

国际商务学分制培养方案

一、培养目标

根据“将中央财经大学建设成为特色鲜明的世界一流大学”的发展战略目标，本专业立足开放经济对于高素质人才的需求，培养具有崇高的理想信念、高尚的道德修养与良好的人文素养，崇尚法治和科学精神，践行社会主义核心价值观，熟练应用英语和现代信息技术，掌握国际商务理论和国际商务专业技能，熟悉国际商务环境，通晓国际商务惯例与规则，熟悉跨国企业战略和经营管理，具有创新意识、实践能力和创业能力，可以在国内企业、跨国公司、金融机构、咨询机构和政府部门等从事国际贸易、国际投融资、跨国企业经营管理、国际商务营销、国际商务谈判等实际业务以及策划、咨询和管理工作的“德、智、体、美、劳”全面发展的高水平创新型人才。

基于“新文科”建设对人才培养提出的融合化、时代化、中国化和国际化要求，本专业培养目标如下：

目标1：培养交叉复合型人才。具有扎实的经济学和管理学理论基础，熟练掌握国际商务理论知识和专业技能，侧重从微观视角研究企业的跨国经营活动，能够综合运用经济学、管理学、金融学、法学、大数据分析等多领域知识和技能解决复杂问题，理论研究能力与实践运用能力并重。

目标2：培养与时俱进的人才。立足“两个大局”，培养适应经济全球化和社会主义市场经济发展需要，了解数字经济时代世界和中国经济与贸易的发展趋势，具备应对企业跨国经营前沿问题实践能力，回应时代需求的高水平国际商务人才。

目标3：培养具有家国情怀的人才。聚焦新发展格局与高质量发展的理论与现实问题，面向国家重大需求，培养践行“四个服务”理念，具有终身学习能力，具有批判性思维与探索精神，能够创新性地解决中国企业在跨国经营中的实际问题的社会主义事业建设者和接班人。

目标4：培养具有国际化视野的人才。在开放包容与共商共赢的跨文化交流合作机制下，培养具有世界眼光、国际视野，能把握世界大势，具备企业跨国经营全链条管理能力的高素质国际商务人才。

二、基本要求

为了体现我校“厚基础、宽口径、高素质、强能力”的培养原则，本专业将强化本科生专业基础知识和基本技能的学习，满足本科生进一步深造或从事实际工作两方面的需求。因此，本专业本科阶段的培养方案重视经济学和管理学理论、国际商务理论和专门技能、定量分析能力、国际经济法律法规、外语的学习和训练以及实践能力的培养。

1. 知识要求

1.1具备扎实的管理学和经济学基础知识。掌握管理学、经济学、金融学、统计与计量等领域相关专门知识。

1.2具备扎实的国际商务专业核心知识。掌握国际商务、国际企业管理、国际市场营销、国际直接投资、国际商务环境等知识。

1.3熟练掌握国际商务专业工具性知识。掌握数据统计、计量分析、商务预测、案例分析等方面知识。

1.4熟悉国际商务政策法规与改革前沿。了解国际商务专业相关方针、政策和法律法规，熟知数字经济

济时代国际商务改革前沿与动态。

1.5具备宽广厚实的跨学科知识。综合运用经济学、管理学、金融学、法学等多领域知识进行国际商务的相关研究。

2. 能力要求

2.1具备国际化胜任能力。具有文化包容性，在国际商务业务实践和科学研究过程中，能以多元化的视角认知世界经济发展趋势和规律，充分运用复合型学科背景与创新性思维能力开展跨文化交流与合作。

2.2具备分析问题能力。运用所学的经济和管理学理论与知识及其他学科知识，分析当前国际商务领域的现实问题，并提出解决问题的方法。

2.3具备深入研究能力。掌握国际商务研究的基本思维，具有外语文献阅读能力，熟悉选题、综述、设计、调查、撰写等主要研究流程，运用信息搜集和数据处理方法，具备独立开展国际商务问题研究的能力。

2.4具备沟通与合作能力。具备沟通协作能力，有效开展小组互助和合作学习，能够运用多种沟通形式和新型社交工具进行沟通，具备国际商务领域相关问题学术交流的能力。

2.5具备终身学习与发展能力。结合职业愿景，合理制定自身学习和专业发展规划，合理安排学习和实践活动，适应中国经济社会发展需要，具备创新创业能力。

3. 素质要求

3.1具备过硬的政治素养。热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党，树立科学的世界观、人生观和价值观，具有健康、积极向上的审美情趣和生活态度。

3.2具备优良的公民素养。遵纪守法，乐于奉献，自觉遵守社会行为规范，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的科学素养、公民和社会责任意识。

3.3具备良好的职业素养。积极进取，具有公平竞争意识和团队合作精神，以及乐观积极的精神风貌；遵守科学研究的学术规范和学术道德，养成学术可持续发展的愿望和创新能力。

3.4保持身心健康。积极乐观，精力充沛，具有良好的审美素养和高尚的艺术情操，具有适应国际经贸领域相关工作岗位要求的身体素质和心理素质。

3.5具备国际化视野。具有宽广的国际视野、全球意识与开放心态，多途径地了解国际商务发展的趋势和前沿动态，积极参与国际交流。

三、主要课程

政治经济学、微观经济学、管理学概论、会计学、国际经济学、金融学、宏观经济学、计量经济学、统计学、国际市场营销、国际直接投资学、国际企业管理、国际商务谈判、国际贸易学、国际金融学、国际贸易实务、中国开放型经济学。

四、学制、学位及毕业条件

学制：基本学习年限4年，最长不超过6年。

学位：管理学学士学位。

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成培养方案要求的最低总学分 144 学分。具体要求如下：

类别	课程模块	学分要求
通识教育课程	通识教育选修课	6
	新生导论课	1
公共通修课程	思想政治与军事理论课	21
	外语类	10
	数学类	17
	体育类	4
	计算机类	4
专业教育课程	学科基础课	26
	专业核心课	22
	专业进阶课	12
	专业拓展课	8
实践环节		13
总计		144

学生除了可以通过修读指导性教学计划中所列出的具体课程获得专业拓展课学分之外，还可以通过选修全校选修课获得专业拓展课学分。修读方式及要求参见《总则》相应说明。

五、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容，相关课程有：计算机应用基础、C程序设计、Python程序设计、人工智能基础与应用等计算机类课程，计量经济学、统计学等学科基础课，以及国际商务实验、经贸研究软件运用等专业进阶课，证券投资学等专业拓展课。

集中实践教学环节包括健康与安全教育、军事技能、劳动实践、创新创业实践、毕业实习、毕业论文/设计等。学生在第7-8学期进行专业毕业实习和研究撰写毕业论文。学生在校期间可参加学校和学院统一组织的劳动实践、创新创业实践等各类实践活动，还可在其他时间以其他方式参加社会实践。

六、课程设置与指导性教学计划

国际商务专业指导性教学计划

课程结构		应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注
								讲课	实验	实践				
通识教育课程	通识教育选修课	6	GE001	“语言、文学与艺术”模块	Language, Literature, and Arts									其中至少选修2学分美育类课程
			GE002	“历史、政治与社会”模块	History, Politics, and Society									
			GE003	“生命、心理与哲学”模块	Life, Psychology, and Philosophy									
			GE004	“自然、科技与环境”模块	Nature, Science, and Environment									
			GE005	“创新、创意与创业”模块	Innovation, Creativity, and Entrepreneurship									
	新生导论课	1	4190001	经济与贸易导论课	Introduction to Economy and Trade	1	16	16			1	必修	国贸	
公共通修课程	思想政治与军事理论课	21	3430020	思想道德与法治	Ideology, Morality and Law	3	48	40		8	1	必修	马院	
			3430029	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	40		8	1			
			3430014	中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern History	3	48	40		8	2			
			3430021	马克思主义基本原理	The Basic Principles of Marxism	3	48	40		8	3			
			3430030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Mao ZeDong Thought and Introduction on the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	40		8	4			
			3430018	形势与政策	Situation and Policy	2	64	64			1-8			
			2010003	军事理论	Military Theory	2	36	32		4	1		国防	
			1610018	大学生心理健康	Mental Health for College Students	2	32	16		16	1-2		学生处	
			3130042	国家安全教育	National Security Education	1	16	16			1	选修	政管	
			1230007	中华民族共同体概论	Introduction to the Chinese National Community	2	32	32			2		社心	
	外语类	10		基础课程组	Comprehensive Courses	10					1-5	必修	外语	
				发展课程组	General & Specific Purposes Course									
				提高课程组	Advanced Courses									
	数学类	17	1310013	高等数学（1）	Advanced Mathematics (1)	5	80	80			1	必修	统数	
			1310015	高等数学（2）	Advanced Mathematics (2)	5	80	80			2			
			1310039	线性代数	Linear Algebra	3	48	48			2			
			1310057	概率论与数理统计	Probability and Statistics	4	64	64			4			

国际商务专业指导性教学计划

课程结构		应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注
								讲课	实验	实践				
公共通修课程	体育类	4	ty12001	大学体育（1）	Physical Education (1)	1	32	32			1	必修	体经	
			ty12002	大学体育（2）	Physical Education (2)	1	32	32			2			
			ty12003	大学体育（3）	Physical Education (3)	1	32	32			3			
			ty12004	大学体育（4）	Physical Education (4)	1	32	32			4			
	计算机类	4	0610220	计算机应用基础	Fundamentals of Computer Application	2	32	16	16		1	必修	信息	
			0630006	Python程序设计	Python Programming	2	32	20	12		2	选修	信息	
			0630224	走进人工智能	Introduction to Artificial Intelligence	2	32	24	8		2			
			0610311	人工智能基础与应用	Artificial Intelligence: Fundamentals and Applications	2	32	24	8		4			
			0630008	C程序设计	C Programming	2	32	22	10		4			
			0630222	AI赋能的数据分析与应用	AI in data analytics and applications	2	32	16	16		4			
专业教育课程	学科基础课	26	0510091	政治经济学	Political Economy	3	48	48			1	必修	经济	
			0310024	会计学	Accounting	3	48	48			2		会计	
			0510092	微观经济学	Microeconomics	3	48	48			2		经济	
			0510093	宏观经济学	Macroeconomics	3	48	48			3		商学院	
			0410199	管理学概论	Introduction of Management	2	32	32			2			
			4100006	国际经济学	International Economics	3	48	48			3			国贸
			0210122	金融学	Finance	3	48	48			3		金融	
			0510023	计量经济学	Econometrics	3	48	32	16		4		统数	
			0510036	统计学	Statistics	3	48	38	10		4			
	专业核心课	22	4100032	国际市场营销（双语）	International Marketing (Bilingual)	2	32	32			3	必修	国贸	
			4100041	国际企业管理（双语）	International Business Management (Bilingual)	2	32	32			3			
			0210187	国际贸易学	International Trade	3	48	48			4			
			0210038	国际贸易实务	International Trade Practice	3	48	48			5			
			4100004	国际金融学	International Finance	3	48	48			5			
			4100168	中国开放型经济学	The Economics of China's Opening Up	3	48	48			5			
			4110031	国际直接投资学	International Direct Investment	2	32	32			5			
			4100021	国际商务谈判（双语）	International Business Negotiation (Bilingual)	2	32	32			6			
			4110032	经济与贸易专业写作课	Professional Writing	2	32	32			6			

国际商务专业指导性教学计划

课程结构		应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注
专业教育课程	专业进阶课	12	0210126	世界经济概论	Introduction to World Economy	2	32	32			2	选修	国贸	
			4100015	跨文化交流	Cross Cultural Communication	2	32	32			3			
			4110020	产业组织理论与应用	Industrial Organization: Theory and Application	2	32	32			4			
			0210142	国际经济合作	International Economic Cooperation	2	32	32			5			
			4100029	国际服务贸易	International Trade in Services	2	32	32			5			
			4100064	数字贸易	Digital Trade	2	32	32			5			
			4100169	数字经济学导论	Introduction to Digital Economics	2	32	32			5			
			4110029	经贸研究软件运用	Application of Economic and Trade Research Software (Bilingual)	2	32		32		5			
			0210177	国际商务实验	International Business Experiment	1	16		16		6			
			4100023	风险管理与保险	Risk Management And Insurance	2	32	32			6			
			4100024	中国对外贸易概论	Introduction to China's Foregin Trade	2	32	32			6			
			4100058	贸易经济学	Trade Economics (Bilingual)	3	48	48			6			
			4100166	国际结算与融资	International Settlement and Trade Financing	2	32	32			6			
			4100167	国际贸易与投资规则	International Trade and Investment Rules	1	16	16			6			
			4110025	区域经济学	Regional Economics	2	32	32			6			
			4110030E	国际商务战略（全英语）	International Business Strategy (English)	2	32	32			6			
			4100017	商业伦理学	Business Ethics	2	32	32			7			
			4100062	消费经济学	Consumption Economics	2	32	32			7			
	专业拓展课	8	0910058	国际商法	International Business Law	2	32	32			4	选修	法学院	
			0210058	金融市场学	Financial Markets	2	32	32			4		金融	
			0410085	组织行为学	Organizational Behavior	2	32	32			4		商学院	
			0110031	国际税收	International Taxation	2	32	32			5		财税	
			0110143	财政学概论	Introduction to Public Finance	2	32	32			5		财税	
			0310147	财务管理学	Financial Management	3	48	48			5		会计	
			0210086	证券投资学	Security Investment	2	32	28	4		5		金融	
			0210189	金融工程概论	Introduction to Financial Engineering	2	32	32			6		金融	
			0610051	现代物流与供应链管理	Logistics and Supply Chain Management	2	32	32			7		信息	
				全校选修										

国际商务专业指导性教学计划

课程结构	应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注
							讲课	实验	实践				
实践环节	13	1610017	军事技能	Military Skills	2	112			112	1	必修	学生处	
		1610021	职业探索与选择	Career Exploration & Decision-Making	0	32	32			1			
		9900021	大学生安全教育	Safety Education For College Students	0.5	32	32			1		保卫处	
		1710003	健康教育	Health Education	0.5	8	8			1,3		校医院	
		2100612	劳动实践	Laboring Practice	2	40			40	6			
		9900032	创新创业实践	Practice of Innovation and Entrepreneurship	2	80			80	8			
		9900031	毕业实习	Internship	2	80			80	8			
		9900013	毕业论文/设计	Graduation Thesis	4	64			64	8			