

体育经济与管理学分制培养方案

一、培养目标

在德、智、体、美、劳全方位发展的基础上，培养具有深厚的体育经济与管理理论基础和实践能力的高素质人才。专业旨在让学生掌握管理学、经济学、体育学等基本理论与知识，具备分析和解决体育产业经济管理问题的能力，以适应体育产业快速发展的需求。学生将学习如何运用现代管理学、经济学、法学等多学科知识，进行体育市场分析、体育事件策划与营销、体育组织管理等专业领域的工作。本专业致力于培养学生的国际化视野，使其能够在全球化背景下进行体育经济与管理的工作，同时强化社会责任感，培育具有创新意识和实际操作能力的复合型、应用型人才。毕业生预期能够在体育组织、体育产业公司、政府体育管理部门及相关领域，从事管理、研究、教育与培训、咨询等工作，并实现以下目标：

目标1：价值观：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，树立正确的理想、信念、人生观和价值观，具有求实创新的精神和高尚的道德品质，遵纪守法，富有强烈的社会责任感。能够理解体育在提升国民健康、促进社会和谐以及文化传承中的重要作用，积极为体育产业的发展贡献力量。

目标2：专业知识和能力：系统地掌握管理学、经济学的基础知识、基本理论和基本技能，熟悉体育产业的发展原理、规律和发展趋势；拥有扎实的人文、社会科学基础和深厚的文化修养；具备较强的本专业外文听说读写能力，为未来职业发展和国际交流合作奠定坚实基础。

目标3：研究方法：热爱科学研究，熟练掌握管理学科、经济学科的主要研究方法。具备高效获取中外文献信息的能力，能够独立发现问题、提出问题、分析问题和解决问题。熟练使用统计软件和数据处理方法，对体育经济与管理领域的数据进行分析 and 解读，为成为高水平的体育经济与管理研究者打下坚实的基础。

目标4：国际视野：深入理解国内外体育产业发展的动态与趋势，具备开展专业领域内国际交流的能力和跨文化理解的基本意识。适应体育产业信息化和数字化发展趋势，熟练掌握信息技术在体育经济与管理领域的应用，能够利用现代信息技术进行体育经济分析、体育市场研究、体育赛事管理等专业活动。能够结合体育经济与管理学科内容，设计和实施信息化支持下的创新项目和解决方案。

目标5：个人品质和心理健康：深入理解创业精神和相关知识，积极培养热爱劳动的习惯，具备健康的心理状态和强健的体魄。同时，注重发展良好的审美素养和高尚的艺术情趣，形成完善的人格和优秀的品质。强化创新思维与能力，探索新知，勇于实践，能够通过创新方法解决体育经济与管理中的问题。培育具有自我学习、自我发展的意识，能够适应社会的持续变化，并具备终身学习的能力。

二、基本要求

根据学校“厚基础、宽口径、高素质、强能力”的培养原则，本专业培养方案重视经济学和管理学基础理论、体育经济与管理专业知识、研究与创新能力、实践能力与综合素质的培养，构建“知识-能力-素质”三位一体的培养要求。

1. 知识要求

1.1 体育经济与管理专业基础知识：掌握管理学、经济学、体育学基础理论和知识，为深入学习专业

核心内容打下坚实基础。

1.2体育经济与管理专业核心知识：掌握体育管理学、体育经济学、体育营销、赛事活动运营管理、体育无形资产开发、体育经纪理论与实务等核心知识，培养在体育经济与管理各方面的专业能力。

1.3体育经济与管理专业工具性知识：掌握体育经济与管理文献导读与写作、统计学、体育心理学、体育产业分析、计量经济学等工具性知识，熟练掌握专业研究、数据分析及文献检索方法。

1.4体育产业政策法规与改革前沿：学习体育产业相关的政策、法律法规，关注体育产业发展趋势和国际体育组织动态，理解全球体育经济发展的最新趋势。

1.5宽广的通识与跨学科知识：除专业知识外，还需具备数学、计算机、外语等通识教育知识，以及经济学、管理学、财政学、会计学、社会学等跨学科知识，培养学生广阔的知识视野和跨学科解决问题的能力。

2. 能力要求

2.1体育经济与管理问题分析能力：能够运用所学的体育管理学、体育经济学理论与知识，结合跨学科的视角，分析当前体育产业面临的现实问题，提出创新的解决方案。

2.2体育项目管理与运营能力：熟悉体育赛事和活动的组织管理流程，掌握体育项目策划、执行、评估与优化的技能，适应新兴技术在体育产业中的应用，提升体育赛事和项目的运营效率和观赏价值。

2.3体育市场营销与公关能力：基于体育市场的特点和消费者行为，运用现代营销理论和工具，开展体育产品和服务的市场分析、品牌推广、客户关系管理等工作，同时具备处理媒体关系和公众沟通的能力。

2.4体育经济研究与创新能力：掌握体育经济与管理研究的基本方法，熟悉研究设计、数据分析、文献综述和学术写作等研究流程，具有独立进行体育经济研究和创新项目开发的能力。

2.5跨文化沟通与国际交流能力：具备有效的跨文化沟通技巧和合作能力，能够在多元文化的环境中进行有效交流，运用多种沟通平台和工具，包括专业英语或其他外语，进行国际合作和交流。

2.6终身学习与职业发展能力：具有自我驱动的学习意识，能够结合个人职业规划主动探索学习资源，适应体育经济与管理领域的变化和发展趋势，具备创新创业的思维和能力。

3. 素质要求

3.1政治素养：热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导，树立科学的世界观、人生观和价值观。具备健康向上的审美情趣和乐观积极的生活态度，积极贡献于体育产业的发展。

3.2公民素养：遵纪守法，乐于奉献，自觉遵守社会行为规范，积极践行社会主义核心价值观。具有良好的科学素养、公民和社会责任意识，以及对体育事业的贡献意识。

3.3身心素养：身心健康，精力充沛，具有适应体育经济与管理相关工作岗位要求的身体素质和心理素质。注重身体锻炼和心理健康，能够有效管理压力和挑战。

3.4职业素养：热爱体育经济与管理事业，具有创新精神、公平竞争意识和团队合作精神。遵守职业道德，具备良好的专业态度和精神风貌，持续追求专业成长和学术创新。

3.5国际视野：具有广阔的国际视野和全球意识，了解国内外体育产业发展的趋势和前沿动态。积极

参与国际交流与合作，能够在多文化环境中有效沟通和协作。

三、主要课程

管理学、体育管理学、微观经济学、会计学、宏观经济学、统计学、体育经济学、计量经济学、体育经济与管理论文写作、体育政策与法规、体育设施规划与管理、体育营销、体育无形资产开发、赛事活动运营管理、体育经纪理论与实务。

四、学制、学位及毕业条件

学制：基本学习年限 4 年，最长不超过 6 年。

学位：管理学学士学位。

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成培养方案要求的最低总学分 140 学分。具体要求如下：

类别	课程模块	学分要求
通识教育课程	通识教育选修课	10
	新生导论课	1
公共通修课程	思想政治与军事理论课	21
	外语类	10
	数学类	15
	体育类	4
	计算机类	4
专业教育课程	学科基础课	24
	专业核心课	17
	专业进阶课	20
	专业拓展课	1
实践环节		13
总计		140

学生除了可以通过修读指导性教学计划中所列出的具体课程获得专业拓展课学分之外，还可以通过选修全校选修课获得专业拓展课学分。修读方式及要求参见《总则》相应说明。

五、主要实验和实践性教学要求

主要实验及教学要求

（1）主要实验。体育经济与管理专业应在体育营销、赛事活动运营管理、统计学、计量经济学等课程中开设实验课程。这些实验课程旨在增强学生的实践操作能力和解决实际问题的能力。

（2）实验要求。1）实验教学应符合专业培养目标，依据教学大纲制定详细的实验方案，设计合适的实验方法，并编写实验指导书和实验报告模板。2）实验教学分为独立实验和与课程配套的实验。独立实验应安排专门的时间进行，而配套实验则根据相关课程的进度同步进行。3）实验课前，应准备必要的实

验器材和材料，确保学生能够顺利完成实验。课中，注重实验规程、设计、观察记录的训练；课后，重视数据分析和实验报告的撰写与反思。

2. 主要实习及教学要求

（1）主要实习。包括专业实习、毕业论文（设计）及学术竞赛等。通过这些实习活动，学生能够将理论知识与实践相结合，提高专业技能和综合素质。

（2）实习要求。1）专业实习：时间安排为2个月，由校外实践基地的专业人士和校内教师共同指导，要求学生提前规划实习计划，记录实习过程，撰写实习报告。2）毕业设计：不少于8周，要求学生在指导教师的监督下完成毕业设计和论文的撰写，论文质量不达标者不能获得毕业资格。3）鼓励学生参与学术作品竞赛、创新研究项目等，以增强学生的研究能力和创新意识。

六、课程设置与指导性教学计划

体育经济与管理专业指导性教学计划

课程结构		应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注
								讲课	实验	实践				
通识教育课程	通识教育选修课	10	GE001	“语言、文学与艺术”模块	Language, Literature, and Arts									其中至少选修2学分 美育类课程
			GE002	“历史、政治与社会”模块	History, Politics, and Society									
			GE003	“生命、心理与哲学”模块	Life, Psychology, and Philosophy									
			GE004	“自然、科技与环境”模块	Nature, Science, and Environment									
			GE005	“创新、创意与创业”模块	Innovation, Creativity, and Entrepreneurship									
	新生导论课	1	1410208	体育经济与管理导论	Introduction to Sports Economics and Management	1	32	16	16		1	必修	体经	
公共通修课程	思想政治与军事理论课	21	3430020	思想道德与法治	Ideology, Morality and Law	3	48	40		8	1	必修	马院	
			3430029	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	40		8	1			
			3430014	中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern History	3	48	40		8	2			
			3430021	马克思主义基本原理	The Basic Principles of Marxism	3	48	40		8	3			
			3430030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Mao ZeDong Thought and Introduction on the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	40		8	4			
			3430018	形势与政策	Situation and Policy	2	64	64			1-8			
			2010003	军事理论	Military Theory	2	36	32		4	1			
			1610018	大学生心理健康	Mental Health for College Students	2	32	16		16	1-2			
			3130042	国家安全教育	National Security Education	1	16	16			1	选修	政管 社心	
			1230007	中华民族共同体概论	Introduction to the Chinese National Community	2	32	32			2			
		基础课程组	Comprehensive Courses	10					1-5	必修	外语			
		发展课程组	General & Specific Purposes Course											
		提高课程组	Advanced Courses											
	外语类	10	1310037	微积分（1）	Calculus (1)	4	64	64			1	必修	统数	
			1310074	微积分（2）	Calculus (2)	4	64	64			2			
1310057			概率论与数理统计	Probability and Statistics	4	64	64			3				
1310039			线性代数	Linear Algebra	3	48	48			4				

体育经济与管理专业指导性教学计划

课程结构		应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注	
								讲课	实验	实践					
公共通修课程	体育类	4	ty12001	大学体育（1）	Physical Education (1)	1	32	32			1	必修	体经		
			ty12002	大学体育（2）	Physical Education (2)	1	32	32			2				
			ty12003	大学体育（3）	Physical Education (3)	1	32	32			3				
			ty12004	大学体育（4）	Physical Education (4)	1	32	32			4				
	计算机类	4	0610220	计算机应用基础	Fundamentals of Computer Application	2	32	16	16		1	必修	信息		
			0630224	走进人工智能	Introduction to Artificial Intelligence	2	32	24	8		2				
			0630222	AI赋能的数据分析与应用	AI in data analytics and applications	2	32	16	16		3	选修	信息		
			0630223	区块链原理与应用	Blockchain: Principles and Applications	2	32	24	8		4				
专业教育课程	学科基础课	24	0310024	会计学	Accounting	3	48	48			2	必修	会计		
			0430111	管理学	Management	3	48	48			2		商学院		
			1410044	体育管理学	Sports Management (Bilingual)	3	48	48			2		体经		
			0510092	微观经济学	Microeconomics	3	48	48			2		经济		
			0510093	宏观经济学	Macroeconomics	3	48	48			3				
			1410043	体育经济学	Sports Economics	3	48	48			4				体经
			0510036	统计学	Statistics	3	48	38	10		4				统数
			0510023	计量经济学	Econometrics	3	48	32	16		5				
	专业核心课	17	1410251	体育经济与管理论文写作	Academic Writing of Sports Economics and Management	2	32	32			1	必修	体经		
			1410042	体育政策与法规	Sports Policies and Regulations	2	32	32			2				
			1410201	体育设施规划与管理	Facility Design and Management	3	48	48			3				
			1410167	体育营销	Sports Marketing (Bilingual)	3	48	48			4				
			1410173	体育无形资产开发	Development of Intangible Sports Assets	2	32	32			5				
			1410218	赛事活动运营管理	Sports Events Management	2	32	24	8		5				
			1410172	体育经纪理论与实务	Theory and Practice of Sports Agency	3	48	48			6				

体育经济与管理专业指导性教学计划

课程结构		应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注
专业教育课程	专业进阶课	20	1410209	体育概论	Introduction to Physical Education	2	32	32			1	选修	体经	
			1410189	体育社会学	Sports Sociology	2	32	32			2			
			1410200	运动项目概论	Introduction to Sports Events	2	32			32	2			
			1410199	体育经济与管理研究方法	Research Methods of Sports Economics and Management	2	32	32			3			
			1410088	体育组织管理	Sports Organization Management	2	32	32			4			
			1410194	休闲项目策划	Planning of Recreational Projects	2	32	32			4			
			1410050	体育与传媒	Sports and Media	2	32	32			5			
			1410129	体育产业分析	Analysis of the Sports Industry	2	32	32			5			
			1410205	体育投融资	Sports Investment and Financing	2	32	32			5			
			1410145	体育赞助	Sports Sponsorship	2	32	32			6			
			1410176	体育经济与管理专业英语	Professional English for Sports Economics and Management	2	32			32	6			
			1410210	体育商业案例分析	Business Case Studies in Sports	2	32	32			7			
			1410213	体育经济与管理模拟实验	Simulation Experiments in Sports Economics and Management	2	32		32		7			
	专业拓展课	1	0210205	金融学概论	Finance	2	32	32			3	选修	金融	
			0110016	公共事业管理	Public Affairs Management	2	32	32			3		政管	
			0110143	财政学概论	Introduction to Public Finance	2	32	32			4		财税	
			0910023	经济法通论	Introduction to Economic Law	3	48	48			5		法学院	
			0310147	财务管理学	Financial Management	3	48	48			5		会计	
			0410085	组织行为学	Organizational Behavior	2	32	32			5		商学院	
			0410112	品牌管理	Brand Management	2	32	32			5			
			0710044	投资学	Investment	2	32	32			5		管工	
			0710056	项目管理	Project Management	2	32	32			6			
			0210058	金融市场学	Financial Markets	2	32	32			6		金融	

体育经济与管理专业指导性教学计划

课程结构		应修学分	课程代码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课时分配			开课学期	修读要求	开课部门	备注
								讲课	实验	实践				
专业教育课程	专业拓展课	1	0210075	投资银行学	Investment Banking	2	32	32			6	选修	金融	
			0410047	人力资源管理	Human Resource Management	2	32	32			6		商学院	
			0410140	公司治理	Corporate Governance	2	32	32			6			
			0410092	企业战略管理	Corporate Strategic Management	2	32	32			7			
			0110085	中国税制	Chinese Tax System	2	32	32			7			
				全校选修										
实践环节		13	1610017	军事技能	Military Skills	2	112			112	1	必修	学生处	
			1610021	职业探索与选择	Career Exploration & Decision-Making	0	32	32			1		保卫处	
			9900021	大学生安全教育	Safety Education For College Students	0.5	32	32			1			
			1710003	健康教育	Health Education	0.5	8	8			1,3			
			2100612	劳动实践	Laboring Practice	2	40			40	6			
			9900032	创新创业实践	Practice of Innovation and Entrepreneurship	2	80			80	8			
			9900031	毕业实习	Internship	2	80			80	8			
			9900013	毕业论文/设计	Graduation Thesis	4	64			64	8			