方案的能力。

2.2沟通表达能力：具备较好的书面沟通表达能力和口头沟通表达能力。

2.3数据思维与数据分析能力：具备用数据思维识别问题的能力和开展数据分析的能力。

2.4团队合作能力：具备参与团队活动的的能力，能够在团队活动中扮演重要角色，并对团队活动产生重要贡献。

3. 素质要求

3.1伦理意识：能够识别商业伦理问题，理解伦理问题的相关框架和概念，商业决策中彰显伦理意识。

3.2国际视野：能够理解全球化的本质，分析全球化对商业议题的影响。

3.3身心素养：身心健康，精力充沛，具有适应教育科学研究与管理相关工作岗位要求的身体素质和心理素质。

三、主要课程

管理学、组织行为学、人力资源管理、微观经济学、会计学、市场营销学、运营管理、财务管理、企业战略管理、商业伦理、组织设计和工作分析、组织与管理研究方法、人力资源管理前沿。

四、学制、学位及毕业条件

学制：基本学习年限4年，最长不超过6年。

学位：管理学学士学位。

毕业条件：留学生在规定的学习年限内，完成培养方案要求的最低总学分124学分且中文能力达到《国际汉语能力标准》五级水平。具体要求如下：

类别	课程模块	学分要求
公共通修课程	汉语及中国概况类	14
	外语类	10
	数学类	17
	体育类	4
	计算机类	4
专业教育课程	学科基础课	24
	专业核心课	18
	专业进阶课	10
	专业拓展课	16
实践环节		7
总计		124

五、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容，相关课程有：招募与甄选、人力资源管理量化分析、计量经济学、市场调查与研究、应用统计学、ERP实验课、营销风险管理、商业决策与模拟等。集中实践教学环节包含健康与安全教育、毕业实习、毕业论文等。学生在第7-8学期进行专业毕业实习和研究撰写毕业论文。学生在校期间还可参加学校和学院统一组织的各类实践活动。

六、课程设置与指导性教学计划

人力资源管理专业指导性教学计划

课程结构	应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注	
							讲课	实验	实践					
公共通修课程	14	3010011	汉语（1）	Chinese (1)	2	32	32			1	必修	国交		
		3010012	财经汉语（1）	Finance Chinese (1)	2	32	32			1				
		3010013	汉语（2）	Chinese (2)	2	32	32			2				
		3010014	财经汉语（2）	Finance Chinese (2)	2	32	32			2				
		3010008	商务汉语写作	Business Chinese Writing	2	32	32			3				
		3010009	中国概况	Background of China	2	32	32			4				
		3010010	学术论文写作	Academic Writing	2	32	32			5				
	10		基础课程组	Comprehensive Courses	10					1-5	必修	外语		
			发展课程组	General & Specific Purposes Course										
			提高课程组	Advanced Courses										
	17	1310013	1310013	高等数学（1）	Advanced Mathematics (1)	5	80	80			1	必修	统数	
			1310015	高等数学（2）	Advanced Mathematics (2)	5	80	80			2			
			1310039	线性代数	Linear Algebra	3	48	48			2			
			1310057	概率论与数理统计	Probability and Statistics	4	64	64			4			
	4	ty12001	ty12001	大学体育（1）	Physical Education (1)	1	32	32			1	必修	体经	
			ty12002	大学体育（2）	Physical Education (2)	1	32	32			2			
			ty12003	大学体育（3）	Physical Education (3)	1	32	32			3			
			ty12004	大学体育（4）	Physical Education (4)	1	32	32			4			
	4	0610220	0610220	计算机应用基础	Fundamentals of Computer Application	2	32	16	16		1	必修	信息	
			0630224	走进人工智能	Introduction to Artificial Intelligence	2	32	24	8		1			
0630006			Python程序设计	Python Programming	2	32	20	12		2				
0630222			AI赋能的数据分析与应用	AI in data analytics and applications	2	32	16	16		2				
0630225			大模型基础与应用	Foundations of Large Language Models	2	32	20	12		4				
										选修	信息			

人力资源管理专业指导性教学计划

课程结构	应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注			
							讲课	实验	实践							
专业教育课程	学科基础课	24	0410085	组织行为学	Organizational Behavior	2	32	32			1	必修	商学院			
			0430148	管理学	Management	2	32	32			1			经济学院		
			0510092	微观经济学	Microeconomics	3	48	48			2					
			0410047	人力资源管理	Human Resource Management	2	32	32			2					
			0410065	市场营销学	Marketing	3	54	54			2					
			0410210	运营管理	Operation Management	2	32	32			2					
			0430002	会计学	Accounting	3	48	48			2					
			0410258	财务管理	Financial Management	3	48	48			3					
			0410092	企业战略管理	Corporate Strategic Management	2	32	32			5					
			0410309	商业伦理	Business Ethics	2	32	32			7		商学院			
	0430108	组织设计和工作分析	Organization Design and Job Analysis	2	32	32			4							
	专业核心课	18		0430122	组织与管理研究方法	Organization and Management Research Methods	2	32	32			4	必修	商学院		
				0410312	人力资源管理前沿	Frontiers in Human Resource Management	2	32	32			7				
				0410265	管理思想史	History of Management Thought	2	32	32			3				
				0410102	招募与甄选	Recruitment and Selection	2	32		32		4	选修		经济学院	
				0810033	劳动法与社会保障法	Labor Law and Social Security Law	2	32	32			5				保险
				0410283	人力资源开发	Human Resource Development	2	32	32			5			商学院	
				0410300	人力资源管理量化分析	Quantitative Analysis in Human Resource Management	2	32		32		5				统计学
				0510023	计量经济学	Econometrics	3	48	32	16		5				
				0410027	绩效管理	Performance Management	2	32	32			6				
0410075				薪酬管理	Compensation Management	2	32	32			6					
0410103	员工关系管理	Employee Relationship Management	2	32	32			6	商学院							
0430001	创业学	Entrepreneurship	2	32	32			6								

人力资源管理专业指导性教学计划

课程结构	应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注
							讲课	实验	实践				
专业教育课程	专业进阶课	10	0410013	管理沟通	Managerial Communication	2	32	32			3	选修	商学院
			0430144	系统思维与系统动力学	System Thinking and System Dynamics	2	32	32			3		
			0410261	人格和社会心理学	Personality and Social Psychology	2	32	32			4		
			0410295	领导力	Leadership	2	32	32			6		
			1210056	社会学概论	Introduction to Sociology	2	32	32			6		
			0430141	人力资源管理数字化	Digitalization in Human Resource Management	2	32	32			7		
	专业拓展课	16	0910023	经济法通论	Introduction to Economic Law	3	48	48			3	选修	法学院
			0510093	宏观经济学	Macroeconomics	3	48	48			3		经济
			0410003	产业组织与产业分析	Industrial Organization and Industry Analysis	2	32	32			3		
			0410319	创新管理	Innovation Management	2	32	32			3		
			0410329E	数字时代的营销创新（全英语）	Marketing Innovations for Digital Economies (English)	2	32	32			3		
			0410090	销售管理	Sales Management	2	32	32			4		
			0410107	消费者行为学	Consumer Behavior	2	32	32			4		
			0410201	采购与供应管理	Purchasing and Supply Management	2	32	32			4		
			0410214	供应链管理	Supply Chain Management	3	48	48			4		
			0410227	市场调查与研究	Market Research	3	48	32	16		4		
			0410280	全球商业环境	The Global Business Environment	2	32	32			4		
			0410287	商业银行经营学	Commercial Bank Management	2	32	32			4		
			0410331	创业财税	Finance and Taxes of Start-up Enterprises	2	32	32			4		
			0430138	应用统计学	Applied Statistics	2	32	22	10		4		
			0430140	金融市场与金融机构	Financial Markets and Financial Institutions	2	32	32			4		
			0410237	营销风险管理	Marketing Risk Management	3	48		48		5		
			0410250	零售管理	Retail Management	2	32	32			5		
			0410286	证券投资学	Security Investment	2	32	32			5		

人力资源管理专业指导性教学计划

课程结构	应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注	
							讲课	实验	实践					
专业教育课程	专业拓展课	16	0410318	ERP实验课	ERP Experiment	3	48		48		5	选修	商学院	
			0410322	供应链规划与设计	Supply Chain Planning and Design	2	32	32			5			
			0410326	数据资产核算与应用分析	Data Asset Accounting and Application Analysis	2	32	32			5			
			0410327	数字时代营销批判与发展	Critical Marketing and Development in Digital Age	2	32	32			5			
			0430009	绿色供应链管理	Green Supply Chain Management (Bilingual)	2	32	32			5			
			0430120	营销渠道管理	Marketing Channel Management	2	32	32			5			
			0430136	企业并购重组	Corporate Mergers and Acquisitions	2	32	32			5			
			0410132	跨国经营战略	Transnational Business Strategy	2	32	32			6			
			0410137	金融营销	Financial Marketing	2	32	32			6			
			0410150	客户关系管理	Customer Relationship Management	2	32	32			6			
			0410254	国际商务谈判	International Business Negotiation	2	32	32			6			
			0410297	营销创新与设计	Marketing Innovation and Design	2	32	32			6			
			0410324	数据管理与数据资产化	Data Management and Data Assetization	2	32	32			6			
			0410325	数据驱动的商业智能	Data-driven Business Intelligence	2	32	32			6			
			0410328	行为科学实验设计与分析	Behavioral Science Experiment Design and Analysis	2	32	32			6			
			0430008	商业决策与模拟	Business Decision Making and Simulation	2	32		32		6			
0430015	供应链金融	Supply Chain Finance	2	32	32			6						
0430115	公司创业管理	Corporate Entrepreneurship Management	2	32	32			6						
0430149	商务信用管理	Business Credit Management	2	32	32			6						
实践环节	7	9900021	大学生安全教育	Safety Education For College Students	0.5	32	32			1	必修	国交		
		1710003	健康教育	Health Education	0.5	8	8			1,3				
		9900031	毕业实习	Internship	2	80			80	8				
		9900013	毕业论文/设计	Graduation Thesis	4	160			160	8				