

管理科学与工程学院成功举办许国志大数据英才班校企座谈会、企业导师聘任仪式暨讲座活动

2023年10月11日下午，联想集团大数据平台总监马立志应邀参加许国志大数据英才班建设座谈会和企业导师聘任仪式并做《大数据管理与应用的实践》的主题报告。本次座谈会在沙河校区学院4号楼320会议室进行，讲座在学院7号楼115教室举行，由管理科学与工程学院副院长荆中博主持，管理科学与工程学院院长刘志东、党委书记王志锋等教师 and 大数据管理与应用专业的同学参加，共同探讨了大数据管理人才培养模式、校企合作构想、企业所需的大数据人才与大数据技术在企业的应用等方面的问题。

座谈会上马立志总监、刘志东院长、王志锋书记和其他与会人员一起探讨了大数据管理与应用专业的建设和人才培养工作。马立志总监指出大数据英才班培养体系下的学生正是企业所需要的复合型人才，非常欢迎管工学子进入联想实习。随后我院教师提出搭建实习实践平台、建立联合俱乐部、开展校企合作研究项目等建议，希望进一步了解大数据技术在联想业务中的应用，将企业的实例适当运用于课堂教学中，促进课堂教育与企业实践的有机结合，为社会培养不仅懂理论知识也具备应用能力的人才。



许国志大数据英才班校企座谈会



座谈会与会部分人员合影

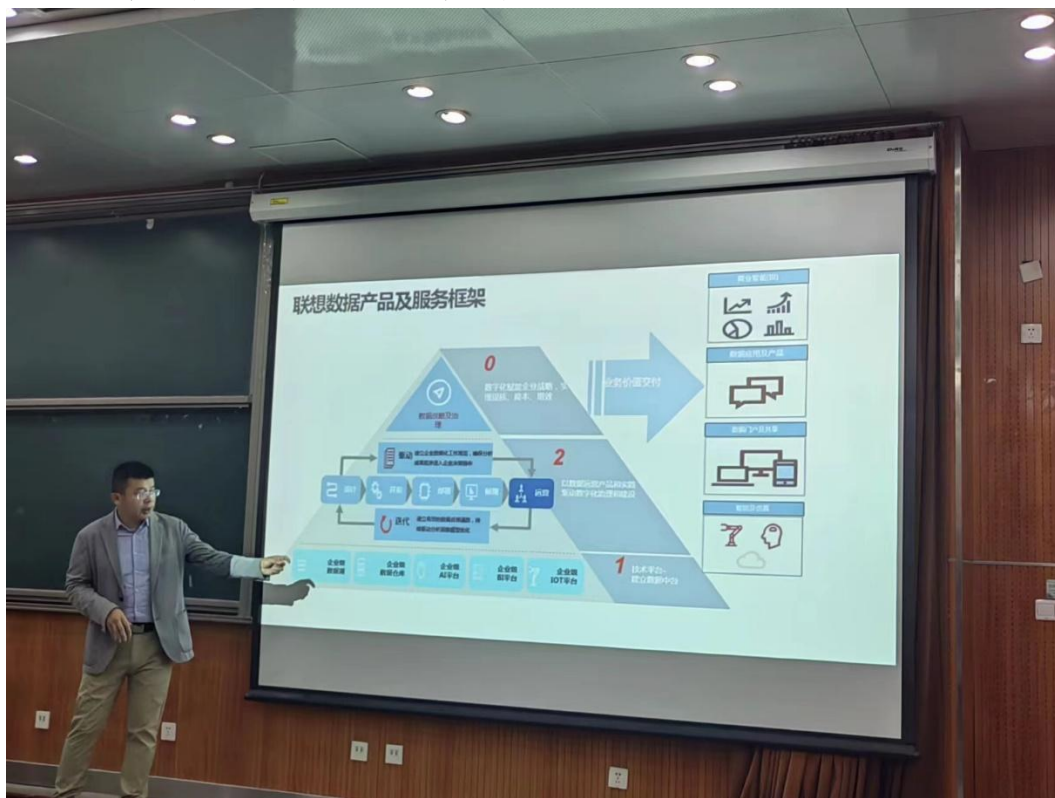
座谈会结束后，与会人员移步学院 7 号楼 115 教室，举行企业导师聘任仪式，由刘志东院长为马立志总监颁发许国志大数据英才班企业导师聘书。在之后的讲座中，马立志总监介绍了联想数据战略 1.0 和 2.0 两个阶段的建设、联想数据平台建设、数据治理及运营以及大模型等的应用探索。



企业导师聘任仪式

马立志总监在报告中提到，企业所有业务的开展都不能偏离已经制定的战略，在数据战略 1.0 阶段，联想建立企业数据湖，以全面数据资产管理推动价值变现，其应用场景侧重智能分析，比如产品个性化定制生产、销售渠道管理、设备质量和备件优化、用户标签和细分等；在数据战略 2.0 阶段，联想开展企业数据治理，用全面数据资产治理深化价值挖掘，其应用场景侧重 KPI 和运营驱动，比如建立 PC 产品研发管理的可见性、建立指标模型支持售后服务维修管理、强化数据一致性支持搭建中国区业务核心指标体系等。联想的数据产品及服务框架是三层的金字塔，塔尖是指导全局的

数据战略，以数字化赋能企业战略实现提质、降本、增效；中间是包括设计、开发、展现、运营、迭代等环节的实现过程，以数据运营产品和实践驱动数字化治理与建设；底部是提供支持的技术平台，包括企业级数据湖、企业级数据仓库、企业级 AI 平台等。联想的数据运营体系称作 TRUST，分别由 5 个环节组成，分别是 Transformation（转型文化/合作）、Reliable（全方位保障）、Unify（三个统一）、Smartify（数据智能应用）、Technology（混合技术），它们实现了从技术支撑、能力保障到价值发挥的公司智能化转型过程。



马立志总监为大数据英才班做主题讲座

在问答环节，参加的教师和同学们积极提问，与马立志总监就大数据专业的实习及求职方向、培养方案的完善等方面展开了热烈讨论。此次报告从大数据应用的视角出发，带

领同学们深入领会大数据管理与应用在企业的发展现状与前景，展现了我院良好的学术交流和就业指导氛围。

摄影：孙博娜、景浩哲、雷光正、贾静文

撰稿：张然、李国文

审稿：刘志东、荆中博