

中共中央财经大学委员会文件

校党字〔2017〕54号

关于印发《中央财经大学文化建设“十三五”规划（2016-2020年）》的通知

机关党委，各学院（研究院）党委、党总支，直属党支部：
各院、部、处（室、馆、所、中心）、直属单位：

为贯彻落实中共中央、国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》和《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》、国务院《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》等文件精神，落实学校第六次党代会和“十三五”教育事业发展规划部署，科学指导建设具有鲜明中财特色的大学文化，增强广大师生的文化自信和创建文明校园，全面推进“双一流”建设，结合学校实际，制定了《中央财经大学文化建设“十三五”规划（2016-2020年）》，经学校第六届党委第66次常委会议讨论通过。现印发给你们，请遵照执行。

中共中央财经大学委员会
2017年10月19日

(2016-2020年)

为贯彻落实中共中央、国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》和《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》、国务院《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》等文件精神，落实学校第六次党代会和“十三五”教育事业发展规划部署，科学指导建设具有鲜明中财特色的大学文化，增强广大师生的文化自信和创建文明校园，全面推进“双一流”建设，特制定本规划。

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，紧紧围绕实现中华民族伟大复兴的中国梦，扎根中国大地办大学，落实学校“十三五”事业发展规划，建设高水平研究型大学的奋斗目标，坚持以社会主义核心价值观为引领，传承中华优秀传统文化基因，建设具有鲜明中财特色的校园文化，坚持立德树人，以文育人、以文化人，为增强国家文化软实力和建设社会主义文化强国多做贡献。

二、建设目标

围绕全面建设高水平研究型大学和“中国特色、世界一流”国际名校的目标，紧密结合学校历史传统、办学特色和师生员工的文化需求，加强校园文化建设顶层设计，传承弘扬中华优秀传统文化和革命文化，加强社会主义先进文化教育，努力为学生成才、教工发展营造文明、健康、和谐氛围和育人环境，为全面建设与高水平研究型大学相匹配的大学文化体系奠定坚实基础，着力提升广大师生员工的文化自信，为学校事业的发展提供强大动力源泉，建设体现社会主义特点、时代特

征、学校特色的校园文化，努力形成引领社会进步、具有中财特色的一流大学文化。

三、主要任务

（一）培育和践行社会主义核心价值观，贯穿教育教学全过程

1. 加强理想信念和师德、学风、道德教育。坚持贯穿结合融入，积极引导广大师生准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，使社会主义核心价值观真正内化于心、外化于行；以增强教学吸引力、说服力、感染力为集中突破点，进一步强化思想政治理论课建设；推进“理想信念+专业成就”相结合的实践教学体系建设，不断深化实施“青年马克思主义者培养工程”；深入开展“我的中国梦”等主题教育活动，与班团建设、学风建设、榜样建设深度结合；根据学科特色和学生成长需求，开展弘扬社会主义价值观的志愿服务、实践调研活动；组织青年教师开展志愿服务活动，在扶贫、支教、义工等志愿服务中进一步深刻领会社会主义核心价值观；加强国家意识、法治意识、社会责任意识教育，加强民族团结进步教育、国家安全教育、国防教育、科学精神教育，纳入日常课程体系；以诚信建设为重点，加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育，提升师生道德素养；引导教师教书与育人结合、言传与身教结合、潜心问道与关心社会结合、学术自由与学术规范结合，做“四有好老师”，当好学生的“四个领路人”；引导学生勤学、修德、明辨、笃实，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

（二）传承和创新中华优秀传统文化，促进中财文化的价值认同

2. 深入阐发中华文化精髓。加强中华文化研究阐释工作，深入研究阐释中华文化的历史渊源、发展脉络、基本走向，深刻阐明中华优秀传统文化是发展当代中国马克思主义的丰厚滋养，是建设中国特色社会主义事业的实践之需，为构建

有中国底蕴、中国特色的思想体系、学术体系和话语体系做贡献。

3. 将中华优秀传统文化纳入教育教学各环节。把中华优秀传统文化全方位融入思想道德教育、文化知识教育、艺术体育教育、社会实践教育各环节；推动开设中华优秀传统文化必修课，将中华优秀传统文化列入全校本科生必修课，在哲学社会科学及相关学科专业和课程中增加中华优秀传统文化的内容；开展系列传统文化教育活动，推进戏曲、书法、舞蹈、音乐、传统体育等进校园，举办绘画和摄影等艺术展；实施中华经典诵读工程，开设中华文化公开课，抓好传统文化教育成果展示活动；邀请传统文化名家、非物质文化遗产传承人等进校园进课堂，讲授传统优秀文化；组织师生参加高校“礼敬中华优秀传统文化”系列活动。

4. 加大中华优秀传统文化宣传教育力度。综合运用校园网、自媒体、校报、广播等各类载体，融通多媒体资源，统筹宣传、文化等各方力量，创新表达方式，大力彰显中华文化魅力；实施中华文化新媒体传播工程；组织摘录有关中华优秀传统文化的名言警句和传统商贾文化方面的警句开展宣传教育；充分发挥图书馆、校史馆、展厅等在传承发展中华优秀传统文化中的作用；加强师生礼仪教育，加大对国家重要礼仪的普及教育与宣传力度，在国家重大节庆活动和学校重要活动中体现仪式感、庄重感、荣誉感，彰显中华传统礼仪文化的时代价值。

（三）继承和弘扬革命文化，深入开展社会主义先进文化教育

5. 加强爱国主义和革命传统教育。依托“红色梦想”教育，深入开展“爱我中华”主题教育活动，引导学生坚定走中国特色社会主义道路；充分利用重大历史事件和中华历史名人纪念活动、国家公祭仪式、烈士纪念日，充分利用各类爱国主义教育基地、历史遗迹等，展示爱国主义深刻内涵，培育爱国

主义精神；围绕主题教育活动，举办相应的征文大赛、摄影大赛、书画大赛和系列图片展等；进一步深化中国共产党史、中华人民共和国史、改革开放史和社会主义发展史的学习教育，引导广大师生树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，培养爱国之情、砥砺强国之志、实践报国之行。

6. 开展社会主义先进文化教育。举办“部长论坛”，组织参加“理论名家讲堂”等活动，发挥领导干部、名师大家在理论宣传中的突出作用。加强学校廉政文化建设，开展案例警示教育和廉政文化作品征集活动。

（四）坚持以文化创新为引领，构建基于“双一流”建设的财经特色文化体系

7. 构建财经特色文化育人体系。加强优秀传统文化的课程体系建设，促使学校的人文艺术相关学科发展能与一流学科建设同频共振；开展专业课内涵提升行动，实现文化育人的课堂教学全覆盖；开设人文素质通识类课程，促进专业教育与通识教育有机融合，打造具有“中财特色”的通识教育体系；开展“文化素质教育读书会”经典读书活动和“诗词大会”，构筑中财名师大讲堂、翰墨中财、高雅文化进校园和艺术校园等系列品牌，依托学校国家大学生文化素质教育基地和德育示范基地开展文化活动，实施“文化素质教育实践育人”计划，增强学生文化自信和价值观自信；依托全国财经高校诚信文化建设联席会，加强诚信文化教育。以“通专融合”的育人体系和校园文化氛围支撑一流学科建设，增强学生对中国历代经济发展和经济思想的熟悉程度，使文化力量成为一流经济学人才成长与发展的内生动力，引导高层次财经专业人才坚定走中国特色社会主义道路、实现中华民族伟大复兴中国梦的理想信念。

8. 突出财经特色文化。系统收集、梳理学校经济学大家的成长经历和学术成就等相关资料，发挥鸿儒金融教育终身成就奖得主、财政学科终身成就奖得主、国家级教学名师等榜样的示范引领与精神激励作用；以特色优势学科为依托，构建中

国经济思想史、中国财税思想史、中国金融思想史等多个研究团队，推动中华传统财经思想和财经文化的系统化研究；加强马克思主义经济学的研究，发展中国特色社会主义政治经济学；深入总结中国改革开放近40年经济发展历史经验，实现传统财经文化思想与现代经济发展的有机结合，构建能够阐述中国经济改革与发展的新理论解释范式。

9. 积极探索文化与经济跨学科研究。探索建设文化、经济等跨学科研究机制，鼓励学院之间、学科之间开展多种形式的教学科研合作和复合型创新人才培养；依托国家文化创新研究中心，加强文化与经济交叉协同创新，服务并支撑国家发展文化产业的重大战略；培育浓厚创新创业文化氛围，深化创新创业实践教育，形成有独特辐射带动力的文化经济创业基地。

10. 广泛开展校史校情教育。以建校70周年为契机，深入挖掘学校文化内涵，对学校建校历史进行再梳理，确定若干具有代表性的校史人物和校史事件进行系统研究。采访编辑“口述历史”，编辑出版《中财学人》和《中财往事》丛书；在建校70周年校庆时，完成《中财校史》（下编）的编辑和出版工作；围绕不同的主题举办校史、院史、学科史、人物史等系列展；推进原有纸质版校史研究资料数字化工作。强化校训校歌校史育人功能，把爱国主义教育 and 爱校荣校教育有机融合。经过长期的办学积累，我校已经形成“忠诚、团结、求实、创新”的校训，“担当责任，勇往直前”的中财精神，“求真求是，追求卓越”的办学理念以及校歌。引导广大师生员工遵循和发扬光大，树立优良的校风、学风。从学校立足北京，面向全国，放眼世界，建设“双一流”的角度对校训、中财精神和办学理念继续凝练，并广泛征集校歌，努力形成能真正体现我校使命、特色和引领学校未来发展的校训、中财精神和办学理念以及校歌。

（五）坚持以文化自信为引领，增强中国特色财经学科的

国际话语权

11. 大力提升国际学术地位。积极开展国际教育,依托孔子学院走出去,助力传统文化走出去,开展中国文化周活动,将中华优秀传统文化融入国际交流,讲好中国故事,传播中国声音;积极开展高层次国际性经济文化学术交流,努力实现经济学科的国际、国内话语体系的融合,以高度的文化自信建树中国特色社会主义市场经济的独特话语体系以及得到国际学术界认可的学术地位,增强国际话语权。

12. 建设好学校文化对外传播平台。建设官方网站等新媒体文化传播平台,向广大师生有效推广、向社会各界推荐、向国际传播我校在我国特色经济学理论建设和实践建设方面获得的理论成就、实践成果、优秀人物事迹,提升中国的国际文化软实力,打造以学校为代表的中国特色经济学科品牌。

13. 打造国际化特色校园文化。借鉴世界一流大学和一流经济学学科的文化建设经验,探索创新与学校发展、学科发展相适应的校园文化建设方法与途径,大力提升国际学生比例,依托中财艺术节、财经文化节、国际文化节、国际夏令营等平台,构建具有社会性、开放性、包容性和创造性,具有我校特色的国际化财经校园文化。

(六) 加强校园规划和文化设施建设,营造良好的校园文化环境

14. 营造中财特色文化环境。注重发挥校园文化的熏陶作用,加强学校报刊、广播、网络建设,完善校园文化活动设施,重视校园人文环境培育。结合沙河校区功能定位,科学规划校园文化景观和文化设施,坚持文化建设与校区基础设施建设同步进行,设计制作体现中财文化特色的景观区、景观带和特色文化广场,规划建设现代化的沙河校区校史博物馆、文化艺术展览馆和演出场馆等。深入挖掘中财历史文化价值,提炼精选一批凸显中财文化特色的经典性元素和标志性符号,纳入沙河校区建设和规划设计中,确保文化环境与校区建筑风格及

周边自然环境的有机融合；大力推进中财文化形象设计，进一步推进学校办公楼、教学楼、宿舍楼等楼宇的文化环境营造，做好校园文化生态环境规划和建设；加快学校道路、楼宇命名工作。

15. 打造高水平文化展示平台。高标准优化学院南路校史馆，充分利用数字技术，提升校史馆的现代化水平，着力丰富影像展示内容；进一步完善文化设施的软硬件建设，不断提升39号艺术空间、文化盛宴展厅和沙河校区图书馆地下展厅等校园文化空间建设，打造一批主题教育、学术科研、志愿服务、文化交流、艺术品鉴赏等校园文化活动平台。

16. 促进学生社团和教工协会蓬勃发展。充分发挥共青团、学生会组织和学生社团作用，完善工会“菜单式协会管理”，让广大师生根据自身兴趣选择适合自己的协会。各社团和协会按照章程和规定开展丰富多彩的文化体育活动。

17. 建设高水平大学生艺术团。加大投入，统筹资源，加强场地、乐器、设备等方面的保障与支持力度，引入高水平、专业化的师资力量，重点建设舞蹈团、民乐团、合唱团、话剧团、管弦乐团和行进打击乐团，发挥引领作用。在学分认定等方面提供政策支持，吸引广大有兴趣和特长的学生参与大学生艺术团、投身校园文化建设，切实提升自身人文素质和艺术修养，提高校园文化活动的整体质量与水平。

18. 塑造中财特色文化品牌。坚持群众性、开放性的办节原则，办好学校艺术节、学术文化节、社团文化节、“中财杯”辩论赛、校园十佳歌手大赛、“榜样中财”、迎新晚会、毕业生晚会、新年联欢晚会、教师节联欢会，以及运动会、排球赛等文化体育精品活动，建设好高水平女排团队，以“文化中财”为品牌引领，在特定的时间节点，集中力量创作能够反映中财历史和发展题材的文学作品、舞台剧和宣传片等，着力打造一部体现中财特色的艺术精品，提升师生的艺术修养和人文素质。积极参与沙河高教园区的文化活动，通过沙河高教园

区文化交流月，搭建园区高校文化交流平台，打造学术、文艺、体育、社团等方面的精品活动，实现优势资源互补，提升育人环境，服务学生成长成才。

19. 创建文明校园。开展文明校园创建，组织开展丰富多彩、积极向上的校园文化活动，提升校园文明程度。

（七）加强校园文化阵地管理，弘扬主旋律传播正能量

20. 大力提升文化阵地的效能。传统媒体重在深度，新媒体重在速度，全媒体重在广度，建设融思想性、知识性、趣味性、服务性于一体的传播平台，弘扬主旋律传播正能量。

21. 加强课堂和论坛管理。加强课堂管理，坚持课堂讲授守纪律、公开言论守规矩；严格执行上级和学校相关管理规定，切实落实哲学社会科学报告会、研讨会、讲座、论坛、读书会、学术沙龙等“一会一报”“一事一报”制度。

22. 加强各类思想文化阵地的管理。加强对校内校报、校刊、广播、电子显示屏、橱窗等各种宣传载体的规范管理；建立健全校园网络、微博、微信建设和管理工作机制，规范师生自媒体管理，引导广大师生树立网络责任意识和道德意识，文明使用网络，自觉抵制网络不良信息；做好重大活动和热点问题、突发事件的网上引导，营造风清气正的网络环境。

四、工作保障

23. 组织领导。学校党委统一领导校园文化建设，将其纳入“大思政”格局，摆上工作重要日程，加强宏观指导，形成“党委统一领导、党政群协同推进、部门单位各负其责、全校师生共同参与”的校园文化建设工作新格局。规划落实由学校文化建设工作协调组统筹推进。领导小组下设办公室，负责年度计划的推进实施与协调监督。

24. 经费保障。通过学校财政预算、吸收社会捐赠、整合校内相关资源等形式，并设置文化建设发展基金，逐年加大对学校文化建设的支持力度，以保证各类文化活动和文化项目的顺利推进；采取鼓励措施和政策导向，增加文化建设投入，学

院（研究院）年度经费中一般要有一定比例用于文化建设；完善校园文化发展的激励表彰制度，对为学校文化建设和传播交流作出贡献的师生和校友进行表彰奖励。

25. 责任保障。文化建设规划涉及面广，任务繁重，为确保规划的有效落实，要全校一盘棋，对任务进行分解，做好分期实施方案，实行项目负责制和目标管理，加强工作督查和评价考核，确保建设项目保质保量按期完成。

附件：《中央财经大学文化建设“十三五”规划（2016-2020年）》任务清单

学校办公室

2017年10月19日印发

 (1)  《中央财经大学文化建..(42KB)

属性信息：

公告标题：关于印发《中央财经大学文化建设“十三五” ...

发布范围：中央财经大学

发布人：oa

发布时间：2017-10-19 13:59

发布部门：学校办公室

阅读量：28